




**HALAMAN PENGESAHAN**

Karya tulis ilmiah ini diajukan oleh :


Nama : Sella Chandra  
NIM : 2015-11-144  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Judul Karya Tulis Ilmiah : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Brand Image*, Terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Trust* di Tokopedia.

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : 1. Abdurrahman, MM (  )  
Penguji : 2. Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM (  )  
Penguji : 3. Drs. Sugiyanto, SE, MM (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, SE, MM (  )

Tanggal : 23 Agustus 2019