

ABSTRAK

Judul : Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality Virtual Dressing Room* Berbasis *Mobile* pada Online Shop *Lolipop Store*
Nama : Desti Wulandari
Program Studi : Sistem Informasi

Jumlah pengguna *smartphone* yang terus bertambah dari waktu ke waktu rupanya sejalan dengan peningkatan jumlah pengakses toko online dari web maupun aplikasi. iPrice menyebutkan rata-rata peningkatan kunjungan mobile di kawasan Asia Tenggara selama setahun terakhir telah mencapai angka 19%. Sementara data sampel dari *E-commerce* di tanah air menunjukkan rata-rata sebesar 87% kunjungan berasal dari pengguna mobile. *Lolipop Store* merupakan salah satu *e-commerce* yang menjual pakaiannya berupa baju, rok, celana dan dress secara online, namun dalam penjualannya memiliki keterbatasan yang dimana pelanggan hanya dapat melihat foto produk saja pada katalognya tidak dapat mencoba pakaian tersebut di ruang ganti atau *fitting room*. Sedangkan pelanggan atau calon pembeli dari *lolipop store* terkadang ingin mencoba pakaian yang di inginkan, namun karena *lolipop store* tidak memiliki *offline store* maka pelanggan atau calon pembeli hanya dapat melihat foto produk saja.

Atas dasar masalah tersebut perlu dibuat sebuah aplikasi yang lebih menarik dan interaktif, dimana pelanggan dapat mencoba pakaian secara visual layaknya mencoba pakaian di toko aplikasi tersebut memanfaatkan teknologi *Augmented Reality* sebagai media yang digunakan pelanggan untuk mencoba pakaian. Pada penelitian yang dilakukan ini yaitu membuat aplikasi *virtual dressing room* pada online shop *lolipop store*. Metodologi pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah metode *Prototyping* dan menggunakan analisis SWOT sedangkan aplikasi yang dibangun menggunakan *vuforia sdk*, *unity 3D* dan *android sdk*.

Dari penelitian yang telah dilakukan terhadap pengguna aplikasi belanja online sebanyak 78% menyatakan bahwa belanja online dapat mempermudah pengguna untuk transaksi pembelian dan 76% menyatakan setuju bahwa aplikasi *virtual dressing room* mempermudah pengguna untuk mencoba pakaian secara visual.

Kata kunci : *Augmented Reality*, *Virtual Dressing Room*, *Android SDK*

ABSTRACT

Title : Implementation of mobile-based augmented reality virtual dressing room in lolipopstore online shop

Name : Desti Wulandari

Study Program: Information System

The number of smartphone use increases in time and along with it, the number of access to online shop be it from web or application. The increase of mobile visit in South East Asia for the last one year has reached 19%, according to iPrice. Sample data of national e-commerce showed on average, 87% of visit was from mobile user. Lolipop store is among e-commerce stakeholders which sells clothes such shirts, trousers, and skirts online, however its marketing process is limited to only allow customers browsing products photo without being able to try the clothes in fitting room. Most customers would like to try on the clothes but the lack of offline store makes customer only able to acces product photos.

Based on that problem, an interactive and attractive application where customers could visually try on the clothes from the store application was made by utilizing augmented reality technology as a media for fitting. This research created virtual dressing room application in lolipop store online shop. Software development methodology used was prototyping method by SWOT analysis while the application used for development was vuforia sdk, unity 3D and android sdk.

From a study conducted on online shop application users, as many as 78% stated that online shop eases users in transaction and 76% agreed that virtual dressing room application may help users in fitting clothes virtually.

Keywords : *Augmented Reality, Virtual Dressing Room, Android SDK*