

LAMPIRAN A

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Hasil Uji Validitas Intensitas Menonton Iklan di Televisi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	208.9082	1007.280	.262	.968
a2	208.9796	1002.144	.394	.967
a3	208.3980	991.211	.564	.967
a4	209.1224	998.274	.481	.967
a5	208.9694	999.906	.325	.968
a6	208.1531	996.708	.540	.967
a7	208.6735	996.779	.406	.967
a8	208.3367	999.751	.360	.967
a9	208.8776	994.562	.501	.967
a10	208.3776	989.516	.639	.967
a11	208.1122	995.173	.554	.967
a12	208.6429	998.768	.361	.967
a13	209.3673	1000.606	.458	.967
a14	208.1735	990.763	.594	.967
a15	208.7041	991.448	.616	.967
a16	209.3469	1000.724	.433	.967
a17	208.4490	987.240	.665	.967
a18	208.4898	999.840	.357	.967
a19	208.5714	994.082	.427	.967
a20	208.8163	1001.162	.321	.968
a21	208.5918	998.636	.425	.967
a22	208.8061	991.086	.526	.967
a23	208.8469	993.801	.531	.967
a24	209.5714	1004.536	.358	.967
a25	209.2755	990.264	.654	.967

a26	208.4796	994.500	.502	.967
a27	208.5714	990.887	.515	.967
a28	208.7653	987.625	.557	.967
a29	208.7143	994.412	.511	.967
a30	208.9592	984.184	.641	.967
a31	209.2449	996.785	.513	.967
a32	209.2347	997.274	.465	.967
a33	209.4796	1001.386	.405	.967
a34	208.5510	994.126	.530	.967
a35	208.4694	992.190	.518	.967
a36	208.9898	988.340	.561	.967
a37	208.3776	992.196	.591	.967
a38	208.3878	990.982	.564	.967
a39	209.3061	989.782	.637	.967
a40	209.3673	997.204	.412	.967
a41	209.3367	994.184	.527	.967
a42	208.6327	992.647	.576	.967
a43	208.4694	987.716	.609	.967
a44	209.0306	991.679	.507	.967
a45	208.6531	990.641	.492	.967
a46	208.5102	987.118	.592	.967
a47	208.7347	988.609	.620	.967
a48	208.9694	996.731	.452	.967
a49	209.1939	989.086	.637	.967
a50	208.2857	1000.000	.428	.967
a51	208.5408	993.385	.529	.967
a52	209.2449	983.156	.585	.967
a53	208.8571	992.227	.483	.967
a54	208.5408	988.210	.587	.967
a55	208.7755	984.341	.688	.967
a56	209.4286	996.289	.499	.967
a57	208.9694	994.669	.527	.967

a58	208.4388	987.775	.603	.967
a59	208.8061	982.220	.625	.967
a60	209.0204	998.391	.389	.967
a61	208.6531	990.167	.577	.967
a62	209.2347	990.903	.597	.967
a63	209.8265	1005.320	.323	.967
a64	208.6633	989.215	.594	.967
a65	207.9898	992.484	.634	.967
a66	208.2449	989.713	.627	.967
a67	208.9082	984.476	.593	.967
a68	209.2245	999.743	.485	.967
a69	208.3980	989.067	.588	.967
a70	209.1224	985.944	.716	.967
a71	209.6837	1001.435	.419	.967
a72	208.8673	989.642	.566	.967
a73	208.5000	992.191	.553	.967
a74	209.1939	996.694	.468	.967
a75	209.0918	997.816	.398	.967
a76	208.3673	998.833	.425	.967
a77	208.7755	994.197	.468	.967
a78	208.9082	994.064	.596	.967
a79	209.0714	1005.077	.290	.967
a80	208.6531	990.641	.567	.967

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.967	80

Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	125.4082	201.275	.520	.843
b2	125.7857	204.149	.340	.846
b3	125.5000	207.345	.244	.848
b4	125.1327	205.724	.307	.847
b5	125.5000	206.789	.248	.848
b6	125.8571	208.000	.185	.849
b7	125.7143	203.258	.444	.845
b8	125.8980	207.928	.195	.849
b9	126.0918	207.218	.263	.848
b10	124.5408	208.787	.207	.849
b11	125.0306	210.422	.102	.850
b12	124.8980	214.670	-.097	.855
b13	126.3673	209.678	.183	.849
b14	125.1020	203.392	.381	.845
b15	125.6939	210.833	.058	.852
b16	125.5306	207.097	.194	.849
b17	126.1122	207.956	.225	.848
b18	125.7449	204.068	.400	.845
b19	125.4184	207.710	.216	.849

b20	125.8980	205.763	.340	.846
b21	125.6633	204.762	.385	.846
b22	125.1939	201.354	.411	.845
b23	125.3571	205.799	.353	.846
b24	125.9796	201.010	.488	.843
b25	125.9286	209.366	.141	.850
b26	125.2143	202.582	.470	.844
b27	125.4694	214.726	-.104	.854
b28	125.5408	199.797	.492	.843
b29	125.5714	209.052	.181	.849
b30	125.7653	202.161	.440	.844
b31	125.6429	210.479	.074	.851
b32	125.4694	202.272	.475	.844
b33	125.6531	204.043	.311	.847
b34	125.8776	199.717	.598	.842
b35	124.7245	206.305	.252	.848
b36	125.6939	202.462	.446	.844
b37	124.9796	208.907	.183	.849
b38	125.5918	215.564	-.155	.854
b39	125.3980	201.727	.517	.843
b40	125.7857	202.335	.418	.845
b41	126.0918	206.022	.341	.847
b42	125.6224	204.588	.379	.846
b43	125.4898	199.304	.502	.843
b44	125.5102	205.902	.284	.847

b45	125.0918	202.930	.376	.845
b46	125.9388	209.357	.161	.849
b47	125.8878	206.513	.277	.847
b48	124.8061	209.148	.130	.850
b49	126.0204	203.175	.386	.845
b50	125.7653	213.212	-.035	.852
b51	125.8367	201.293	.487	.844
b52	126.0714	207.923	.229	.848
b53	125.6633	216.989	-.219	.855
b54	125.4796	213.118	-.033	.853
b55	126.3163	205.992	.405	.846
b56	125.5510	205.879	.261	.848
b57	125.8878	205.833	.316	.847
b58	125.7245	208.160	.230	.848
b59	125.7041	207.138	.235	.848
b60	125.5612	208.001	.178	.849

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	60

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	79.0510	157.698	.570	.883
b2	79.4286	162.680	.267	.888
b3	79.1429	163.588	.266	.888
b4	78.7755	161.372	.370	.887
b5	79.1429	163.897	.228	.889
b7	79.3571	159.881	.472	.885
b9	79.7347	163.846	.266	.888
b10	78.1837	164.502	.257	.888
b14	78.7449	159.120	.449	.885
b18	79.3878	161.230	.392	.886
b19	79.0612	163.543	.258	.888
b20	79.5408	163.117	.311	.887
b21	79.3061	160.709	.442	.885
b22	78.8367	157.025	.484	.884
b23	79.0000	163.196	.320	.887
b24	79.6224	157.454	.534	.884
b26	78.8571	159.773	.470	.885
b28	79.1837	156.048	.550	.883
b30	79.4082	161.440	.338	.887
b32	79.1122	158.554	.526	.884
b33	79.2959	158.623	.419	.886
b34	79.5204	156.953	.613	.883

b35	78.3673	160.565	.374	.887
b36	79.3367	158.019	.532	.884
b39	79.0408	157.359	.611	.883
b40	79.4286	158.825	.453	.885
b41	79.7347	162.980	.333	.887
b42	79.2653	161.310	.392	.886
b43	79.1327	155.951	.543	.883
b44	79.1531	163.760	.231	.889
b45	78.7347	158.259	.461	.885
b47	79.5306	164.953	.187	.889
b49	79.6633	160.906	.356	.887
b51	79.4796	157.324	.554	.883
b55	79.9592	163.998	.324	.887
b56	79.1939	162.323	.278	.888
b57	79.5306	163.922	.247	.888
b59	79.3469	164.188	.216	.889

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	37

LAMPIRAN B

GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	59	60.2	60.2	60.2
Perempuan	39	39.8	39.8	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Kelas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kelas X SMA	27	27.6	27.6	27.6
Kelas XI SMA	27	27.6	27.6	55.1
Kelas XII SMA	44	44.9	44.9	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15 tahun	13	13.3	13.3	13.3
16 tahun	33	33.7	33.7	46.9
17 tahun	39	39.8	39.8	86.7
18 tahun	13	13.3	13.3	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Pekerjaan Ayah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Peg Swasta	33	33.7	33.7	33.7
Peg Negeri	20	20.4	20.4	54.1
Pensiunan	5	5.1	5.1	59.2
Lain-lain	40	40.8	40.8	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Pekerjaan Ibu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Peg Swasta	11	11.2	11.2	11.2
Peg Negeri	12	12.2	12.2	23.5
Rumah tangga	75	76.5	76.5	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Uang saku per minggu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 25.000	8	8.2	8.2	8.2
Rp.25.000 - Rp. 50.000	14	14.3	14.3	22.4
Rp.51.000 - Rp.75.000	11	11.2	11.2	33.7
Rp.76.000 - Rp.100.000	17	17.3	17.3	51.0
> Rp.100.000	48	49.0	49.0	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Waktu yang dihabiskan untuk menonton TV dalam sehari .. jam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .50	1	1.0	1.0	1.0
1.00	4	4.1	4.1	5.1
2.00	8	8.2	8.2	13.3
3.00	23	23.5	23.5	36.7
4.00	8	8.2	8.2	44.9
4.50	1	1.0	1.0	45.9
5.00	32	32.7	32.7	78.6
6.00	10	10.2	10.2	88.8
7.00	6	6.1	6.1	94.9
8.00	2	2.0	2.0	96.9
10.00	1	1.0	1.0	98.0
12.00	2	2.0	2.0	100.0
Total	98	100.0	100.0	

LAMPIRAN C

GAMBARAN INTENSITAS MENONTON IKLAN

DI TELEVISI

JK * KATEGORI Crosstabulation

		KATEGORI			Total	
			rendah	sedang	tinggi	
JK	laki-lak	Count	20	24	15	59
		Expected Count	17.5	27.1	14.4	59.0
		% of Total	33,9%	40,7%	25,4%	100%
	perempua	Count	9	21	9	39
		Expected Count	11.5	17.9	9.6	39.0
		% of Total	23,1%	53,8%	23,1%	100%
Total		Count	29	45	24	98
		Expected Count	29.0	45.0	24.0	98.0
		% of Total	29,6%	45,9%	24,5%	100.0%

JAM * KATEGORI Crosstabulation

		KATEGORI			Total	
			rendah	sedang	tinggi	
JAM	0,5 jam	Count	0	0	1	1
		Expected Count	.3	.5	.2	1.0
		% of Total	.0%	.0%	100%	100%
	1 jam	Count	1	1	1	3
		Expected Count				
		% of Total				

	Expected Count	.9	1.4	.7	3.0
	% of Total	33.3%	33.3%	33.3%	100%
10 jam	Count	1	0	0	1
	Expected Count	.3	.5	.2	1.0
	% of Total	100%	.0%	.0%	100%
12 jam	Count	1	0	1	2
	Expected Count	.6	.9	.5	2.0
	% of Total	50%	.0%	50%	100%
2 jam	Count	2	4	1	7
	Expected Count	2.1	3.2	1.7	7.0
	% of Total	28.6%	57.1%	14.3%	100%
3 jam	Count	11	10	2	23
	Expected Count	6.8	10.6	5.6	23.0
	% of Total	47.8%	43.5%	8.7%	100%
4 jam	Count	3	4	1	8
	Expected Count	2.4	3.7	2.0	8.0
	% of Total	37.5%	50%	12.5%	100%
4,5 jam	Count	0	1	0	1
	Expected Count	.3	.5	.2	1.0
	% of Total	.0%	100%	.0%	100%
5 jam	Count	8	17	8	33
	Expected Count	9.8	15.2	8.1	33.0

	% of Total	24.2%	51.5%	24.2%	100%
6 jam	Count	1	4	6	11
	Expected Count	3.3	5.1	2.7	11.0
	% of Total	9.1%	36.4%	54.5%	100%
7 jam	Count	1	2	3	6
	Expected Count	1.8	2.8	1.5	6.0
	% of Total	16.7%	33.3%	50%	100%
8 jam	Count	0	2	0	2
	Expected Count	.6	.9	.5	2.0
	% of Total	.0%	100%	.0%	100%
TOTAL	Count	29	45	24	98
	Expected Count	29.0	45.0	24.0	98.0
	% of Total	29.6%	45.9%	24.5%	100%

LAMPIRAN D

GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF

JK * JENIS Crosstabulation

		JENIS			Total	
			rendah	sedang	tinggi	
JK	laki-lak	Count	21	25	13	59
		Expected Count	16.3	28.3	14.4	59.0
		% of Total	35.6%	42.4%	22%	100%
	perempua	Count	6	22	11	39
		Expected Count	10.7	18.7	9.6	39.0
		% of Total	15.4%	56.4%	28.2%	100%
Total	Count	27	47	24	98	
	Expected Count	27.0	47.0	24.0	98.0	
	% of Total	27.6%	48.0%	24.5%	100.0%	

U.SAKU * JENIS Crosstabulation

		JENIS			Total	
			rendah	sedang	tinggi	
U.SAKU	jumlah A	Count	1	6	1	8
		Expected Count	2.2	3.8	2.0	8.0
		% of Total	12.5%	75%	12.5%	100%
	jumlah B	Count	1	10	4	15

	Expected Count	4.1	7.2	3.7	15.0
	% of Total	6.7%	66.7%	26.7%	100%
jumlah C	Count	4	4	3	11
	Expected Count	3.0	5.3	2.7	11.0
	% of Total	36.4%	36.4%	27.3%	100%
jumlah D	Count	6	8	2	16
	Expected Count	4.4	7.7	3.9	16.0
	% of Total	37.5%	50%	12.5%	100%
jumlah E	Count	15	19	14	48
	Expected Count	13.2	23.0	11.8	48.0
	% of Total	31.3%	39.6%	29.2%	100%
Total	Count	27	47	24	98
	Expected Count	27.0	47.0	24.0	98.0
	% of Total	27.6%	48.0%	24.5%	100.0%

P.AYAH * JENIS Crosstabulation

		JENIS			Total	
		rendah	sedang	tinggi		
P.AYAH	lain-lai	Count	11	19	10	40
		Expected Count	11.0	19.2	9.8	40.0
		% of Total	27.5%	47.5%	25%	100%
	negeri	Count	3	12	5	20

		Expected Count	5.5	9.6	4.9	20.0
		% of Total	15%	60%	25%	100%
	pensiuna	Count	1	4	0	5
		Expected Count	1.4	2.4	1.2	5.0
		% of Total	20%	80%	0%	100%
	swasta	Count	12	12	9	33
		Expected Count	9.1	15.8	8.1	33.0
		% of Total	36.4%	36.4%	27.3%	100%
Total		Count	27	47	24	98
		Expected Count	27.0	47.0	24.0	98.0
		% of Total	27.6%	48.0%	24.5%	100.0%

P.IBU * JENIS Crosstabulation

		JENIS			Total	
			rendah	sedang	tinggi	
P.IBU	ibu rt	Count	23	34	19	76
		Expected Count	20.9	36.4	18.6	76.0
		% of Total	30.3%	44.7%	25%	100%
	negeri	Count	2	6	3	11
		Expected Count	3.0	5.3	2.7	11.0
		% of Total	18.2%	54.5%	27.3%	100%
	swasta	Count	2	7	2	11
		Expected Count				
		% of Total				

	Expected Count	3.0	5.3	2.7	11.0
	% of Total	18.2%	63.6%	18.2%	100%
Total	Count	27	47	24	98
	Expected Count	27.0	47.0	24.0	98.0
	% of Total	27.6%	48.0%	24.5%	100.0%

JAM * JENIS Crosstabulation

		JENIS			Total	
		rendah	sedang	tinggi		
JAM	0,5 jam	Count	0	0	1	1
		Expected Count	.3	.5	.2	1.0
		% of Total	.0%	.0%	100%	100%
	1 jam	Count	0	2	1	3
		Expected Count	.8	1.4	.7	3.0
		% of Total	.0%	66.7%	33.3%	100%
	10 jam	Count	0	1	0	1
		Expected Count	.3	.5	.2	1.0
		% of Total	.0%	100%	.0%	100%
	12 jam	Count	1	0	1	2
		Expected Count	.6	1.0	.5	2.0
		% of Total	50%	.0%	50%	100%
	2 jam	Count	0	3	4	7
		Expected	1.9	3.4	1.7	7.0

	Count				
	% of Total	.0%	42.8%	57.2%	100%
3 jam	Count	8	12	3	23
	Expected Count	6.3	11.0	5.6	23.0
	% of Total	34.8%	52.2%	13%	100%
4 jam	Count	2	4	2	8
	Expected Count	2.2	3.8	2.0	8.0
	% of Total	25%	50%	25%	100%
4,5 jam	Count	0	0	1	1
	Expected Count	.3	.5	.2	1.0
	% of Total	.0%	.0%	100%	100%
5 jam	Count	11	17	5	33
	Expected Count	9.1	15.8	8.1	33.0
	% of Total	33.3%	51.2%	15.2%	100%
6 jam	Count	3	3	5	11
	Expected Count	3.0	5.3	2.7	11.0
	% of Total	27.3%	27.3%	45.5%	100%
7 jam	Count	1	4	1	6
	Expected Count	1.7	2.9	1.5	6.0
	% of Total	16.7%	66.7%	16.7%	100%
8 jam	Count	1	1	0	2
	Expected Count	.6	1.0	.5	2.0
	% of Total	50%	50%	.0%	100%

	Count	27	47	24	98
	Expected Count	27.0	47.0	24.0	98.0
Total	% of Total	27.6%	48.0%	24.5%	100.0%

LAMPIRAN E

HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON IKLAN DI

TELEVISI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

intensitas * konsumtif Crosstabulation

		Konsumtif			Total	
		rendah	sedang	tinggi		
intensitas	rendah	Count	7	17	5	29
		Expected Count	8.0	13.9	7.1	29.0
		% of Total	24.1%	58.6%	17.2%	100%
	sedang	Count	15	20	10	45
		Expected Count	12.4	21.6	11.0	45.0
		% of Total	33.3%	44.4%	22.2%	100%
	tinggi	Count	5	10	9	24
		Expected Count	6.6	11.5	5.9	24.0
		% of Total	20.8%	41.7%	37.5%	100%
Total	Count	27	47	24	98	
	Expected Count	27.0	47.0	24.0	98.0	
	% of Total	27.6%	48.0%	24.5%	100.0%	

Symmetric Measures

	Value	Asymp. Std. Error	Approx. T	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Gamma .148	.136	1.078	.281
N of Valid Cases	98			

a Not assuming the null hypothesis.

b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

LAMPIRAN G

KUESIONER INTENSITAS MENONTON IKLAN DI

TELEVISI DAN PERILAKU KONSUMTIF

Kepada Yth

Siswa-siswi SMA Al-Kamal

Jakarta Barat

Saya adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Indonusa Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian dalam rangka pengumpulan data untuk menyelesaikan tugas akhir. Untuk kepentingan tersebut, Saya mohon bantuannya untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi daftar pertanyaan yang saya berikan.

Pernyataan ini semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaanya. Jawaban yang anda berikan tidak akan dinilai benar atau salah, karena itu diharapkan kejujuran Anda dalam menjawab semua pernyataan. Jawaban yang Anda berikan akan sangat membantu dalam pengumpulan data ini. Kerahasiaan jawaban Anda dilandasi kejujuran dan tidak dipengaruhi oleh siapapun. Setelah Anda selesai harap diperiksa kembali dan pastikan semua pernyataan sudah dijawab.

Atas bantuan dan kerjasamanya, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Peneliti

IDENTITAS

Nama (inisial) :

Jenis kelamin :

Kelas : a. Kelas X SMA
b. Kelas XI SMA
c. Kelas XII SMA

Usia : a. 15 tahun c. 17 tahun
b. 16 tahun d. 18 tahun

Pekerjaan orangtua :

* Ayah : a. Pegawai Swasta (sebutkan.....)
b. Pegawai Negeri (sebutkan.....)
d. Pensiunan (sebutkan.....)
c. Lain-lain (sebutkan.....)

* Ibu : a. Pegawai Swasta (sebutkan.....)
b. Pegawai Negeri (sebutka.....)
c. Pensiunan (sebutkan.....)
d. Rumah Tangga

Uang saku per minggu : a. < Rp. 25.000,00 (kurang dari dua puluh lima ribu)
b. Rp. 25.000,00 - Rp. 50.000,00
c. Rp. 51.000,00 - Rp. 75.000,00
d. Rp. 76.000,00 - Rp. 100.000,00
e. > Rp. 100.000,00 (lebih dari seratus ribu)

Waktu yang dihabiskan untuk menonton televisi dalam sehari jam

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER A

- Dibawah ini terdapat beberapa merk produk
- Anda diminta untuk *memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda atau mencerminkan diri Anda.*
- Perlu diketahui, jawaban yang anda berikan *tidak akan dinilai benar atau salah,* karena itu diharapkan *kejujuran Anda* dalam menjawab semua pernyataan.
- Cara menjawabnya adalah dengan memberikan tanda (√) pada salah satu alternatif jawaban yang tersedia.

Alternatif jawaban yang tersedia antara lain sebagai berikut :

SSM : Sangat Sering Menonton

SM : Sering Menonton

JM : Jarang Menonton

TPM : Tidak Pernah Menonton

Contoh :

Nama Iklan	SSM	SM	JM	TPM
Sepatu Adidas				√

KUESIONER A

No.	Nama Iklan	SSM	SM	JM	TPM
1.	BCA				
2.	Paramex				
3.	Citra Handbody				
4.	Toyota Yaris				
5.	Marlboro				
6.	Aqua				
7.	Chitato				
8.	Sunlights				
9.	Superpel				
10.	Biskuat				
11.	Coca-Cola				
12.	Djarum Super				
13.	Toyota Avanza				
14.	Ponds				
15.	Panadol				
16.	Bank Bukopin				
17.	Rinso				
18.	KFC				
19.	Fanta				
20.	LA Lights				
21.	Honda Vario				
22.	Vaseline				
23.	Promag				

No.	Nama Iklan	SSM	SM	JM	TPM
24.	CIMB Niaga				
25.	Bukrim				
26.	Oreo				
27.	Sprite				
28.	Dji Sam Soe				
29.	Honda Revo				
30.	Emeron				
31.	Milanta				
32.	BRI				
33.	Wipol				
34.	Pizza Hut				
35.	Nu Greentea				
36.	Surya 16				
37.	Yamaha Mio				
38.	Rexona				
39.	Dulcolax				
40.	Prudential				
41.	Bayclean				
42.	Silverqueen				
43.	Pocari Sweat				
44.	Djarum Black				
45.	Yamaha Jupiter X				
46.	Sunsilk				
47.	Komix				
48.	Bank Mandiri				

No.	Nama Iklan	SSM	SM	JM	TPM
49.	Sabun Krim Wings				
50.	Richeese				
51.	Fruit Tea				
52.	Rokok Sejati				
53.	Honda Supra X				
54.	Pantene				
55.	Bodrex				
56.	Bank Danamon				
57.	Hit				
58.	Extra Joss				
59.	Sampoerna Mild				
60.	Honda Genuine Parts (Suku cadang Honda)				
61.	Dove				
62.	Inzana				
63.	Asuransi Allianz				
64.	Baygon				
65.	Indomie				
66.	Mizone				
67.	Class Mild				
68.	Suzuki APV				
69.	Shampo Clear				
70.	Laserin				
71.	Bank Mega				
72.	Mama Lemon				

No.	Nama Iklan	SSM	SM	JM	TPM
73.	Wafer Tango				
74.	Zes Tea				
75.	LA Menthol				
76.	Honda Beat				
77.	Nivea				
78.	OBH Combi				
79.	BNI				
80.	Biskuit Trenz				

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER B

- Dibawah ini ada beberapa buah pernyataan.
- Bacalah setiap pernyataan dengan cermat.
- Anda diminta untuk *memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya yang sesuai dengan kondisi Anda atau mencerminkan diri Anda.*
- Perlu diketahui, jawaban yang anda berikan *tidak akan dinilai benar atau salah*, karena itu diharapkan *kejujuran Anda* dalam menjawab semua pernyataan.
- Berikan tanda (√) pada salah satu alternatif jawaban yang tersedia.

Alternatif jawaban yang tersedia antara lain sebagai berikut :

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

- Setelah selesai harap diperiksa kembali dan pastikan *semua pernyataan sudah dijawab.*

Contoh :

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Memakai pakaian yang baru dan bagus membuat penampilan saya terlihat lebih menarik		√		

Dengan memberikan tanda *checklist* (√), berarti pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda.

KUESIONER B

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengeluarkan banyak uang untuk tampil modis dan keren				
2	Saya tidak akan memaksakan diri untuk membeli barang yang tidak mampu saya beli.				
3	Saya membeli barang yang sama dengan warna atau merk yang berbeda-beda				
4	Saya merasa diperhatikan jika mengenakan pakaian dan aksesoris yang sedang <i>nge-trend</i>				
5	Saya membeli produk karena warna kemasannya yang menarik				
6	Saya membeli aksesoris yang sedang trend yang dikenakan oleh model-model di televisi				
7	Saya mempertimbangkan harga terlebih dahulu jika ingin membeli suatu barang				
8	Saya cenderung membeli barang yang mendukung penampilan saya				
9	Saya ingin memakai pakaian <i>ber-merk</i> saat bepergian				
10	Saya mudah terbujuk oleh penawaran hadiah jika ingin membeli barang				
11	Saya tertarik ingin membeli barang dengan tampilan kemasan yang menarik				
12	Tidak menjadi masalah bagi saya, jika saya memakai pakaian yang tidak <i>ber-merk</i>				
13	Saya membeli tas yang sedang <i>trendy</i> dari berbagai merk				
14	Saya tidak menyesal membeli baju dengan harga mahal, meskipun jarang saya pakai				
15	Saya tertarik membeli barang karena mendapat penawaran gratis barang yang sama				
16	Saya menunjukkan barang <i>ber-merk</i> yang saya beli, agar				

	mendapat pujian				
17	Saya yakin bahwa barang yang berkualitas belum tentu harganya mahal				
18	Saya ingin mempunyai barang-barang mahal yang belum dimiliki orang lain				
19	Untuk tampil modis dan keren saya tidak mengeluarkan banyak uang				
20	Ketika melihat barang yang bagus, saya pasti akan membelinya				
21	Saya selalu membeli aksesoris (bando, kalung, gelang, anting, jepitan, dll) yang sesuai dengan pakaian				
22	Saya membeli pakaian yang sedang <i>trend</i> dan <i>ber-merk</i> untuk menunjukkan status sosial saya				
23	Saya membeli pakaian, karena modelnya yang menarik				
24	Saya akan membeli sesuatu tanpa memperdulikan harga dan kegunaan dari barang tersebut				
25	Saya membeli pakaian atau aksesoris yang sedang <i>trend</i> ketika berbelanja di mall				
26	Saya membeli pakaian yang dikenakan oleh artis idola saya				
27	Setiap membeli barang, saya lebih melihat nilai guna dari barang tersebut				
28	Terkadang saya membeli suatu barang hanya karena merknya saja				
29	Saya merasa bangga dapat membeli suatu barang yang dianggap mewah oleh teman-teman saya				
30	Saya tidak mudah terpengaruh untuk berbelanja meskipun sedang ada penawaran berhadiah				
31	Saya tidak segan-segan mengeluarkan uang untuk membeli barang yang saya sukai				
32	Setiap membeli barang, saya lebih melihat nilai guna dari barang tersebut daripada merknya				
33	Saya meniru gaya berpenampilan seperti model-model yang ada di televisi				
34	Saya lebih nyaman dengan gaya berpenampilan saya				

	sendiri				
35	Saya cenderung membeli barang yang tidak terlalu saya butuhkan				
36	Ketika membeli barang yang mahal, saya tidak pamer kepada teman-teman				
37	Saya tidak suka meniru gaya berpakaian model-model iklan di televisi				

☺ *Terima kasih* ☺