

Universitas Esa Unggul

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Obyek Wisata adalah segala sesuatu yang ada di daerah tujuan wisata yang merupakan daya tarik agar orang-orang datang untuk berkunjung ke tempat tersebut. Obyek wisata adalah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan. Obyek wisata dapat berupa wisata alam seperti gunung, sungai, laut, danau, pantai, atau berupa obyek bangunan seperti museum, benteng, situs peninggalan sejarah, dan lain-lain. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), obyek wisata adalah perwujudan ciptaan manusia, seni budaya, tata hidup, keadaan alam, hingga sejarah yang memiliki daya tarik untuk dikunjungi wisatawan.

Indonesia merupakan negara yang kaya dengan obyek wisata karena memiliki banyak pulau-pulau kecil maupun pegunungan, khususnya Kawasan Wisata Dieng Plateau, disebut demikian karena terdapat banyak obyek wisata yang berada di daerah dataran tinggi Dieng, Kabupaten Banjarnegara dan Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah. Beberapa wisata yang terdapat pada Kawasan Dieng Plateau ini berupa puncak-puncak ketinggian atau bukit, telaga, air terjun, kawah, dan peninggalan sejarah berupa candi-candi. Jumlah pengunjung wisata Dieng Plateau pada tahun 2017 sebanyak 421.394 wisatawan, dengan penerimaan Pendapatan Asli Daerah mencapai Rp 2.190.930.000. (Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dan Kabupaten Wonosobo).

Bagi wisatawan yang akan mengunjungi obyek-obyek yang terdapat pada Kawasan Dieng Plateau harus mengelilinginya dari satu tempat ke tempat lain. Akan tetapi untuk menunjukkan informasi dari setiap obyek wisata, para wisatawan hanya dapat melihat pada papan informasi yang tersedia di gerbang awal Kawasan Wisata Dieng Plateau. Sedangkan jarak dari gerbang menuju obyek wisata lumayan jauh. Dengan memanfaatkan internet masyarakat dapat membuka pada *website* yang menyediakan informasi tertentu khususnya informasi obyek wisata sebelum masyarakat mengunjungi daerah obyek wisata. Oleh karena itu untuk memudahkan para wisatawan yang akan berkunjung ke suatu obyek wisata dibuatlah Sistem Media Informasi yang tujuannya adalah untuk membantu wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Wisata Dieng Plateau. Karena pada daerah tersebut terdapat banyak obyek wisata yang terdapat di dalam satu kawasan dan sangat memerlukan informasi bagi wisatawan yang akan mengunjungi dari obyek wisata satu ke yang lainnya.

Pemanfaatan teknologi untuk menunjang sektor pariwisata sangat dibutuhkan agar para wisatawan mudah untuk mengakses informasi tempat wisata. Perkembangan teknologi internet dan juga perkembangan *smartphone* mendukung pengembangan informasi geografis menggunakan *Global Positioning System (GPS)*. Aplikasi ini dirancang untuk membantu para wisatawan agar lebih mudah untuk menemukan beberapa lokasi wisata. (Hatmoko, 2014).

Virtual Reality atau realitas maya adalah teknologi yang membuat pengguna dapat berinteraksi dengan suatu lingkungan yang disimulasikan oleh komputer (*computer simulated environment*), suatu lingkungan sebenarnya yang ditiru atau benar-benar suatu lingkungan yang hanya ada dalam imajinasi. (Sihite, 2013).

Sistem yang dibuat berisi peta Kawasan Dieng Plateau yang menunjukkan letak dimana obyek wisata tersebut berada. Pada peta terdapat obyek wisata yang jika dipilih akan menampilkan detail informasi tentang obyek wisata tersebut. Sistem Media Informasi ini berbasis *website* karena bisa diakses pada perangkat manapun contohnya *Personal Computer* seperti laptop maupun *smartphone*. Pada *website* terdapat fitur yang menyediakan informasi untuk setiap obyek wisatanya dan dengan menambahkan teknologi *virtual reality* untuk lebih lengkap dalam mendapatkan informasi. Dibuatnya sistem dengan memanfaatkan teknologi *virtual reality* ini ditujukan sebagai media promosi pariwisata dan untuk memudahkan para wisatawan dalam mencari informasi tentang obyek wisata yang akan di kunjungi pada Kawasan Dieng Plateau, karena melihat detail informasi disertai dengan visualisasi lebih disukai daripada hanya sekedar membaca. Dengan melihat sistem tersebut, para wisatawan baik yang akan berkunjung maupun yang telah berada pada Kawasan Wisata Dieng Plateau bisa mendapatkan informasi tentang obyek wisata yang akan di kunjungi.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis akan membangun sebuah sistem media informasi untuk obyek wisata, maka judul yang diajukan sebagai bahan pembahasan Tugas Akhir adalah **“Rancang Bangun Sistem Media Informasi Promosi Obyek Wisata Kawasan Dieng Plateau Dengan Memanfaatkan *Virtual Reality*”**. Yang tujuannya adalah untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai Obyek Wisata pada Kawasan Wisata Dieng Plateau dan sebagai media promosi pada wisata tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengatasi masalah dalam mendapatkan informasi objek wisata yang terdapat pada Kawasan Dieng Plateau ?
2. Bagaimana memanfaatkan *virtual reality* untuk promosi wisata Kawasan Dieng Plateau ?
3. Bagaimana meningkatkan potensi pariwisata Dieng Plateau dan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Wonosobo ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini menampilkan informasi objek wisata yang terdapat pada Kawasan Dieng Plateau dan deskripsi dari masing-masing objek wisata tersebut.
2. Sistem ini menggunakan *virtual reality* yang dapat menampilkan objek wisata sebagai bentuk visualisasi informasi objek wisata tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem media informasi dan promosi pariwisata dengan memanfaatkan *virtual reality* pada objek wisata yang terdapat di Kawasan Dieng Plateau.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat pembuatan sistem media informasi untuk objek wisata Dieng Plateau ini adalah :

1. Memberikan solusi dari permasalahan yang ada tentang cara mendapatkan informasi untuk wisatawan yang akan mengunjungi Kawasan Wisata Dieng Plateau.
2. Sebagai promosi untuk meningkatkan potensi pariwisata Indonesia khususnya Kawasan Wisata Dieng Plateau.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan, tugas akhir ini akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian Pendahuluan yang menjelaskan tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bagian dari Landasan Teori yang berisikan teori-teori yang membahas tentang Rancang Bangun Sistem Media Informasi dengan memanfaatkan *virtual reality* yang di aplikasikan pada *website*.

BAB III : METODOLOGI

Bab ini membahas tentang gambaran umum tempat penelitian dan proses bisnis yang sedang berjalan, serta metodologi penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan terhadap penelitian dan sistem yang akan dibangun.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran terhadap penyusunan Tugas Akhir ini.