

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang sangat penting, komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi. Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain (Everett M. Rogers). Sedangkan menurut Harold D. Lasswell dalam buku *The Structure and Function of Communication in Society*. Menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan berikut: Who Say What In Which *Channel* To Whom With What Effect? (siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan efek bagaimana?).

Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Media ceta-k, elektronik dan new media (internet) menjadi sarana mendapatkan informasi atau pesan. Dari beberapa media komunikasi massa yang ada, televisi dianggap sebagai media yang efektif dalam penyampaian pesan atau informasi.

Youtube telah menjadi fenomena yang mendunia yang merupakan situs video sharing yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi video secara *online*. Situs ini memfasilitasi pengguna untuk meng-upload video yang diakses oleh pengguna lain diseluruh dunia secara gratis. *Youtube* merupakan database video yang paling populer di dunia internet dan merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa, gambar bergerak“ dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah (meng – upload) video ke server *Youtube* dan membaginya ke seluruh dunia. Pengguna *Youtube* dapat mengakses, dan dapat diakses oleh siapa saja.

Dalam hal ini pengguna *Youtube* adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna *Youtube* berusaha untuk mencari informasi atau tayangan yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Hal tersebut sesuai dengan teori Uses and Gratifications. Dalam teori Uses and Gratifications bahwa audience aktif untuk menentukan media mana yang harus dipilih untuk memuaskan kebutuhannya.

Salah satu *Channel Youtube* Edukasi yaitu Daunnet Films. Di *Channel*nya memberikan informasi tentang editing video dan tata kamera, yang di upload setiap minggunya dan memudahkan cara editing dengan baik dan benar untuk para editor pemula. Di pandu oleh Anjas Maradita seorang creator *Youtube* nasional yang dijuluki filmmaker Nasional. Selain ia merupakan filmmaker, anjas juga kerap mengisi seminar sebagai video editing educator atau creativepreneur.

Penulis ingin mengetahui bagaimana Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 terhadap *Channel Youtube* Daunnet Films. Penulis memilih konten – konten yang ada di *Channel* Daunnet Films karena *Channel* edukasi ini sedang ramai diperbincangkan dan alasan penulis memilih mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Ilmu komunikasi Angkatan 2015 karena mereka salah satu segmentasi dari belajar editing video di *Channel* Daunnet Films.

Sumber baru atau alternatif di kalangan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan bahan pembelajaran yang tidak sepenuhnya mereka dapat di mata kuliah jurusan. Peningkatan kualitas soft skill Mahasiswa terhadap pencapaian masing – masing kebutuhan dari Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2015.

Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan ini dalam suatu karya ilmiah berupa skripsi dengan judul “Persepsi Dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Fakultas Ilmu Politik Dan Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Terhadap Media *Online (Youtube)* Daunnet Films”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan rumusan masalah yakni:

- 1) “Bagaimana Minat Menonton Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Terhadap media *Online (Youtube)* Daunnet Films.”
- 2) “Bagaimana Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Terhadap Konten – Konten *Channel* Daunnet Films.”

1.3. Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1.3.1. Tujuan Umum

Untuk mengetahui Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Fakultas Ilmu Sosial Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 terhadap konten – konten Daunnet Films.

1.3.2. Tujuan Khusus

- 1) Untuk mengidentifikasi Minat Menonton konten – konten Daunnet Films
- 2) Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta Fakultas Ilmu Sosial Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Terhadap Konten – Konten *Channel* Daunnet Films.”

1.4. Manfaat Penelitian

Penulis berharap, bahwa peneliti yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

- 1) Secara Teoritis memberikan informasi tentang Persepsi dan Minat Menonton yang diperoleh setelah menyaksikan video edukasi Daunnet Films.

- 2) Secara Praktis mengetahui secara langsung minat sebuah kelompok mahasiswa UMJ Ilmu Komunikasi terhadap konten – konten Daunnet Films.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan seminar proposal ini diuraikan secara kualitatif singkat isi yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematis penulisan yang menjabarkan secara singkat kerangka laporan penelitian yang penulis buat.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori yang mendukung penulisan laporan penelitian penulis. Beberapa teori umum yang penulis lampirkan disini adalah Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Massa, Media *Online*, Internet, *Youtube*

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, sumber data, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, operasional variable, Teknik pengumpulan data, kuesioner, reliabilitas dan validitas alat ukur dan Teknik analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi memaparkan hasil penelitian dalam bentuk tulisan, table dan gambar

BAB V PEMBAHASAN

Bab ini adalah memuat penjelasan atau penafsiran hasil penelitian analisis data serta penelitian terdahulu

BAB VI PENUTUP

Bab terakhir, bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran