

ABSTRAK

Nama : Lulu Nur Rahmayanti
Judul : Pengaruh Daya Tarik Label Halal Pada Makanan Mie Instan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 Universitas Gunadarma Karawaci
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Skripsi ini menggunakan penelitian kuantitatif melalui metode survey kepada mahasiswa Universitas Gunadarma mengenai pengaruh daya Tarik label halal terhadap keputusan pembelian mie instan. Dalam membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan analisis regresi linier sederhana dengan uji t. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 78 mahasiswa penentuan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling* karena *Accidental Sampling* merupakan siapa saja secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dengan memberi kuesioner pada mahasiswa Universitas Gunadarma. Pengujian analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, korelasi, regresi, hipotesis dan mean.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara pengaruh daya Tarik label halal terhadap keputusan pembelian. Hubungan pengaruh daya tarik label halal terhadap keputusan pembelian dengan hasil $r = 0,661$ dan dapat disimpulkan hubungan Pengaruh daya tarik label halal terhadap keputusan pembelian, yang mengandung pengertian bahwa ada pengaruh antara variabel daya tarik label halal (variabel bebas) terhadap variabel keputusan pembelian (variabel terikat) sebesar 0,437.

Kata Kunci : Pengaruh daya tarik, Keputusan pembelian