

ABSTRAK

Judul : **Perubahan Pengetahuan dan Sikap Mengenai Makanan dan Minuman Kemasan melalui Media Komik pada Kelas 5 SD IT Al Kifah Telagasari**
Nama : **Riri Melinda**
Program Studi : **Gizi**
IV Bab, 57 Halaman, 3 Grafik, 5 Tabel, 4 Lampiran

Permasalahan mengenai makanan dan minuman kemasan yang tidak baik di masa pertumbuhan pada anak sekolah harus ditangani agar dapat terhindar dari berbagai macam resiko penyakit. dan untuk mengurangi paparan anak sekolah mengenai makanan dan minuman kemasan yang tidak sehat dan berbahaya jika dikonsumsi terus menerus dalam jangka waktu panjang, perlu dilakukan edukasi kesehatan di sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur perbedaan pengetahuan dan sikap siswa/i kelas 5 SD dalam mengenai makanan dan minuman kemasan dengan pembelajaran metode baca media komik dan ceramah. Penelitian ini merupakan *quasy experimental* dengan rancangan penelitian *Pretest Posttest Control Group*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang, diambil melalui metode total sampling pada seluruh siswa kelas 5A dan 5B di SD IT Al Kifah Telagasari Variabel yang diteliti adalah tingkat pengetahuan dan sikap pada kelompok baca media komik dan ceramah berdasarkan nilai *pre-test*, *post-test* pertama, dan nilai *post-test* kedua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan skor pengetahuan dan sikap sesudah diberikan intervensi dengan media komik. Peningkatan skor pengetahuan mengenai makanan dan minuman kemasan pada kelompok perlakuan sebesar 65.00 menjadi 75.00, sedangkan pada kelompok kontrol rerata pengetahuan sebesar 50.00 menjadi 60.00. Peningkatan skor sikap mengenai makanan dan minuman kemasan kelompok perlakuan sebesar 65.00 menjadi 75.00, sedangkan peningkatan sikap pada kelompok kontrol sebesar 50.00 menjadi 65.00. Terdapat ada perbedaan antara kelompok perlakuan dan kontrol pada pengetahuan dan sikap *posttest* 2 dengan nilai $p < 0.05$. Kesimpulan Perubahan Pengetahuan dan Sikap mengenai Makanan dan Minuman Kemasan melalui Media Komik pada Kelas 5 SD, terbukti mampu meningkatkan pengetahuan dan sikap mengenai makanan dan minuman kemasan. Diharapkan dapat menerapkan mengenai makanan dan minuman kemasan di kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : **Jajan, Kemasan, Pengetahuan, Sikap, Media Komik**

ABSTRACT

Titl : *Changes in Knowledge and Attitudes Regarding Food and Beverage Packaging through Comic Media in Grade 5 of SD IT Al Kifah Telagasari*

Name : *Riri Melinda*

Study Program: *Nutrition*

IV Bab, 31 Pages, 3 Graphs, 5 Tables, 4 Appendices

Problems regarding food and beverage packaging that is not good in its infancy in school children must be addressed in order to avoid a variety of risks of disease. and to reduce school children 'exposure to unhealthy and dangerous food and beverage packaging if consumed continuously for a long period of time, health education is needed at school. This study aims to measure the differences in knowledge and attitudes of 5th grade elementary school students regarding food and beverage packaging by learning the methods of reading comic media and lectures. This research is a quasy experimental with a Pretest Posttest Control Group research design. The sample in this study amounted to 40 people, taken through a total sampling method for all students in grade 5A and 5B in SD IT Al Kifah Telagasari Variables studied were the level of knowledge and attitudes in the reading group of comic media and lectures based on pre-test, post-test scores first, and second post-test scores. The results showed that there was an increase in knowledge and attitude scores after being given an intervention with the comic media. The increase in the score of knowledge about food and beverage packaging in the treatment group was 65.00 to 75.00, whereas in the control group the average knowledge was 50.00 to 60.00. An increase in attitude scores regarding food and beverage packaging in the treatment group by 65.00 to 75.00, while an increase in attitude in the control group by 50.00 to 65.00. There was a difference between the treatment and control groups on knowledge and posttest 2 attitudes with $p < 0.05$. Conclusion Changes in Knowledge and Attitudes about Food and Beverage Packaging through Comic Media in Grade 5 elementary school, proved to be able to increase knowledge and attitudes about food and beverage packaging. It is expected to apply regarding food and beverage packaging in daily life.

Keywords : *Snack, Packaging, Knowledge, Attitude, Comic Media*