

ABSTRAK

Nama	:	Priana Putra Gumelar
NIM	:	201458030
Judul	:	Strategi Program Acara Hotman Paris Show dalam Menentukan Narasumber Sesuai Tema
Jumlah halaman	:	xii, 90 Halaman, 6 Table, 5 Gambar, 3 Bagan.
Kata Kunci	:	Program Acara, Tema, Narasumber
Daftar Pustaka	:	29 (1993-2015) Judul Buku

Penelitian ini dimaksudkan sebagai laporan Skripsi yang penulis lakukan untuk mengetahui dan melakukan Strategi Program Acara Hotman Paris Show dalam Menentukan Narasumber Sesuai Tema Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode Studi Kasus. Berdasarkan fokus penelitian yang peneliti kemukakan terdapat dua hal yang peneliti kaji yaitu tentang Strategi program Acara Hotman Paris Show untuk menentukan tema dan kendala yang dihadapai program tersebut. Dalam studi kasus, penelitian lebih dari satu kasus masuk kedalam desain multi-kasus dan karena penelitian ini menyangkut lebih dari satu pihak yang berkaitan maka unit analisis penelitian ini adalah multi-unit analisis sehingga dapat disimpulkan bahwa penulis menggunakan desain penelitian *multi-embedded* dalam penelitiannya. Dalam menentukan narasumber sesuai tema prodeser memaparkan bahwa semua berasal dari penemuan konsep atau ide, kemudian meyeleksi narasumber setelah berdiskusi dengan tim produksi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang Strategi Program Acara Hotman Paris Show dalam Menetapkan Narasumber Sesuai Tema. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh nilai mata kuliah skripsi, semester 8, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting.

Dalam menyusun skripsi, banyak pihak yang membantu, mendukung serta memberikan bimbingan kepada penulis oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak, Mamah dan kakak-kakak yang selalu mendoakan, mendukung, membimbing dan memberikan dukungan dengan baik kepada penulis.
2. Dr. Ir Arief Kusuma, MBA Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Halomoan Harahap, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Semua Kajur Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Ketua Jurusan Broadcasting Drs. Herry Kuswita M.Si.
5. Amar Nugraha, M.Ikom , terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk membimbing penulis dalam pembuatan skripsi
6. Drs. Herry Kuswita M.Si dan Arie Nugraha, S.Sos, M.Si terima kasih sudah menguji sidang skripsi, sehingga skripsi yang penulis tulis bisa lebih terarah dan lebih baik.
7. Seluruh dosen Broadcast yang sudah mengajari penulis ilmu dan pengalamannya di dunia Pertelevisian, Pak Herry Kuswita, Pak Bambang

- Sudjati, Pak Defri Dahler, Pak Hidayat, Pak Arifin, Mas Arie, Pak Ikbal, Mas Amar Nugraha dan dosen lainnya, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Mas Oki dan Bu Joan, terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk membantu membuat surat dan lainnya yang berkenaan dengan Skripsi.
 9. Teman-teman seangkatan FIKOM 2014 khususnya “KUSUT FAMILY” terima kasih bantuan, semangat dan motivasinya.
 10. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam membuat laporan ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari dalam Skripsi ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca laporan ini, sehingga penulis dapat memperbaikinya di kesempatan berikutnya.

Jakarta, Agustus 2018

Priana Putra Gumelar

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Teoritis.....	4
1.4.2 Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Unsur Komunikasi	11
2.1.4 Bentuk Komunikasi	14
2.1.5 Hambatan Dalam Proses Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	18
2.2.2 Unsur Komunikasi Massa.....	18

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	20
2.3 Media Massa	21
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	21
2.3.2 Bentuk-bentuk Media Massa.....	21
2.3.2.1 Media Cetak	21
2.3.2.2 Media Elektronik.....	22
2.3.2.3 Media Online	24
2.4 Televisi	24
2.4.1 Pengertian Televisi.....	24
2.4.2 Karakteristik Televisi	25
2.4.3 Fungsi Televisi	27
2.5 Acara Televisi.....	27
2.5.1 Berita	28
2.5.1.1 Berita Keras	28
2.5.1.2 Berita Lunak	29
2.5.2 Hiburan	30
2.5.2.1 Fiksi.....	30
2.5.2.2 Non Fiksi	31
2.6 Tahapan Produksi	33
2.7 Talk Show.....	34
2.7.1 Subgendre Talk Show	36
2.7.1 Syarat Pembuatan Talk Show	37
2.7 Strategi.....	38
2.8 Tema	38
2.9 Narasumber.....	39
2.10 Definisi Konsepsual	40
2.9.1 Menentukan Tema	40
2.9.2 Menentukan Narasumber	40
2.9.3 Kendala Produser	41

2.9.4 Menentukan Tema	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Sumber Data	45
3.4 Key Informan.....	46
3.5 Informan	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Observasi	48
3.6.2 Wawancara.....	50
3.6.3 Dokumen	51
3.7 Keabsahan Data.....	52
3.8 Teknik Aanalisa Data.....	53
BAB IV PEMBAHASAN	56
4.1 Profil iNews (Indonesia News)	56
4.1.1 Profil Persusahaan.....	56
4.1.2 Sejarah Singkat iNews	57
4.1.3 Sejarah Integrasi dengan MNC Media	58
4.1.4 Visi & Misi	59
4.1.5 Logo & Makna iNews.....	60
4.1.6 Program Acara iNews	66
4.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan	65
4.2 Gambaran Umum Talk Show Homan Paris Show	66
4.2.1 Susunan Kru dan Pendukung Program Hotman Paris Show.....	68
4.2.2 Key Informan & Informan	70
4.2.3 Tahapan Produksi Hotman Paris Show.....	72
4.2.4 Menentukan Tema	77
4.2.5 Menentukan Narasumeber.....	79

4.2.6 Kendala pada Hotman Paris Show	81
4.2.7 Strategi Program Acara dalam Menentukan Narasumber Sesuai dengan tema	84
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1 Tipe – Tipe Dasar Desain Studi Kasus	44
4.1 Program Acara iNews.....	63
4.2 Kru dan pendukung Program Hotman Paris Show.....	68
4.3 Menentukan Tema Hotman Paris Show	77
4.4 Menentukan Narasumber Hotman Paris Show	79
4.5 Kendala Pada Hotman Paris Show.....	82

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo iNews TV (2015-2017)	60
4.2 Logo Sun TV	62
4.3 Logo Sindo TV	62
4.4 Logo iNews TV	62
4.5 Logo iNews	63

DAFTAR BAGAN

4.1 Struktur Organisasi.....	66
4.2 Pra Produksi.....	72
4.3 Pasca Produksi	75