



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI JENIUS MELALUI
PERSEPSI KEMANFAATAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

NAMA : Prendik Gesang Widodo

NIM : 2015-11-260

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**