

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain, yang pada gilirannya terjadi saling pengertian yang mendalam menurut Rogers dan Kincaid (dalam Wiryanto, 2004:6). Sedangkan menurut Raymond S. Ross komunikasi merupakan proses memilih yang diperlukan dan membuang yang tidak diperlukan serta mengirimkan symbol – symbol sedemikian rupa sehingga membantu pendengar membangkitkan makna atau respon dari pikirannya yang serupa dengan yang dimaksudkan komunikator (Mulyana, 2008: 69).

Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Media cetak, elektronik dan new media (internet) menjadi sarana mendapatkan informasi atau pesan. Dari beberapa media komunikasi massa yang ada, televisi dianggap sebagai media yang efektif dalam penyampaian pesan atau informasi.

Youtube telah menjadi fenomena yang mendunia yang merupakan situs *video sharing* yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi *video* secara *online*. Situs ini memfasilitasi penggunaanya untuk meng-*upload video* yang diakses oleh pengguna lain diseluruh dunia secara gratis. Youtube merupakan database *video* yang paling populer di dunia internet, dan merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa, gambar bergerak dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi *video* dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah (meng – *upload*) *video* ke server Youtube dan membaginya keseluruh dunia. Pengguna Youtube dapat mengakses, dan dapat diakses oleh siapa saja.

Dalam hal ini pengguna Youtube adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna Youtube berusaha untuk mencari informasi atau tayangan yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Hal tersebut sesuai dengan teori *Uses and Gratifications*. Dalam teori *Uses and Gratifications* bahwa *audience* aktif untuk menentukan media mana yang harus dipilih untuk memuaskan kebutuhannya.

Salah satu *Channel Youtube Public Figure* yang cukup dikenal di kalangan anak muda tanah air yaitu Gofar Hilman. Banyak sekali program atau konten yang dibuat untuk *channel* Youtubenanya, seperti *VLOG video Blogger*. Di program *Vlognya*, dia memberikan informasi tentang pekerjaannya yang menjadi penyiar Radio di *Hard Rock FM* Jakarta, menjadi MC (*Master of Ceremony*), di video *vlognya* dia juga memberikan pelajaran tentang edukasi bagaimana menjadi penyiar radio yang baik, ia juga menjadi seorang mentor di *MRA Broadcasting Academy*. Yang Namanya seorang penyiar radio dan mc yang digemari anak muda, sudah pasti Gofar Hilman sangat dekat sekali dengan Musisi bagus tanah air, karena kedekatannya dengan musisi, dia membuat program Bersama Musisi tersebut yang dia undang untuk diwawancarai sekaligus membuat kontennya di Youtube, dan nama programnya adalah *NGOBAM* (ngobrol bareng musisi). Di program *NGOBAM* Gofar Hilman mewawancarai seorang musisi dan memberikan pertanyaan – pertanyaan seputar musik. Dan selain membahas seputar edukasi ia juga menggemari hobynya tentang otomotif, seperti motor dan mobil, kemudian Gofar Hilman juga membuat program yang membahas otomotif yang dinamakan *Sekutomotif* di dalam *channel youtubenanya*, yang di upload setiap pada hari Sabtu jam 11 pagi. Di program *Sekutomotif* dia membahas tentang modifikasi mobil dan motor, mesin, accessories, sampai pemasangan sparepart luar dan dalam, mobil dan motor, saat ini Youtube Gofar Hilman berjumlah 520K atau 520.000 Subscriber dan masih bisa meningkat lagi setiap harinya.

Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif sering melihat video – video di *YouTube*, terutama Youtubenanya Gofar Hilman karena selain *video Vlognya* dia yang menceritakan kehidupannya dia sebagai penyiar radio di *Hard Rock FM* Jakarta. Sebagian besar Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang jurusan Otomotif banyak yang menonton *Vlognya* Gofar Hilman karena di setiap videonya cara membawakan acara atau menyampaikan informasi yang lebih mudah di pahami dan Bahasa yang digunakan lebih ringan, terkadang juga ada *Jokes* atau bercandaan yang dibuat oleh Gofar Hilman di setiap Videonya seperti slogannya “Sekut”. Di kalangan remaja Gofar Hilman yang tidak kaku dan santai dari segi pembawaannya disaat dia membawakan siaran *Hard Rock FM* maupun disaat menjadi MC (*Master of Ceremony*)

Penulis ingin mengetahui bagaimana motivasi dan kepuasan. Penulis memilih satu program yang ada di *channel* Youtubenanya Gofar Hilman yaitu “*Sekutomotif*”. Dan alasan penulis memilih Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang jurusan Otomotif karena mereka salah satu

segmentasi dari belajar bagaimana cara untuk menjadi seorang yang ahli dan paham dibidang otomotif.

Sumber baru atau alternatif di kalangan siswa untuk memenuhi kebutuhan bahan pembelajaran yang tidak sepenuhnya mereka dapat di mata pelajaran jurusan. Peningkatan kualitas *soft skill* siswa terhadap pencapaian masing – masing kebutuhan dari Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang.jurusan Otomotif.

Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan ini dalam suatu karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul “Motivasi Dan Kepuasan Menonton SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif Terhadap Program Sekutomotif Di *Channel* Youtube Gofar Hilman“.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan rumusan masalah yakni:

- 1) “Bagaimana Motivasi Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif Terhadap Program Sekutomotif Di Channel Youtube Gofar Hilman”
- 2) “Bagaimana Kepuasan Menonton Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif Terhadap Program Sekutomotif Di *Channel* Youtube Gofar Hilman

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah sebagai berikut.

1.3.1 TujuanUmum

Untuk mengetahui “Motivasi Dan Kepuasan Menonton Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif Terhadap Program Sekutomotif Di Channel Youtube Gofar Hilman”

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengidentifikasi kepuasan Menonton Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Terhadap Program Sekutomotif Di *Channel* Youtube Gofar Hilman.
2. Motivasi Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif Terhadap Program Sekutomotif Di Channel Youtube GofarHilman.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap, bahwa peneliti yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

- 1) Secara Teoritis memberikan informasi tentang motivasi dan kepuasan menonton yang diperoleh setelah menyaksikan video Gofar Hilman.
- 2) Secara Praktis mengetahui secara langsung langsung motivasi sebuah kelompok siswa At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif terhadap Konten Sekutomotif yang ada di Youtube Gofar Hilman.