

**INTENSITAS MENONTON IKLAN DI TELEVISI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA SISWA SMA AL-KAMAL JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam menempuh ujian Sarjana Psikologi

oleh :

DEVI NINA ASTRIA

2006-71-063



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2010