

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018.  
Nama : Ulfa Al Makiah  
Program Studi : Akuntansi

Perusahaan didirikan dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* merupakan upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen periode 2014-2018.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Pemilihan sampel sebanyak 55 sampel. Metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adapun nilai *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,444 menunjukkan bahwa hanya 44,4% variabel dependen (Nilai Perusahaan) yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen (Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage*) dalam penelitian ini. Sedangkan sisanya yang 55,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian yang mungkin dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Saran dari penelitian ini adalah variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian selanjutnya untuk menambah data dengan waktu periode penelitian yang berbeda serta informasi mengenai nilai perusahaan, agar dapat menghasilkan hasil yang akurat.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

**ABSTRACT**

*Title : The Influence of Company Size, Profitability and Leverage on Firm Value in Manufacturing Companies in the Sub Sector Automotive and Components Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the Period 2014-2018.*

*Name : Ulfa Al Makiah*

*Major : Accounting*

*The company was founded with the aim of increasing company value, company size, profitability, and leverage is an effort to increase company value. This study aims to determine the effect of company size, profitability and leverage on firm value in automotive companies and components in the period 2014-2018.*

*The population of this study is the automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Sample selection of 55 samples. Descriptive analysis methods, classic assumption tests, hypothesis testing, and multiple linear regression analysis. From the results of the study it was found that company size partially had a positive effect. Profitability does not affect the value of the company. Leverage has no effect on firm value. The adjusted  $R^2$  value of 0.444 indicates that only 44.4% of the dependent variable (Company Value) can be explained by the variation of the independent variables (Company Size, Profitability and Leverage) in this study. While the remaining 55.6% is explained by other variables not included in the study that might affect the value of the company.*

*Suggestions from this study are the research variables used in subsequent studies to add data with different time periods of research and information about the value of the company, in order to produce accurate results.*

*Keywords : Firm Size, Profitability, Leverage, The Value of Company.*