

ABSTRAK

Di era masa kini kendaraan roda 4 menjadi salah satu kebutuhan pokok di masyarakat dimana memudahkan mereka dalam melakukan mobilitas di setiap harinya. Seiring dengan berkembangnya zaman dan pengembangan *smartphone* yang terus meningkat teknologinya. Pembuatan aplikasi *Augmented Reality* merupakan suatu media informasi yang dapat digunakan oleh pemilik kendaraan roda 4 yang awam dalam hal perawatan mobil, Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode observasi dan metode wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dan metode pembuatan sistem menggunakan metode *Prototyping*. Aplikasi ini memberikan informasi pada masyarakat awam yang tidak mengetahui cara merawat mobil dengan benar, dengan menggunakan media *smartphone* dan di dukung oleh teknologi *Augmented Reality* akan memberikan tingkat pemahaman kepada penggunanya nanti.

Kata kunci : *Smartphone, Augmented Reality*, media informasi