

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Going Concern* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub-sektor Makanan dan Minuman periode 2013-2017.

Nama : Resa Afriyani

Program Studi : Akuntansi

Asumsi Nilai Perusahaan menunjukkan bahwa persepsi investor terhadap keberhasilan suatu perusahaan adalah jika para pemegang saham perusahaan tersebut makmur yang otomatis akan mencerminkan nilai perusahaan tersebut tinggi. Kemakmuran para pemegang saham perusahaan ditandai dengan tingkat pengembalian yang tinggi atas investasi tersebut kepada para pemegang saham perusahaan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Going Concern* terhadap Nilai Perusahaan Penelitian ini dilakukan berdasarkan data di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan penelitian kasualitas. Jumlah populasi yang sebanyak 13 perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun penelitian yaitu 2013-2017 dan sampel yang digunakan adalah 65 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Going Concern* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian *Return on Equity* dan *Going Concern* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Temuan Penelitian ini adalah *Return on Equity*. Temuan ini menunjukkan bahwa sebagai informasi positif kepada investor dari perusahaan karena adanya kenaikan laba membuat ekspektasi investor terhadap pengembalian menjadi tinggi, sehingga mendorong investor untuk berinvestasi. Sinyal positif tersebut menjadikan saham perusahaan menjadi menarik sehingga permintaan terhadap saham tersebut meningkat. Peroleh laba yang tinggi akan membuat harga saham naik.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Going Concern***