

ABSTRAKSI

Anggoro Yoga Wibowo, pengaruh kualitas produk terhadap kesediaan konsumen untuk membayar di moderasi oleh harga produk Biomatrix Flex Stent pada pasar bisnis PT. Ids Medical Systems Indonesia di Jakarta Barat (Dibimbing oleh Tantri Yanuar R Syah). Meningkatnya jumlah kunjungan pasien di rumah sakit saat ini yang menderita penyakit jantung sehingga hal tersebut menjadi peluang bagi perusahaan medis dan yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan pendapatan bagi perusahaan medis. Perusahaan medis harus mampu mengatur strategi salah satunya meningkatkan kualitas produk dan penetapan harga pada pasar sehingga menjadikan konsumen bersedia untuk membayar pada produk tersebut. Penelitian ini melibatkan para dokter yang membeli produk biomatrix flex stent pada PT IDS Medical Systems Indonesia di Jakarta Barat. Lalu metode yang di gunakan dalam penelitian yaitu dengan metode *non hierarchical* atau metode rerata sel menggunakan *between subject 2x2*. Masalah ukuran sampel dapat dikemukakan suatu teorema tentang variabel tunggal atau *univariant* yaitu teorema limit sentral. Pengukuran ukuran sampel atau *pretest* minimal 30 responden. Penelitian ini menggunakan empat sel, sehingga didapatkan $4 \times 30 = 120$ responden sebagai sampel.

Kata Kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Kesediaan Konsumen Untuk Membeli di Moderasi oleh Harga.

ABSTRACT

Anggoro Yoga Wibowo, the influence of the quality of products towards a willingness to pay in moderation by product price Biomatrix Flex Stent on the market business PT. Ids Medical Systems of West Jakarta, Indonesia (mentored by Tantri Yanuar R Shah). The increasing number of visits patients at the hospital are currently suffering from heart disease until it becomes the opportunity for medical companies and to note to increase revenue for the company. Medical company should be able to set up one of the strategies to improve the quality of products and pricing on the market making consumers willing to pay for the product. This research involves the doctors who bought biomatrix flex stent products in PT IDS Medical Systems of West Jakarta, Indonesia. Then the method in use in the research of the methods of non hierarchical or average method using cells between subject 2 x 2. The issue of sample size can put forth a theorem about a single variable or a central limit theorem i.e. univariant. Measurement of sample size or at least 30 pretest respondents. This study uses four cells, so that the obtained $4 \times 30 = 120$ respondents as samples.

Key words: influence of the quality of products, to the consumer's willingness to buy in moderation by price.