

ABSTRAKSI

ASTRIYANA Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan : Studi kasus Pada Perusahaan Garment dan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2017(Dibimbing oleh Yosevin Karnawati, SE, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan: studi kasus pada perusahaan garment dan tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Variabel yang diteliti adalah leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dari penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017 yang berjumlah 13 perusahaan dikali 5 tahun. Sampel penelitian ini berjumlah 65 data dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis F dan t.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan berpengaruh signifikan. Secara parsial profitabilitas, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Faktor yang paling dominan dari ketiga variabel bebas tersebut adalah variabel leverage.

***Kata kunci:* leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.**

ABSTRACT

ASTRIYANA *Effect of Leverage, Profitability, and Company Size on Company Values: Case Study of Garment and Textile Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017 (Supervised by Yosevin Karnawati, SE, MM).*

This study aims to determine the effect of leverage, profitability and firm size on firm value: a case study on garment and textile companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The variables studied are leverage, profitability and firm size against firm value.

The population of the study is that all manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017, which amounted to 13 companies multiplied by 5 years. The sample of this study amounted to 65 data with a purposive sampling method. The analysis tool uses multiple linear regression test, classic assumption test and hypothesis test F and t.

The results of the study show simultaneously significant effect. Partially profitability, firm size does not have a significant effect on firm value, while company leverage has a significant effect on firm value. The most dominant factor of the three independent variables is the leverage variable.

Keywords: *leverage, profitability and firm size against firm value.*