

**ABSTRAK**

Judul : PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM  
INFORMASI PENENTUAN BIAYA PERNIKAHAN  
BERBASIS MOBILE  
Nama : Bambang Muhammad Syafi'i  
Program Studi : Teknik Informatika

Pada saat ini melakukan ingin melakukan sebuah acara tergolong sulit, mengapa karena membuat sebuah acara membutuhkan waktu dan peran penting bagi si pemilik acara. Sama halnya demikian dengan pemesanan jasa pernikahan masih menggunakan sms dan telepon sebagai media komunikasi antara pelanggan dan penyedia layanan pernikahan. Media sosial saat ini memang banyak digemari oleh para pengguna smartphone, namun penggunaan media sosial sebagai media sarana promosi masih kurang efektif. Karena minimnya informasi berupa harga dan sejenisnya yang didapat pelanggan membuat sulit mendapatkan jasa yang cocok dengan selera atau kebutuhan. Awal dari tujuan makeup adalah untuk mengubah penampilan wajah yang dinilai kurang sempurna dan untuk memperindah penampilan wajah khususnya para wanita untuk menghadiri suatu kegiatan wisuda atau seperti acara pernikahan. Maka dilakukan sebuah penelitian dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi dan,observasi serta studi literatur, dan metode perancangan pun yang digunakan adalah waterfall. Sehingga dari penelitian ini menghasilkan aplikasi pusat penentuan biaya pernikahan yang dibuat berbasis mobile yang dapat diakses menggunakan smartphone.

**Kata Kunci : Layanan Jasa, Pernikahan, Mobile**

**Abstract**

Title :Design and Implementation of Information Systems to Determine  
the Cost of Marriage Based on Mobile  
Name :Bambang Muhammad Syafi'i  
Studi Program :Informatic Engineering

*At this time, conducting an event is quite difficult, because creating an event requires time and an important role for the event owner. Similarly, ordering wedding services still uses sms and telephone as a medium of communication between customers and marriage service providers, the owner of the service usually offers or promotes his services through social media. Social media is currently popular with smartphone users, but the use of social media as a means of promotion is still ineffective. Because of the lack of information in the form of prices and the like obtained by customers makes it difficult to get services that match your tastes or needs. Makeup that aims to change the appearance of faces that are considered imperfect and to beautify the appearance of faces, especially women to attend an activity or events like weddings. So a study was conducted using observation and data collection methods, observations and literature studies, and design method used is a waterfall. A portion of this research resulted in a central application for determining the cost of marriage made based on mobile that can be accessed using a smartphone.*

**Keywords : Service, Wedding, Mobile**