

ABSTRAK

Judul : Persepsi Dan Minat Menonton Mahasiswa Angkatan 2015 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta Terhadap Media *Online* (*Youtube* Daunnet Films)

Nama : Muhamad Luthfi Prabowo

Program Studi : Penyiaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Angkatan 2015 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta Terhadap Media *Online* (*Youtube* Daunnet Films). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei dan menggunakan alat pengumpulan data melalui kuesioner. Untuk menentukan jumlah sampel 283 Responden, penulis menggunakan rumus Yamane mendapatkan hasil 74 Responden. Pada persepsi pengetahuan memiliki hasil yang tinggi sebesar 96% dengan jumlah 74 Responden. Sedangkan pada minat menonton memiliki hasil yang tinggi sebesar 89% dengan jumlah Responden 74. Perbedaan rata-rata tersebut menunjukkan bahwa skor variable X (Persepsi) lebih besar dari rata-rata skor variable Y (Minat), yaitu dengan besar nilai rata-rata variable persepsi 0,819 dan nilai rata-rata variable minat sebesar 0,918 sehingga dapat dikatakan terjadi perbedaan juga dalam penelitian ini pada variable Persepsi dan Minat dengan selisih nilai yang kecil. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan Strata-1 pada fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul.

Kata Kunci : Persepsi, Minat, *Youtube*, Daunnet Films