

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Radio sudah tidak asing lagi ditelinga masyarakat umum. Baik ketika didengar di rumah tinggal, di mobil, di rumah-rumah makan, maupun di pertokoan. Dengan keunggulannya, radio dapat menyampaikan pesan baik berupa informasi maupun hiburan, sehingga radio menjadi salah satu alat komunikasi yang mudah dan menyenangkan. Walaupun radio merupakan media yang hanya dapat didengar, tetapi murah, merakyat, dan bisa dibawa atau didengarkan di mana-mana. Dengan komunikasi yang dilakukan manusia dalam kehidupan sehari-hari untuk mengetahui lingkungan sekitarnya bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya. Sehingga dari masyarakat lapisan bawah sampai kelapisan ataspun sama-sama menyukainya. Kegiatan ini berlangsung terus menerus dari hari ke hari, selama manusia itu melakukan aktifitas.

Radio berfungsi sebagai media komunikasi, informasi, pendidikan dan hiburan. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio memberikan begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi yang berupa fakta dan selalu aktual melalui telinga pendengar. Semua kelebihan tersebut menyebabkan banyak orang ingin mencoba pekerjaan di dunia radio. Dengan kata lain, banyak pula persaingan yang membuat radio-radio baik pemerintah maupun swasta mulai

membenahi diri dengan menyajikan berbagai informasi dengan berbagai sudut pandang yang berbeda.

Hingga saat ini langkah untuk menggunakan radio sebagai media komunikasi massa juga berlaku di Indonesia. Seiring dengan perkembangannya terdapat berbagai macam dan jenis stasiun radio dengan tingkatan ekonomi pun mempengaruhi sasaran pendengar yang ingin dijangkau oleh stasiun-stasiun radio. Tipe-tipe radio amat beragam baik bentuk kepemilikan dan pendanaannya. Di Indonesia banyak radio siaran yang dikelola dalam suatu group, diantaranya MNC (Radio Trijaya, Global Radio, Radio TPI, women Radio), MRA (Hard Rock FM, I-Radio, Trax FM), dan lain sebagainya.

Global Radio Jakarta merupakan salah satu pencetus radio khusus anak muda di Indonesia, khususnya Jakarta. Global Radio mempunyai program-program unggulan agar disukai oleh masyarakat luas khususnya para anak muda yang mendengarnya. Program-program tersebut berisi informasi dan hiburan yang pada umumnya ditujukan untuk anak muda. Seperti *café sore*, *sirkus pagi*, *global cruising*, *plug and play*, dll.

Salah satu program Global Radio adalah program musik “Sirkus Pagi” yang di dalamnya berisi informasi tentang siaran khusus pagi di Global Radio, yang membuat pendengar lebih termotivasi untuk memulai beraktifitas dengan spirit yang baru, semangat yang baru, dan satu langkah lebih maju untuk *update* dengan informasi yang baru dan *happening*. Program acara sirkus pagi tidak hanya sampai disitu saja tetapi program acara sirkus pagi melakukan siaran langsung dengan media visual yaitu televisi “Dashyat RCTI”.

Sedangkan program acara Dashyat adalah suatu program musik yang menjadi unggulan di RCTI selama tiga tahun dan mendapatkan award setiap tahunnya sebagai program musik terbaik. Ini merupakan program harian yang tayang dari hari Senin sampai hari Minggu pada pukul 08.00-10.30 WIB dengan durasi 3,5 jam. Program ini diisi dengan berbagai macam musik, mulai dari *live perform*, deretan music terbaik dari posisi 20 sampai posisi 1, informasi tentang artis luar negeri, siaran langsung dengan dashyatnya radio, dan msh banyak lagi. Segmen yang menarik akan menemani penontonnya setiap hari yang di bawakan oleh Olga Saputra, Raffi Ahmad, Olla Ramlan sebagai pembawa acara Dashyat.

Acara sirkus pagi ingin menawarkan suatu gaya siaran yang berbeda, dengan media yang berbeda, dan program acara yang berbeda juga sehingga mempunyai strategi produser masing-masing dan bekerja sama dengan acara televisi di RCTI yaitu Dashyat untuk menyampaikan informasi dan musik secara siaran *live* di acara tersebut.

Hal ini menarik untuk diteliti karena jika diperhatikan dengan radio-radio lainnya, tidak ada radio yang melakukan siaran langsung dengan program acara di televisi, seperti “Dashyat RCTI”. Dari uraian diatas lah penulis tertarik untuk meneliti strategi produser dalam penggabungan program acara Sirkus Pagi Global Radio dengan Dashyat RCTI.

## **1.2. Fokus Penelitian**

Program “Sirkus Pagi” merupakan salah satu program unggulan yang ada di radio Global FM, selain itu program ini melakukan siaran langsung dengan

“Dashyat RCTI” yang berhubungan langsung dengan *audience* karena memiliki strategi produser yang berbeda dengan media yang berbeda pula dan melihat peluang yang ada sampai sekarang pun program ini masih bertahan. Oleh karena itu muncul pertanyaan penulis, yaitu:

- Bagaimana strategi produser dalam penggabungan program acara sirkus pagi Global Radio dengan Dashyat RCTI ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Dalam penulisan skripsi ini, tujuan yang ingin digambarkan penulis yaitu tujuan umum dan tujuan khusus. Berikut penjabarannya:

#### **1.3.1. Tujuan Umum**

Dalam studi komunikasi perlu untuk mengetahui bagaimana strategi produser yang digunakan untuk keberhasilan produksi sebuah program musik yang dikemas secara menarik.

#### **1.3.2. Tujuan Khusus**

1. Melakukan studi kasus untuk mengetahui lebih jauh bagaimana mengemas strategi produser dalam penggabungan program acara Sirkus Pagi Global Radio dengan Dashyat RCTI.
2. Mengetahui bagaimana pendapat audience tentang program “Sirkus Pagi” yang melakukan on air dengan “Dashyat RCTI”.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

##### **a. Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan dan memberikan masukan yang berarti untuk menambah pengetahuan ataupun wawasan mengenai strategi produser dalam penggabungan program acara Sirkus Pagi Global Radio dengan Dashyat RCTI, tidak hanya bagi teman-teman mahasiswa namun untuk ilmu kepenyiaran di Indonesia.

##### **b. Secara Praktis**

1. Bermanfaat untuk menambah wawasan dan pemahaman penulis tentang strategi produser dalam penggabungan program acara Sirkus Pagi Global Radio dengan Dashyat RCTI
2. Bermanfaat bagi mahasiswa Broadcasting Universitas Esa Unggul Jakarta dalam mengaplikasikan pengetahuan tentang strategi produser program musik di radio yang melakukan siaran langsung dengan Dashyat RCTI.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Pada penulisan ini tidak berbeda dengan hasil karya yang sudah ada yaitu terdiri dari lima bab beserta sub-sub yang mendukungnya. Spesifikasinya adalah sebagai berikut :

##### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan secara rinci mengenai latar belakang, focus penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisannya.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan, dimana teori yang dimaksud berkaitan dengan radio dan juga format sajian program diantara: landasan teori, yang berisi tentang radio, program radio, program musik, format sajian, kerangka pemikiran.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini berisikan metode-metode penelitian yang relevan untuk memperkuat teori yang sudah ada dijelaskan pada bab 2, dan cara pengumpulan data agar hasil diperoleh valid. Diantaranya: Metode penelitian, Desain Penelitian, Unit Analisis, Informan dan Key Informan, Sumber Data, Lokasi Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Instrumen, Analisis

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Dalam bab ini penulis mencoba menguraikan subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang terdiri dari, Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, Pembahasan.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran tentang pembahasan mengenai strategi produser dalam penggabungan program acara “Sirkus Pagi” di Radio Global 88,4 FM dengan program acara dashyat RCTI