

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Profesor Wilbur Schramm dalam Cangara (2014:1) menyebutkan bahwa komunikasi dan masyarakat adalah dua kata kembar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya, sebab tanpa komunikasi tidak mungkin masyarakat terbentuk, dan tanpa masyarakat maka manusia tidak mungkin dapat mengembangkan komunikasi. Komunikasi merupakan salah satu aspek terpenting dan kompleks bagi kehidupan manusia. Komunikasi merupakan kegiatan sehari – hari yang sangat penting, komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi.

Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Berbagai faktor seperti jarak, ruang dan waktu menjadi alasan bahwa terkadang manusia memang memerlukan adanya sebuah media sebagai saluran dalam penyampaian pesan. Media massa saat ini menjadi salah satu kebutuhan penting manusia dalam menunjang aktivitas sehari-hari mereka. Salah satu media penunjang kehidupan manusia saat ini ialah media televisi.

Televisi merupakan salah satu media di bidang informasi dan komunikasi yang digunakan seseorang untuk mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat. Dibandingkan dengan media cetak, Televisi lebih efektif dalam penyampaian informasi kepada khalayak luas dengan keunggulan penyajian secara audio visual yang memudahkan masyarakat dalam menerima informasi yang diberikan dengan hanya melihat gambar dan mendengarkan suara dari televisi secara bersamaan.

Maka dalam hal ini, media yang dapat memenuhi kebutuhan hiburan dan semua kalangan dapat menikmatinya adalah televisi. Masyarakat lebih memilih televisi karena menyajikan audio dan visual secara bersamaan dan lebih mudah makna yang ada dalam sebuah program acara televisi itu sendiri.

Televisi menyita perhatian masyarakat banyak tanpa mengenal usia, profesi, dan pendidikan. Ini dikarenakan televisi memiliki sejumlah kekuatan utama yaitu menyatukan fungsi audio dan visual yang mampu memikat masyarakat untuk tetap menonton acara yang ditampilkan.

Seiring berjalannya waktu, media televisi mulai mengalami perkembangan dengan banyak munculnya stasiun-stasiun televisi di Indonesia, seperti NET TV, TRANS TV, RCTI, SCTV, RTV, Metro TV, TVOne, dan lainnya. Dengan munculnya stasiun televisi, diharapkan masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang lebih banyak. Masing-masing stasiun televisi saling bersaing untuk menyajikan berbagai program acara yang mendidik dan menghibur sesuai dengan kebutuhan pemirsanya.

Program-program yang disajikan oleh media televisi dari waktu ke waktu mengalami perubahan dan perkembangan, oleh sebab itu pekerja media televisi harus cermat dan cepat tanggap melihat kondisi serta kejenuhan yang muncul dan kecenderungan selera penonton agar penontonnya tetap setia karena selalu diberikan kepuasan dengan penyajian program-program yang ditayangkan.

Salah satu stasiun televisi yang memiliki sajian menarik dan segar adalah *News and Entertainment Television* (NET). Televisi berbasis *High Definition Television* (HD TV) yang mengudara sejak 26 Mei 2013 ini menyajikan program – program yang dikemas menarik dan rapi. NET TV adalah televisi Masa Kini yang hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lain. Program – program NET dikemas dengan konsep yang menarik dan segar serta lebih dinamis.

Salah satu program yang menarik bagi peneliti adalah program *The East* yang tayang setiap hari Sabtu dan Minggu pukul 18.00 WIB. *The East* adalah sebuah program acara situasi komedi dimana di dalamnya memberi pengetahuan sekitar dunia penyiaran dan memberitahu bagaimana pekerjaan di dalam dunia penyiaran, terutama di bidang penyiaran televisi. Serial ini mulai tayang sejak 31 Januari 2015.

The East merupakan sebuah program komedi yang akan menyajikan bagaimana situasi di balik layar sebuah program *news*. Acara tersebut memberikan gambaran mengenai kerja tim produksi televisi, yang di dalamnya terdapat: *Executive Producer, Producer, Creative, Production Assistant* dan *Host*.

Kerja tim produksi dalam tayangan *The East* menyajikan situasi di balik layar sebuah program dan memberikan gambaran kepada penonton bagaimana para tim produksi televisi dalam mengemas sebuah program acara dan melakukan kegiatan pekerjaannya sesuai dengan bidangnya dari proses praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi yaitu pada program *News* yang ditayangkan di NET TV yaitu, Acara *Entertainment News*.

Acara The East bukan saja sebagai sarana hiburan komedi untuk ditonton, namun juga sebagai pembelajaran keilmuan mengenai bekerja di stasiun televisi khususnya di balik layar televisi. Pada format tayangan acara tersebut dapat berkaitan dengan Mahasiswa Falkutas Ilmu Komunikasi, namun terlihat jelas bahwa bidang keilmuan yang paling mendalam sesuai dengan keilmuan yang dipelajari adalah Falkutas Ilmu Komunikasi khususnya pada Jurusan Penyiaran di Universitas Mercu Buana. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik ingin mengetahui apakah tayangan tersebut dapat memberikan dampak bagi mahasiswa jurusan penyiaran Universitas Mercu Buana dalam menonton tayangan The East terhadap minat bekerja di bidang Penyiaran khususnya di divisi tim produksi stasiun televisi.

Alasan terpilihnya populasi tersebut karena :

1. Mahasiswa Universitas Mercu Buana khususnya jurusan penyiaran mempelajari bidang keilmuan mengenai penyiaran sesuai dengan yang ditampilkan pada acara sitkom The East NET TV, sehingga mahasiswa merupakan responden yang tepat
2. Memilih mahasiswa Mercu Buana jurusan penyiaran Angkatan 2015 karena merupakan terbatasnya penelitian sesuai dengan pertimbangan waktu dan lokasi Universitas Mercu Buana merupakan tempat yang strategis, dan karena angkatan 2015 merupakan angkatan yang pada tahun ini akan segera lulus atau selesai dari masa perkuliahan. Angkatan 2015 ini membuat peneliti tertarik karena peneliti ingin mengetahui setelah masa perkuliahan ini selesai para angkatan 2015 akan melanjutkan untuk bekerja sesuai dengan jurusan yang diminatinya atau tidak.
3. Memilih jurusan Penyiaran Universitas Mercu Buana, karena pada jurusan ini setelah yang peneliti riset bahwa jurusan ini aktif dalam UKM (Usaha Kegiatan Mahasiswa) nya. Para mahasiswa jurusan penyiaran ini mempunyai program acaranya tersendiri di Universitas Mercu Buana. Sehingga peneliti tertarik mengambil Jurusan Penyiaran sebagai responden peneliti.

Oleh karena itu, hal inilah yang menarik bagi peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul, “**Dampak Tayangan The East Program NET TV Terhadap Minat Bekerja Pada Divisi Tim Produksi Televisi Mahasiswa Jurusan Penyiaran Universitas Mercu Buana**”

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini akan berfokus pada tayangan The East yang bersegmentasi pada mahasiswa jurusan Penyiaran pada Universitas Mercu

Buana tingkat akhir. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana Dampak tayangan The East NET TV terhadap Minat bekerja pada divisi tim produksi televisi Mahasiswa Jurusan Penyiaran Universitas Mercu Buana Angkatan 2015?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui dampak tayangan The East terhadap minat bekerja pada divisi tim produksi televisi mahasiswa jurusan penyiaran Universitas Mercu Buana.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Peneliti berharap proses dan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul khususnya jurusan penyiaran dalam mencari referensi ketika ingin meneliti dampak tayangan suatu program terhadap minat mahasiswa jurusan penyiaran bekerja pada divisi tim produksi televisi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan masukan kepada NET TV mengenai tayangan The East agar makin menarik pada setiap penayangan tema program, dan juga dapat memberikan manfaat kepada mahasiswa khususnya jurusan penyiaran mengenai dampak suatu tayangan televisi.