

ABSTRAK

Nama : Rahel Liuswono
 NIM : 2015-58-032
 Kosentrasi : Penyiaran
 Judul : Pengaruh Tayangan ILC Judul “Hoax Ratna” Pada tvOne Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula Pilpres 2019 Mahasiswa Mercu Buana Angkatan 2018 Jurusan Broadcasting
 Jumlah Halaman : 93 Halaman
 Daftar Pustaka : 19 Judul Buku, 4 Jurnal, dan 2 Website

Pekembangan media massa memberi dampak besar dalam sejarah kehidupan manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan Indonesia Lawyers Club terhadap sikap politik pemilih pemula yang akan mengikuti pemilihan presiden 2019. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* untuk melihat pengaruh terpaan media kepada penontonnya. Hasil analisis dapat dilihat bahwa koefisien korelasi ($r = 0,753$ ($p=0.000$). Hal ini menandakan bahwa terdapat korelasi yang kuat antara Pengaruh Tayangan terhadap Sikap Politik.

Kata Kunci : Indonesia Lawyers Club, televisi, *talkshow*

ABSTRACT

Name : Rahel Liuswono
 NIM : 2015-58-032
 Study Program : Broadcasting
 Title : Pengaruh Tayangan ILC Judul “Hoax Ratna” Pada tvOne Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula Pilpres 2019 Mahasiswa Mercu Buana Angkatan 2018 Jurusan Broadcasting
 Pages : 93 Pages
 Books : 19 Books, 4 Journals and 2 Website

The development of mass media gives a big picture in the history of human life. Indonesian Club Lawyers oppose the political attitude of beginner voters who will take part in the 2019 presidential election. This research uses the theory of Uses and Gratification to see the effect of media exposure on the audience. The results of the analysis can be seen that the conversion coefficient ($r = 0.753$ ($p = 0,000$). This indicates a strong influence between the Effects of Impressions on Political Attitudes.

Key Words : Indonesia Lawyers Club, television, *talkshow*