

ABSTRAK

Nama / Nim : Syaiful Amien / 2003-51-088.
Judul : Studi Etnografi Kesenian Palang Pintu Di Sanggar Betawi
Gaya Bang Ben's Rawa Belong Jakarta Barat Sebagai
Proses Kreatif Iklan TV Pelestarian Kebudayaan Betawi.
Jumlah Halaman : vii, 60 Halaman, 2 Lampiran
Kata Kunci : Etnografi, Kesenian Palang Pintu, Betawi, Kreatif, Iklan
Daftar Pustaka : 14 Judul dan 4 sumber lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebudayaan Betawi pada unsur kesenian palang pintu, apakah itu kesenian palang pintu dan mengetahui apakah kesenian palang pintu mengalami krisis eksistensi ditengah perkembangan kota metropolitan dan membuat proses kreatif iklan TV pelestarian kesenian betawi. Skripsi ini dalam meneliti kesenian palang pintu menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tujuan deskriptif. Etnografi sebagai metode alat pengumpulan data melalui observasi, observasi partisipan, wawancara mendalam kepada 2 informan pimpinan dan anggota sanggar betawi gaya bang ben's yang disesuaikan dengan masalah pokok penelitian. Dan pendekatan dalam proses kreatif iklan TV "Cinta Betawi" untuk melestarikan kesenian palang pintu menggunakan proses kreatif iklan model James Webb Young yang terdiri atas empat langkah, yaitu: 1. Keterlibatan diri (*immersion*), 2. Proses inkubasi (*incubation*), 3. Iluminasi, 4. Verifikasi.

Studi etnografi ini bertujuan untuk mengetahui apakah itu kesenian palang pintu dan mengetahui apakah kesenian palang pintu mengalami krisis eksistensi ditengah perkembangan kota metropolitan. Hasil penelitian ini digunakan dalam proses kreatif iklan TV pelestarian kebudayaan betawi.