

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Praktis	4
1.4.2 Manfaat Teoritis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori Konsistensi	6
2.3 Definisi Konseptual	7
2.3.1 Public Relation	7
2.3.2 Tujuan Humas	7
2.3.3 Fungsi Humas	8
2.3.4 Tugas Humas	9
2.3.5 Pengertian Citra Merek	10
2.3.6 Pengertian Harga	12
2.3.7 Pengertian Keputusan Pengguna	13
2.4 Operasional Variable	15
2.5 Kerangka Pemikiran	16
Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Rencana Penelitian	19
3.3 Objek Penelitian	19
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.5 Populasi dan Sampel	19
3.6 Reliabilitas dan Validitas	20
3.7 Definisi Operasional Variable	22
3.8 Teknik Pengumpulan Data	28
3.9 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	32

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	32
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi.....	34
4.1.3 Tugas dan Tanggung Jawab.....	35
4.2 Analisis Data Statistik.....	39
4.2.1 Hasil Nilai Mean.....	39
4.3 Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.3.1 Data Responden.....	40
4.3.2 Analisis Variable X1 (Citra Merek).....	41
4.3.3 Analisis Variabel X2 (Tarif).....	45
4.3.4 Analisis Variable Y (Keputusan Pengguna).....	50
BAB V PEMBAHASAN.....	57
5.1 Pembahasan.....	57
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	58
BAB VI PENUTUP.....	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	59
DAFTAR REFRENSI.....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	63
LAMPIRAN.....	64
LAMPIRAN 1 : Kuesioner	
LAMPIRAN 2 : Tabel Induk Penelitian	
LAMPIRAN 3 : Daftar Sampel	
LAMPIRAN 4 : Dokumentasi Penelitian	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Kenaikan Kendaraan Bermotor	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	17
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach	20
Tabel 3.3 Tingkat Hubungan Koefisien.....	22
Tabel 3.4 Operasional Variabel X1 (Citra Merek)	22
Tabel 3.5 Operasional Variabel X2 (Tarif).....	23
Tabel 3.6 Operasional Variabel Y (Ketusan pengguna)	25
Tabel 4.1 Hasil Nilai Mean Variabel X1 (Citra Merek)	38
Tabel 4.2 Hasil Nilai Mean Variabel X2 (Tarif)	38
Tabel 4.3 Hasil Mean Variabel Y (Keputusan Pengguna)	39
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4.5 Respon Responden Pada Pernyataan No. 1	40
Tabel 4.6 Respon Responden Pada Pernyataan No. 2	40
Tabel 4.7 Respon Responden Pada Pernyataan No. 3	41
Tabel 4.8 Respon Responden Pada Pernyataan No. 4	41
Tabel 4.9 Respon Responden Pada Pernyataan No. 5	42
Tabel 4.10 Respon Responden Pada Pernyataan No. 6	42
Tabel 4.11 Respon Responden Pada Pernyataan No. 7	43
Tabel 4.12 Respon Responden Pada Pernyataan No. 8	43
Tabel 4.13 Respon Responden Pada Pernyataan No. 9	44
Tabel 4.14 Respon Responden Pada Pernyataan No. 10	44
Tabel 4.15 Respon Responden Pada Pernyataan No. 11	45
Tabel 4.16 Respon Responden Pada Pernyataan No. 12	45
Tabel 4.17 Respon Responden Pada Pernyataan No. 13	46
Tabel 4.18 Respon Responden Pada Pernyataan No. 14	46
Tabel 4.19 Respon Responden Pada Pernyataan No. 15	47
Tabel 4.20 Respon Responden Pada Pernyataan No. 16	47
Tabel 4.21 Respon Responden Pada Pernyataan No. 17	48
Tabel 4.22 Respon Responden Pada Pernyataan No. 18	48
Tabel 4.23 Respon Responden Pada Pernyataan No. 19	49
Tabel 4.24 Respon Responden Pada Pernyataan No. 20	49
Tabel 4.25 Respon Responden Pada Pernyataan No. 21	50
Tabel 4.26 Respon Responden Pada Pernyataan No. 22	50
Tabel 4.27 Respon Responden Pada Pernyataan No. 23	51
Tabel 4.28 Respon Responden Pada Pernyataan No. 24	51
Tabel 4.29 Respon Responden Pada Pernyataan No. 25	52
Tabel 4.30 Respon Responden Pada Pernyataan No. 26	52
Tabel 4.31 Respon Responden Pada Pernyataan No. 27	53
Tabel 4.32 Respon Responden Pada Pernyataan No. 28	53
Tabel 4.33 Respon Responden Pada Pernyataan No. 29	54
Tabel 4.34 Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.35 Uji Hipotesis	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Tingkat Moda Kendaraan Yang Dipilih Konsumen.....3
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 16
Bagan 4.1 Struktur SMK 1 Barunawati.....33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Sekolah Barunawati.....	31
Gambar 4.2 Lokasi SMK 1 Barunawati	32
Gambar 4.3 Lokasi SMK 1 Barunawati	33