



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGEMBANGAN STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
MENGUNAKAN PENDEKATAN *MARKETING MIX* DAN  
SOSTAC, STUDI KASUS: PARIWISATA BELITUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi

**NAMA: HERDI ANDRARILADCHI**

**NIM: 201552098**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2018**