

## ABSTRAK

Judul : Hubungan Motif dan Pola Penggunaan Website [www.ditjenpas.go.id](http://www.ditjenpas.go.id) terhadap Pegawai di Lapas Klas II B Anak Wanita Tangerang  
Nama : Putri Anisa Ramadhan  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan pola penggunaan website terhadap pegawai di Lapas Klas II B Anak Wanita Tangerang. Website merupakan salah satu media baru yang telah menjadi sosial media dengan informasi yang tidak terbatas. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratification*. Teori ini adalah teori yang membahas tentang ketergantungan media pada khalayaknya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa motif penggunaan website adalah untuk mencari informasi. Pola penggunaan website di kalangan pegawai berbeda-beda setiap individu, namun berdasarkan hasil penelitian pola penggunaan website pada umumnya terlihat hari penggunaan tidak setiap hari, waktu penggunaan lebih banyak pada sore hari, durasi penggunaan 30 menit, frekuensi penggunaan sebanyak 1 kali sehari, isi media paling banyak dicari adalah informasi, dan cara konsumsi penggunaan website dengan fokus.

Kata Kunci : Motif, Pola, *Website*, Pegawai.

**ABSTRACT**

*Title* : *The Correlation Between Motives and Patterns of use of the Website [www.ditjenpas.go.id](http://www.ditjenpas.go.id) for Employees in Prison Class II B Tangerang Women's Children.*

*Name* : *Putri Anisa Ramadhan*

*Study Program* : *Public Relations*

*This study aims to determine the motives and patterns of website use for employees in Prison Class II B Tangerang Women's Children. The Website is one of the new media that has become social media with unlimited information. The theory used in this study is the Uses and Gratification Theory. This theory is what discusses media research methods. The results of this study reveal that the motive for using the website is to find information. The pattern of website usage among employees varies from individual to individual, but based on the results of the research, website usage patterns are generally seen as days of use every day, more usage time in the afternoon, usage duration of 30 minutes, frequency of usage one a day, media content most sought after is information, and how to consume the use of the website with focus.*

*Keywords: Motives, Patterns, Website, Employee*