

BAB I

PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Dunia penciptaan karya audio visual pada era sekarang ini telah menjadi salah satu basis perekonomian di Indonesia yang mau tidak mau tentu menjanjikan lapangan pekerjaan yang baru bagi lulusan Penyiaran dan Perfilman. Hal ini tidak lepas oleh Perkembangan media televisi sebagai satusatunya media yang menghadirkan karya audio-visual. Hingga saat ini setiap stasiun televisi berusaha memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat.

Televisi adalah televisi siaran yang merupakan media dari jaringan komunikasi dengan ciri-ciri yang dimiliki komunikasi massa, yaitu berlangsung satu arah, komunikatornya melembaga, pesannya bersifat umum, sasarannya menmbulkan keserampakan, dan komunikasinya bersifat heterogen. (Effendy, 2002 : 21).

Perkembangan dunia pertelevisian kita semakin ramai dan banyaknya pilihan stasiun televisi di Indonesia seperti RCTI, SCTV, Indosiar, TV One, Global TV, MNC TV, Trans TV, Trans 7, TVRI, ANTV, Metro TV, Net TV, Rajawali TV.

Dengan banyaknya bermunculan stasiun televisi di Indonesia, menyebabkan persaingan dalam menayangkan program yang bukan hanya mendidik tapi juga menghibur dan juga bersifat informatif. Setiap stasiun televisi memiliki program yang bervariasi seperti berita, sitkom, sinetron, talk show, reality show, film, olahraga, musik, dan lain sebagainya.

Program yang cukup mengundang perhatian masyarakat adalah program Komedi situasi atau yang biasa disebut dalam bahasa Inggris *Situation Comedy* atau sering disingkat menjadi Sitkom adalah sebuah tayangan drama yang mengedepankan unsur humor. Yaitu sebuah drama yang menampilkan situasi humor dengan penggarapan sebagian besar menggunakan set bangunan interior studio sebagai shooting.

Cerita dalam Sitkom, seringkali diangkat dari berbagai isu – isu yang sedang hangat menjadi perbincangan publik. Isu – isu yang diangkat kedalam cerita Sitkom bisa dari isu politik hingga polemic yang ada di kehidupan masyarakat.. Sebagai contohnya isu – isu tentang *Ojek Online* yang dibentuk menjadi sebuah cerita oleh Net.tv menjadi Sitkom yang berjudul *OK - Jek*

Program *OK-JEK* adalah program yang hadir setiap hari Senin-Jumat pada pukul 19.00 WIB. Program ini berisikan pemain film dan sinetron ternama seperti Ibnu Jamil, Atiqah Hasiholan, Jajang C. Noer, Dodit Mulyanto, Baby Jovanca, dan lain sebagainya. Program ini menceritakan tentang pekerjaan sebagai pengemudi ojek online yang saat ini sedang booming di Indonesia. Sehubungan dengan maraknya transportasi online terutama ojek online yang saat

ini banyak tersebar di Jakarta dan daerah lainnya, maka program ini dirasa banyak menarik perhatian pemirsa. Dan program ini dirasa cukup berbeda dengan program sejenis yang ada pada stasiun televisi lainnya.

Karena itulah penulis ingin mengangkat dan meneliti tentang daya tarik dan minat menonton terhadap program ini. Apa yang menjadi daya tarik program *OK – Jek* dan apa yang menjadi minat menonton acara tersebut terhadap Komunitas Besar Grabbike Kota Bambu Brotherhood.

Minat adalah kelanjutan dari perhatian yang merupakan titik tolak bagi timbulnya hasrat (desire) untuk melakukan suatu kegiatan yang diharapkan komunikator. (Effendy, 2003: 305).

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia (1989:189), daya tarik adalah kemampuan untuk menarik (memikat) perhatian. Sedangkan dalam kamus komunikasi (1989:18), daya tarik (appeals) memiliki pengertian yaitu kekuatan yang mampu megikat perhatian.

Dan daya tarik dari pemain OK-JEK ini adalah salah satu kunci suksesnya serial ini. Selain beberapa pemain yang memang sebelumnya sudah terkenal di berbagai film layar lebar maupun televisi, OK-JEK juga menampilkan beberapa wajah baru di televisi.

Dalam penelitian ini, subjek yang diambil sebagai sampel oleh penulis adalah Komunitas Besar Grabbike Kota Bambu Dukuh Pinggir Bersatu. Alasan

dari penulis memilih sampel ini karena selain mereka cukup familiar dengan acara Sitkom tersebut, terdapat kesamaan pada cerita yang disuguhkan OK – Jek terhadap kehidupan mereka. Karena cerita pada sitcom OK – Jek diangkat dari keseharian para *Ojek Online*.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

“Bagaimana Daya Tarik tayangan sitcom OK-Jek ?”

“Bagaimana Minat Menonton Komunitas Grabbike Dukuh Pinggir Bersatu terhadap tayangan sitcom OK-Jek ?”

“Apakah unsur kesamaan terhadap cerita OK-Jek menjadi daya tarik dan minat menonton yang tinggi terhadap komunitas Grabbike Dukuh Pinggir Bersatu ?”

3. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini, antara lain:

1. Ingin mengetahui sejauh mana Daya tarik tayangan Sitkom OK – Jek Net.tv terhadap Komunitas Besar Grabbike Dukuh Pinggir Bersatu.

2. Untuk mengetahui Minat Menonton tayangan Sitkom OK – Jek Net.tv terhadap Komunitas Besar Grabbike Dukuh Pinggir Bersatu.

4. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat, baik teoritis maupun praktis

1.4.1 Secara Teoritis.

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri televisi.
2. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya dibidang penyiaran

1.4.2 Secara Praktis

Penulis mengetahui seperti apa daya tarik dan Minat menonton tayangan Sitkom OK – Jek Net.tv terhadap Komunitas Besar Grabbike Dukuh Pinggir Bersatu.

5. SISTEMATIKA PENULISAN

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematik sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi uraian latar belakang masalah, Rumusan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian (secara teoritis dan praktis) dan sistematika Penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Berisi uraian teoritik mengenai variabel-variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran dan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi desain penelitian, populasi,sampel,sensus,kuesioner, bahan penelitian dan unit analisis teknik pengumpulan data, Validitas dan Realibilitas dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan hasil penelitian yang dilakukan penulis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul