ABSTRAK

Judul : Hubungan antara empati dengan perilaku prososial pada karyawan perusahaan maskapai MM

Nama : Mulyana Yusup

Program Studi : Psikologi

Pesatnya perkembangan perusahaan maskapai MM menuntut para karyawannya untuk bekerjasama dengan baik, menolong, dan saling membantu sesama karyawan demi kelancaran operasional dan tercapainya visi perusahaan. Namun masih ada karyawan yang tidak peduli dengan kesulitan karyawan lain, lebih memikirkan dirinya sendiri, serta memperhitungkan untung rugi saat memberikan bantuan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara empati dengan perilaku prososial pada karyawan maskapai MM. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional non-eksperimental. Teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*, teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian 260 karyawan maskapai MM, menggunakan alat ukur empati dengan nilai realibilitas (α) sebesar 0,908 sejumlah 19 aitem valid dan alat ukur prososial dengan nilai realibilitas (α) 0,877 sejumlag 21 aitem valid. Hasil uji korelasi *Kendall's Tau* diperoleh nilai sig ((p)=0,000) atau ((p) < 0,05), hipotesis diterima. Sedangkan dari nilai (r) sebesar 0,448 menunjukkan arah hubungan positif antara empati dengan prososial. Dari nilai koefisien determinan (r^2)= 0,200, menunjukkan bahwa empati memberikan kontribusi terhadap perilaku prososial sebesar 20%, dan sisanya 80,0% adalah kontribusi dari faktor-faktor lain, seperti unit kerja. Temuan dari penelitian ini adalah unit kerja operasional lebih banyak yang memiliki prososial yang tinggi, dan karyawan dengan tingkat pendidikan yang tinggi cenderung lebih banyak yang memiliki prosisal rendah.

Kata kunci: Empati, prososial, maskapai.

ABSTRACT

Title : *The relationship between empathy and prosocial behavior on the employees in company of MM airline*

Name : Mulyana Yusup

Study Program : *Psychologist*

The rapid development of the MM airline company requires its employees to cooperate well, help, and help each other's employees for the smooth operation and achievement of the company's vision. But there are still employees who do not care about the difficulties of other employees, think more about themselves, and more considers the profit and loss when providing assistance. The purpose of this study was to determine the relationship between empathy and prosocial behavior on MM airline employees. This research method is non-experimental correlational quantitative research. Non-probability sampling technique, purposive sampling technique. The research sample was 260 MM airline employees, using an empathy measurement tool with a reliability value (α) of 0,908 a number of 19 valid items and a prosocial measuring instrument with a reliability value (α) of 0,877 a number of 21 valid items. The Kendall's Tau correlation test results obtained sig value ((p) = 0,000) or ((p) <0.05), the hypothesis was accepted. While the value (r) of 0.448 shows the direction of the positive relationship between empathy and prosocial. From the value of the determinant coefficient (r^2) = 0,200, it shows that empathy contributes to prosocial behavior by 20,0%, and the remaining 80,0% is contributed by other factors, such as work units. The findings of this study are more operational work units that have high prosocial, and employees with a higher level of education tend to have more low prosisal.

Keywords: Empathy, prosocial, airline