

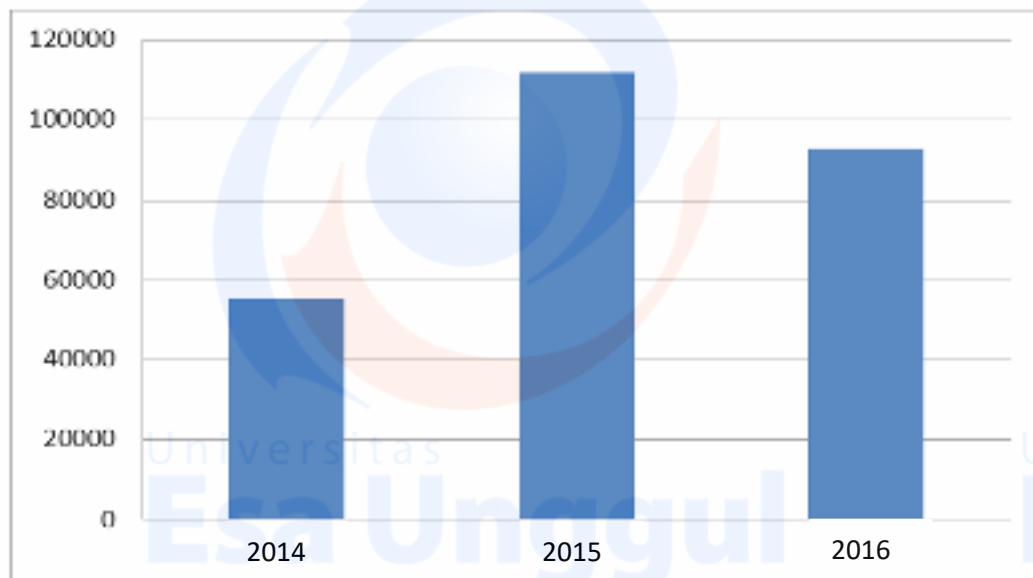
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kesehatan merupakan salah satu hal penting dalam kehidupan manusia, namun semakin meningkatnya aktivitas manusia dan berkebangnya zaman saat ini, sehingga membuat manusia kurang memperhatikan kesehatannya terutama kesehatan jantung. Penyakit jantung merupakan penyebab nomor satu kematian didunia. Di Indonesia angka kematian yang disebabkan serangan jantung mencapai 26 hingga 30 persen. Berdasarkan data yang dikemukakan *World Heart Federation* (WHF), penyakit jantung mencapai 29,1 persen atau sebanyak 17,1 juta pasien setiap tahunnya. Faktor risiko penyakit jantung adalah kebiasaan merokok, stres, kurang olah raga, kencing manis atau diabetes, obesitas, hipertensi serta hiperlipidemia atau kelebihan lemak dalam darah, keturunan, usia, dan jenis kelamin (dr Dewi Andang Joesoef, Ketua Yayasan Jantung Indonesia 2011). Melihat begitu pentingnya organ jantung bagi manusia, banyak rumah sakit berusaha membantu untuk mengobati masyarakat yang terkena penyakit jantung, salah satunya menggunakan alat Biomatrix Flex Stent. Alat ini digunakan para medis untuk membantu pasien yang terkena penyakit jantung atau penyumbatan pembuluh darah dalam tubuh untuk dapat memulihkan kembali kesehatan jantung dan melancarkan pembuluh darah dalam tubuh.

Biomatrix Flex Stent adalah salah satu perusahaan ritel impor alat kehatan dan memiliki kualitas produk yang sangat bagus, yang pertama kali diciptakan di Switzerland pada tahun 2000. Produk Biomatrix Flex Stent adalah alat berbentuk pipa berlubang yang ditanamkan pada pembuluh arteri jantung agar tidak terjadi penyempitan, dan memiliki lapisan polimer biodegradable abluminal sehingga dapat diserap setelah 6 sampai 9 bulan. Konsumen Biomatrix Flex Stent (2014-2016) ditunjukkan oleh diagram batang dibawah ini :



Sumber: PT Ids Medical Systems Indonesia

Gambar 1.1

Data Konsumen Biomatrix Flex Stent

Berdasarkan Gambar 1.1 data konsumen tahun 2014 sebanyak 55173, data konsumen 2015 sebanyak 111593 dan data konsumen pada tahun 2016 sebanyak 92921. Dari tahun 2014 hingga tahun 2016 data konsumen mengalami naik dan turun. Data konsumen dari tahun 2014 ke tahun 2015 mengalami peningkatan

sebesar 56420 sedangkan data konsumen dari tahun 2015 mengalami penurunan sebesar 18672. Dari diagram diatas dapat disimpulkan konsumen mempunyai peranan penting dalam mempengaruhi kesediaan konsumen untuk membayar suatu produk yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan atas manfaat yang di hasilkan.

Setiap produsen pasti menjalankan berbagai strategi agar konsumen dapat membayar suatu produk yang di inginkan dan mempertimbangkan dengan matang sebelum membeli sebuah produk. Apakah produk yang dibeli sudah sesuai dengan kebutuhan atau hanya berupa keinginan saja . Sebelum membeli, konsumen pastinya mempunyai beberapa alternatif pilihan terhadap suatu produk yang akan dibelinya. Jika konsumen kemudian memutuskan salah satunya, maka konsumen bersedia membayar atas produk yang diinginkan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi kesediaan untuk membayar atas kualitas produk. Menurut Kotler dan Armstrong (2012) kemampuan produk untuk menampilkan fungsinya, hal ini termasuk waktu kegunaan dari produk, keandalan, kemudahan, dalam penggunaan dari perbaikan, dan nilai nilai yang lainnya. Maka Biomatrix Flex Stent memiliki kualitas produk yang dapat membantu untuk mengatasi masalah kesehatan seperti penyumbatan pembuluh dara pada jantung. Kualitas produk merupakan kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang di inginkan konsumen.

Oleh Karena itu perusahaan berusaha memfokuskan pada kualitas produk dan membandingkannya dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan pesaing Selain kualitas produk, harga mempunyai peranan penting bagi konsumen untuk kesediaan membayar pada produk tersebut.

Menurut Kotler dan Keller (2012) harga atau sejumlah uang yang dibebankan untuk sebuah produk atau jasa atau sejumlah nilai yang konsumen bayar untuk mendapatkan manfaat dari atau memiliki atau menggunakan jasa. Seseorang akan berani membayar suatu produk dengan harga yang mahal apabila dia menilai kepuasan yang diharapkan terhadap produk yang akan dibelinya itu tinggi. Sebaliknya apabila seseorang itu menilai kepuasannya terhadap suatu produk itu rendah, maka dia tidak akan bersedia untuk membayar atau membeli produk tersebut dengan harga yang mahal. Harga merupakan salah satu elemen yang berperan dalam laba suatu perusahaan. Harga juga megkomunikasikan positioning nilai yang dimaksud dalam produk atau merek ke pasar. Produk dapat dirancang dan dipasarkan dengan baik dapat dijual dengan harga tinggi dan menghasilkan laba yang besar. Penetapan harga harus diimbangi dengan kesediaan konsumen untuk membayar *Willingness to Pay* kemauan atau keinginan untuk membayar didefenisikan sebagai jumlah yang dapat dibayarkan seorang konsumen untuk memperoleh suatu barang atau jasa Nababan (2008) dalam kata lain, konsumen tidak hanya menilai dengan kualitas produknya saja tetapi menilai seberapa pantas harga tersebut dibandingkan dengan kegunaan serta manfaat yang akan didapatkan.

Pada penelitian ini kesediaan responden untuk membayar biaya atas produk Biomatrix flex stent pada PT Ids Medical Systems Indonesia. Maka berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti dan menulis skripsi dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Kesediaan Konsumen untuk Membayar di Moderasi oleh Harga (Studi Kasus Produk Biomatrix Flex Stent pada Pasar Bisnis PT. Ids Medical Systems Indonesia, Jakarta Barat)**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Adanya pesaing yang ketet dengan menawarkan produk yang sejenis sehingga mempengaruhi kesediaan konsumen untuk membayar menurun.
2. Adanya pesaing lain yang memasarkan produk sejenis dengan harga yang lebih murah.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat disampaikan perumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana kualitas produk berpengaruh terhadap kesediaan untuk membayar produk biomatrix flex stent pada PT. Ids Medical Systems Indonesia?

2. Bagaimana kualitas produk berpengaruh terhadap kesediaan untuk membayar produk biomatrix flex stent di moderasi oleh harga pada PT. Ids Medical Systems Indonesia ?

1.4 Pembatasan Masalah

1. Penulis membatasi penelitian hanya pada variabel kualitas produk, harga dan kesediaan untuk membayar produk biomatrix flex stent pada PT. Ids Medical Systems Indonesia Jl. Letjend. S. Parman kav. 76, Slipi, Palmerah, RT.4/RW.3, Slipi, Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410.
2. Objek penelitian produk biomatrix flex stent pada perusahaan PT. Ids Medical Systems Indonesia DKI Jakarta periode September – Januari 2017.

1.5 Tujuan Penelitian

Merujuk pada perumusan masalah diatas, adapun tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Kesediaan konsumen untuk membayar produk biomatrix flex stent pada PT. Ids Medical Systems Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kesediaan untuk membayar produk biomatrix flex stent di moderasi oleh harga produk biomatrix flex stent pada PT. Ids Medical Systems Indonesia.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai bagaimana masalah yang timbul dalam dunia bisnis Alat Kesehatan dibidang manajemen pemasaran khususnya mengenai kesediaan konsumen untuk membayar produk Alat Kesehatan serta sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada Universitas Esa Unggul

2. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi masukan kepada pihak perusahaan PT Ids Medical Systems Indonesia, sehingga dapat mengetahui pentingnya kualitas produk, penentuan harga, yang ditawarkan sehingga konsumen bersedia untuk membayar produk tersebut.

3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan refrensi perpustakaan untuk menambah pengetahuan, serta dijadikan sebagai perbandingan penelitian bagi penelitian yang memiliki objek penelitian yang sama. Selain itu juga dapat dijadikan acuan bagi mahasiswa semester bawah sehingga dapat menambah semangat belajar dan melati lebih lanjut.