

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat akan informasi saat ini berkembang sangatlah pesat. Informasi di nilai sangat penting karena dapat mengetahui perkembangan yang sedang terjadi dilingkungan ini saat ini maupun di dunia. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, diperlukan sarana untuk menyampaikan suatu informasi – informasi tersebut kepada masyarakat. Perkembangan media dewasa ini sangatlah semakin maju, dengan hal ini banyak media – media yang bermunculan baik dari media cetak maupun media elektronik yang bermunculan dengan berbagai macam program yang menarik dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dengan cepat. Selain itu media massa juga sangat berperan aktif dalam proses penyampaian suatu informasi di masyarakat.

Dalam proses penyampaian informasi kepada masyarakat dibutuhkan suatu alat atau sarana untuk menyampaikan pesan, atau alat sarana tersebut berupa media. Media tersebut bisa berupa media cetak (majalah dan koran) maupun media elektronik yaitu audio (radio) dan media visual (televisi). Radio adalah media elektronik yang bersifat khas media audio yang tercepat dalam menyampaikan suatu informasi. Karena radio merupakan media elektronik yang cara penyebarannya secara global dan juga media yang paling banyak di dengar karena yang sifatnya sangat fleksibel dan mudah dibawa – bawa. Karena itu radio dengan cepatnya penyampaian pesan yang disebabkan oleh radio mudah menembus ruang dan waktu harga radio kabel lebih murah dan mudah di jangkau oleh masyarakat dan dengan radio kita dapat mencari informasi dan hiburan dengan cepat.

Sekarang ini kita tahu bahwa banyak sekali stasiun radio yang bermunculan, mereka mempunyai target market dan keunikan masing – masing pada setiap programnya. Persaingan antara stasiun radio di zaman sekarang bisa dilihat dari seberapa sukses program – program yang diciptakan oleh radio itu sendiri.

Saat ini siapa yang tidak kenal Radio Gen FM? Radio Gen FM merupakan salah satu radio yang ternama di Jakarta, Radio Gen FM berdiri dibawah PT Radio Attahiriyah yang masih dinaungi oleh PT Mahaka Media Tbk. PT Mahaka Media Tbk berdiri pada tahun 1992 dan saat ini PT Mahaka Media memiliki berbagai jenis media penyampaian informasi, diantaranya adalah media cetak yaitu majalah dan media elektronik yaitu stasiun Radio dan stasiun Televisi. Dan stasiun radio yang di miliki oleh PT Mahaka Media adalah Stasiun Radio Jak FM, Camar FM dan Gen FM.

Stasiun Radio Gen FM sudah berdiri selama 11 tahun, stasiun Radio Gen FM berdiri sejak tahun 2007 pada tanggal 9 di bulan Agustus. Tanggal bulan serta tahun dipilih sebagai frekuensi channel untuk Stasiun Radio Gen FM yaitu 98,7. Setelah berhasil menjadi Stasiun Radio yang memiliki pendengar yang cukup banyak, pada tahun 2007 PT Mahaka Media Tbk resmi meluncurkan Stasiun Radio Jak FM yaitu 101.0, dan pada tahun 2011 Radio Gen FM resmi membuat Stasiun Radio di Surabaya yaitu PT Radio Camar Gen FM pada tanggal 10 maret 2011. Frekuensi channel dari Gen FM Surabaya adalah 103,1.

Stasiun Radio Gen FM selalu memutarakan jenis-jenis lagu yang sangat cocok untuk didengarkan oleh para remaja. Hal itu sama persis dengan tagline Radio Gen FM yaitu “Suara Musik Terkini”. Itu yang menjadikan salah satu strategi pemutaran lagu serta pemilihan program-program yang terdapat di Radio Gen FM disesuaikan dengan tagline serta segmentasi dari Stasiun Radio Gen FM. Genre musik yang diputarkan oleh Stasiun Radio Gen FM adalah 70% musik Indonesia dan 30% adalah musik luar negeri. Hal tersebut dilakukan karna Stasiun Radio Gen FM ingin mengedepankan musik Indonesia.

Sampai sekarang GEN terus menemani kawula muda dengan program-program seru. Ada Semangat Pagi Pooll, Tulalit, DJ Sore dan Kopaja.

Salah satu program andalan dari Stasiun Radio Gen FM adalah program “Semangat Pagi Pooll“, yang dibawakan secara langsung oleh Kemal dan Diaz setiap pagi pukul 06.00 sampai dengan pukul 10.00 WIB, pada hari senin sampai dengan jumat. Acara tersebut dikemas dengan penuh semangat dan canda dengan tujuan untuk menambah semangat para pendengar yang akan segera memulai harinya di pagi hari tersebut. Selain itu acara Semangat Pagi juga setia menemani pendengarnya pada saat memulai aktivitas di pagi hari.

Program Semangat Pagi yang dibawakan oleh Kemal dan Diaz menjadi salah satu program unggulan yang dimiliki oleh Gen FM, selain memberikan semangat pada para pendengarnya program tersebut juga berisi beberapa acara yang dapat membuat para pendengar tertawa, ditambah dengan celotehan khas Kemal dan Diaz yang semakin menambah tawa para pendengar setianya. Program Semangat Pagi di Radio Gen FM memiliki sebutan tersendiri untuk para pendengar setianya yaitu dengan sebutan ‘Sobatgen’.

Mengingat komunikasi internal sangat penting untuk menunjang image dari perusahaan maka penelitian ini dirasa sangat penting untuk dapat bisa mengetahui seperti apa komunikasi internal yang terjadi pada stasiun radio Gen FM.

Dari penjelasan diatas itulah yang membuat peneliti ingin mengetahui dan memilih judul penelitian **“Daya Tarik dan Minat Mendengar Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Hukum 2015 Terhadap Program Acara ‘Semangat Pagi Pooll’ di Radio GEN 98,7 FM”**

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang telah di uraikan diatas, maka rumusan masalahnya adalah **“Bagaimana Daya Tarik dan Minat Mendengar Mahasiswa Fakultas Hukum 2015 Terhadap Program Acara Semangat Pagi Pooll! di Radio Gen 98,7 Fm”?**

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Untuk dapat menginformasikan dan mengetahui daya tarik Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Hukum 2015 terhadap program Semangat Pagi di radio Gen 98,70 FM
2. Untuk dapat menginformasikan dan mengetahui minat mendengar Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Hukum 2015 terhadap program Semangat Pagi di radio Gen 98,70 FM

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terbagi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

1.4.1. Secara Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan ilmu komunikasi dan menambah kajian ilmu komunikasi khususnya ilmu kepenyiaran (*broadcasting*) dalam ranah kreatif untuk sebuah program *hiburan di Radio*.

1.4.2. Secara Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi program Semangat Pagi di stasiun Radio Gen 98,70 FM. Disamping itu penelitian ini juga diharapkan dapat membantu pihak lain dalam penyajian informasi untuk mengadakan penelitian serupa.

1.5. Sistematika Penulisan

Berikut penjabaran lengkap tentang sistematika penulisan penelitian yang diuraikan secara kuantitatif, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematis penulisan yang menjabarkan secara singkat kerangka laporan penelitian yang penulis buat.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka dengan sub bab teori komunikasi, komunikasi massa, media massa, program radio, daya tarik, minat, kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, sumber data, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, operasional variabel, teknik pengumpulan data, kuisioner, reliabilitas dan validitas alat ukur dan teknik analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi memaparkan hasil penelitian dalam bentuk tulisan, tabel dan gambar.

BAB V PEMBAHASAN

Bab ini adalah memuat penjelasan /penafsiran hasil penelitian, analisis data, serta penelitian terdahulu

BAB VI PENUTUP

bab terakhir, bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran.