

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Nama : Mia Umniyyaatul Sa'adah Ibnu Nawawiyah
Program Studi : Akuntansi

Kinerja perusahaan makanan dan minuman selama tahun 2013-2017 mengalami penurunan. Penurunan kinerja ini berasal dari berubahnya pola konsumsi masyarakat dan rendahnya pertumbuhan industri fast moving consumption goods atau barang konsumsi (FMCG). Untuk meningkatkan kinerja perusahaan salah satunya dengan melihat *leverage* dan ukuran perusahaan. Semakin rendahnya hutang maka beban bunga yang dimiliki perusahaan tersebut semakin rendah. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan laba yang lebih tinggi dan Semakin banyak penjualan, maka semakin banyak juga perputaran uang dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. Dengan menggunakan sampel perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini berbentuk kausalitas, sumber data yang digunakan data sekunder. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Tiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis *leverage* yang diproksi dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan logaritma natural dari total penjualan untuk menganalisis ukuran perusahaan serta *Return on Equity* (ROE) untuk menganalisis kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* dan Ukuran Perusahaan, berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Perusahaan. Secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan sedangkan untuk variabel ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci :

Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Perusahaan.