

## ABSTRAK

Judul : Motivasi Dan Kepuasan Menonton Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif Terhadap Program Sekutomotif Di Channel Youtube GofarHilman

Nama : FandiSetiadi

Program Studi : Penyiaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan Kepuasan Menonton SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif terhadap Program Sekutomotif di channel Youtube Gofar Hilman. jenis penelitian digunakan digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif deskriptif dan menggunakan alat pengumpulan data melalui kuesioner dengan 101 responden. untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus Yamane, dan mendapatkan 50 responden dan dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa Motivasi dan Kepuasan menonton siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif, memberikan Motivasi dan Kepuasan menonton yang tinggi terhadap program Sekutomotif yang ada di channel Youtube Gofar Hilman, penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan strata-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Penyiaran Universitas Esa Unggul

Kata Kunci : Motivasi, Kepuasan Menonton, Sekutomotif, Youtube

## ABSTRACT

Title : Motivation and Satisfaction of Watching  
Vocational School Students Thahirin 2 Tangerang  
Department of Automotive Against the Youtube  
Channel Automotive Program Gofar Hilman

Name : FandiSetiadi

Study Program : *Broadcasting*

*This study aims to determine the effect of Motivation and Satisfaction in Watching the At Thahirin 2 Tangerang Vocational School in the Automotive Department of the Automotive Program on the Youtube channel Gofar Hilman. the type of research used in this study is quantitative descriptive and uses a data collection tool through a questionnaire with 101 respondents. to determine the number of samples, the authors used the Yamane formula, and obtained 50 respondents and from the results of this study it was found that Motivation and Satisfaction watching the SMK At Thahirin 2 Tangerang students in the Automotive Department, gave high Motivation and Satisfaction watching for the Sekutomotif program on the Gofar Youtube channel Hilman, this research was intended to fulfill the graduation requirements of the undergraduate level at the Esa Unggul University Faculty of Communication Science Broadcasting Department*

Key Words : Motivation, Watch Satisfaction, Sekutomotif, Youtube