

ABSTRAK

Judul : Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa *Strategic Communication* Angkatan 2016 Universitas Multimedia Nusantara

Nama : Mesya Adrian Putri

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan aktivitas penggunaan Instagram terhadap presentasi diri mahasiswa *Strategic Communication* angkatan 2016 Universitas Multimedia Nusantara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan tujuan penelitian deskriptif korelasional. Pada variabel x (aktivitas penggunaan Instagram) didapatkan hasil 76,35% dari 75 responden dikategorikan baik mengenai aktivitas penggunaan Instagram. Sedangkan pada variabel y (presentasi diri) didapatkan hasil 72,12% dari 75 responden dikategorikan dengan presentasi baik. Adapun kedua variabel ini memiliki hubungan signifikan yang kuat dengan hasil sebesar 51,6% yang berarti presentasi diri mahasiswa *Strategic Communication* angkatan 2016 Universitas Multimedia Nusantara dapat dipengaruhi dengan aktivitas penggunaan Instagram.

Kata Kunci : Instagram, Presentasi Diri, *Uses and Gratification Theory*

ABSTRACT

Title : *Relationship between Instagram Usage Activities With Self Presentation of 2016 Strategic Communication Student, Multimedia Nusantara University*

Name : *Mesya Adrian Putri*

Study Program : *Public Relations*

This study aims to determine the extent of the relationship between Instagram usage activities and the 2016 presentation of the Strategic Communication students Multimedia Nusantara University. This study uses a quantitative approach with survey methods and descriptive correlational research objectives. In the x variable (Instagram usage activity), it was found that 76.35% of the 75 respondents were categorized as good about Instagram usage activities. Whereas in the y variable (self presentation), 72.12% of 75 respondents were categorized with good presentations. The two variables have a strong significant relationship with a result of 51.6%, which means the presentation of 2016 Strategic Communication students at Multimedia Nusantara University can be influenced by Instagram usage activities.

Keywords: *Instagram, Self Presentation, Uses and Gratification Theory*