



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

---

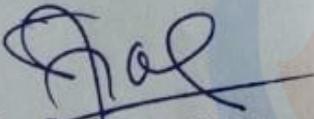
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Prendik Gesang Widodo  
NIM : 2015-11-260  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Social Influence* dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Jenius Melalui Persepsi Kemanfaatan Sebagai Variabel Intervening.

Jakarta, 8 Juli 2019

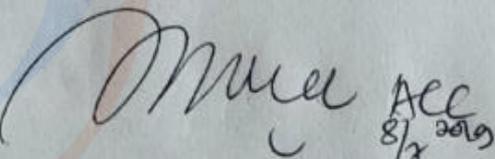
Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Menyetujui,

Pembimbing

  
(Mirna Tria Pratiwi, S.T., M.M.)