

**LAMPIRAN-LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI DUM DUM THAI TEA**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMAD RIFKY HIDAYAT

NIM : 2015-11-368

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

MUHAMAD RIFKY HIDAYAT

Lampiran 1

Kuesioner Pra Survei

Daftar Pertanyaan :

Variasi Produk

No.	Pertanyaan
1.	Apakah variasi produk Dum Dum Thai Tea sudah memenuhi keinginan pelanggan ? a. Ya b. Tidak Alasan :.....

Persepsi Harga

No.	Pertanyaan
2.	Apakah harga yang ditawarkan produk Dum Dum Thai Tea terjangkau ? a. Ya b. Tidak Alasan :.....

Lokasi

No.	Pertanyaan
3.	Apakah toko atau booth Dum Dum Thai Tea mudah dijangkau? a. Ya b. Tidak Alasan :.....

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH VARIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DUM DUM THAI TEA

(Studi Kasus pada Dum Dum Thai Tea di Binus Kemanggisan, Jakarta Barat)

IDENTITAS RESPONDEN

- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Usia : 17-22 Tahun 23-28 Tahun >28 Tahun
- Pendapatan : 2.000.000 - 4.000.000 4.000.001 - 6.000.000
 6.000.001 - 8.000.000 >8.000.001
- Pendidikan Terakhir : SMA D3 S 1 S2 Lainnya
- Pekerjaan : Pelajar Wiraswasta
 Mahasiwa Wirausaha
 Karyawan Lainnya

Sudah berapa lama anda mengkonsumsi Dum Dum Thai Tea ?

- < 1 Tahun
- 1-2 Tahun

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapatan dan mengenai pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Dum Dum Thai Tea di Binus Kemanggisan, Jakarta Barat. Penelitian ini murni bersifat akademis. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu

kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode S, SS, S, TS, STS. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Variabel Variasi Produksi					
1.	Kemasan Dum Dum Thai Tea sesuai keinginan konsumen				
2.	Menurut saya besar ukuran Dum Dum Thai Tea sesuai dengan keinginan konsumen				
3.	Dum Dum Thai Tea mempunyai varian rasa yang menarik.				
4.	Dum Dum Thai Tea mempunya varian rasa yang unggul dibandikang pesaing nya				
5.	Menurut saya Dum Dum Thai Tea mempunyai varian rasa yang khas dibandingkan para pesaing nya				
6.	Menurut saya model kemasan yang diberikan Dum Dum Thai Tea sangat menarik				

VARIABEL PERSEPSI HARGA

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Variabel Persepsi Harga					
7.	Menurut saya harga produk Dum Dum Thai Tea sesuai dengan fasilitas yang diberikan.				
8.	Menurut saya pelanggan lebih menyukai produk yang harganya mahal tapi berkualitas				
9.	Harga yang ditawarkan Dum Dum Thai Tea terjangkau				
10.	Menurut saya kualitas harga yang ditawarkan Dum Dum Thai Tea sesuai keinginan konsumen.				
11.	Harga yang diberikan Dum Dum Thai Tea mempunyai daya saing dengan produk lain.				
12.	Harga Dum Dum Thai Tea sesuai dengan manfaat yang diberikan produk				

VARIABEL LOKASI

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Variabel Lokasi					
13.	Letak lokasi Dum Dum Thai Tea berada di area perguruan tinggi				
14.	Menurut saya lokasi Dum Dum Thai tea bisa diakses dengan angkutan umum maupun penunjang lainnya				
15.	Tempat parkir Dum Dum Thai Tea dijaga oleh keamanan sehingga konsumen nyaman membeli Dum Dum Thai Tea.				
16.	Menurut saya tempat parkir yang luas menjadi alasan konsumen untuk mampir ke booth Dum Dum Thai Tea				
17.	Menurut saya Dum Dum Thai Tea memberikan lingkungan yang nyaman terhadap konsumen.				
18.	Menurut saya fasilitas yang diberikan Dum Dum Thai Tea sangat menarik konsumen				

VARIABEL MINAT BELI

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Variabel Minat Beli					
19.	Saya akan merekomendasikan merek Dum Dum Thai Tea pada kerabat dekat saya saat membeli produk Thai Tea				
20.	Dum Dum Thai Tea adalah merek yang disarankan oleh teman dan kerabat saya untuk membeli produk Thai Tea				
21.	Dum Dum Thai Tea menjadi pilihan saya ketika saya ingin membeli suatu produk Thai Tea				
22.	Saya akan mengumpulkan semua informasi tentang Dum Dum Thai Tea sebelum saya membeli dan mengonsumsi produk Thai Tea				
23.	Saya telah mempelajari tentang produk Dum Dum Thai Tea yang akan saya beli				
24.	Saya lebih senang membeli produk Dum Dum Thai Tea daripada membeli merek lain				
25.	Dum Dum Thai Tea saya yakini mempunyai kualitas produk yang tinggi				
26.	Saya membeli produk Dum Dum Thai Tea karena mempunyai daya tahan produk yang lama				

Lampiran 3
Tabulasi Data Karakteristik 30 dan 130 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	9	30
	Perempuan	21	
Usia	17– 23 Tahun	18	30
	23 – 28 Tahun	7	
	28> Tahun	3	
Status Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	23	30
	Karyawan	2	
	Wiraswasta	2	
	Wirausaha	2	
	Lainnya	1	
Perndidikan Terakhir	SMA	15	30
	D3	5	
	S1	7	
	S2	2	
	Lainnya	1	
Pendapatan per Bulan	Rp 2.000.000-Rp 4.000.000	23	30
	Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000	4	
	Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000	2	
	> Rp 8.000.001	1	
Sudah berapa lama mengkonsumsi Dum Dum Thai Tea	<1 Tahun	13	30
	1-2 Tahun	17	

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	38	130
	Perempuan	92	
Usia	17– 23 Tahun	97	130
	23 – 28 Tahun	25	
	28> Tahun	8	
Status Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	74	130
	Karyawan	24	
	Wiraswasta	10	
	Wirausaha	12	
	Lainnya	10	
Perndidikan Terakhir	SMA	67	130
	D3	15	
	S1	30	
	S2	9	
	Lainnya	9	
Pendapatan per Bulan	Rp 2.000.000-Rp 4.000.000	88	130
	Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000	16	
	Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000	15	
	> Rp 8.000.001	11	
Sudah berapa lama mengkonsumsi Dum Dum Thai Tea	<1 Tahun	70	130
	1-2 Tahun	60	

Variasi Produk							
No	Butir Pernyataan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	3	4	3	4	22
2	3	3	4	2	4	4	20
3	4	4	4	3	3	3	21
4	2	2	3	2	2	2	13
5	3	4	3	4	4	4	22
6	4	3	3	3	3	4	20
7	3	4	4	4	4	4	23
8	3	3	3	2	2	2	15
9	3	3	3	2	2	2	15
10	3	3	3	3	3	3	18

11	3	4	3	2	3	3	18
12	3	3	3	3	3	3	18
13	2	2	2	2	3	3	14
14	3	4	4	4	4	3	22
15	3	2	3	2	2	3	15
16	3	3	3	3	2	3	17
17	3	3	3	2	4	3	18
18	3	4	4	4	4	3	22
19	2	2	4	1	2	2	13
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	4	3	3	19
22	3	1	2	1	3	2	12
23	2	1	1	1	1	1	7
24	4	4	2	4	4	2	20
25	1	1	1	1	1	1	6
26	3	3	3	3	4	2	18
27	2	2	2	2	2	2	12
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	4	3	2	2	17
30	3	4	3	2	3	4	19

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

Persepsi Harga							
No	Butir Pernyataan						Total Skor
	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	3	3	4	22
2	3	3	3	4	2	2	17
3	3	2	3	4	3	3	18
4	2	2	2	2	2	2	12
5	4	3	3	3	4	3	20
6	4	4	3	3	3	3	20
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	3	3	3	2	17
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	2	3	3	4	2	17
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	2	3	3	17
14	3	3	3	3	3	3	18
15	2	2	3	3	2	3	15
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	4	2	3	4	2	19
18	3	3	4	4	4	4	22
19	2	2	2	2	2	1	11
20	3	2	3	3	3	3	17

21	3	4	3	3	3	3	19
22	2	1	1	3	2	2	11
23	1	2	1	2	2	2	10
24	2	3	3	2	3	2	15
25	1	1	1	1	1	1	6
26	3	3	3	4	4	3	20
27	2	2	2	3	2	2	13
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	1	3	3	3	3	16
30	3	3	3	3	3	3	18

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

Lokasi							
No	Butir Pernyataan						Total Skor
	13	14	15	16	17	18	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	3	1	3	3	14
3	4	4	3	4	4	4	23
4	2	1	2	2	2	2	11
5	3	4	4	2	3	4	20
6	3	3	3	1	4	4	18
7	4	3	3	3	4	4	21
8	2	4	3	4	3	3	19
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	3	3	4	3	3	20
13	3	2	2	3	3	3	16
14	1	3	2	3	3	3	15
15	3	3	1	1	2	3	13
16	3	3	3	3	3	3	18
17	2	3	3	2	3	3	16
18	4	3	3	3	4	3	20
19	1	1	1	1	1	1	6
20	2	3	2	2	2	2	13
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	2	2	3	4	17
23	1	2	1	2	1	1	8
24	2	4	4	4	4	4	22
25	1	1	1	1	1	1	6
26	4	4	4	3	4	3	22
27	2	2	2	2	2	2	12
28	3	4	4	4	4	4	23
29	3	3	2	3	3	3	17
30	3	3	3	3	3	3	18

Minat Beli									
No	Butir Pernyataan								Total Skor
	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	2	4	1	2	4	4	2	22
3	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	2	4	2	3	2	2	2	2	19
5	3	3	4	2	3	4	4	4	27
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	4	4	3	3	3	4	3	4	28
8	3	2	2	3	2	2	3	2	19
9	3	3	3	2	2	3	2	2	20
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	4	4	4	4	4	3	4	3	30
12	4	3	3	1	2	2	2	4	21
13	2	3	3	2	3	3	3	4	23
14	3	2	4	2	2	2	3	2	20
15	2	2	2	3	3	2	3	3	20
16	3	3	3	2	1	3	3	3	21
17	4	4	4	2	2	3	3	2	24
18	4	3	3	3	3	4	3	4	27
19	1	1	1	1	1	1	1	2	9
20	3	3	3	2	3	3	3	3	23
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	2	2	1	1	2	2	3	3	16
23	1	2	2	2	2	2	2	1	14
24	3	3	3	2	3	2	2	2	20
25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
26	2	4	3	3	4	3	3	3	25
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16
28	4	4	4	2	2	4	4	4	28
29	3	3	2	2	2	3	3	2	20
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24

(Sumber: Data primer diolah, 2019)