

**MINAT DAN LOYALITAS PENGGUNA IM3 SETELAH MENONTON
IKLAN TELEVISI VERSI “MURAH ITU IM3” PADA SISWA SMA
MUHAMMADIYAH 15 JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

DEVRIANI ELLAINA

N.I.M: 2004-51-030

Konsentrasi: Ilmu Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2010