

## ABSTRAK

Judul : Strategi Kreatif Untuk Mengemas Program Acara *Talk Show* Sarah Sechan di NET Menjadi Tayangan yang Menarik

Nama : Tasya Annisa Sarah

Program Studi : Penyiaran Televisi

Program ini menyajikan informasi yang dikemas dengan *talk show* yang menyenangkan tetapi tetap berwawasan, teknik pengumpulan data primer, observasi, dan wawancara mendalam bersama key informan seperti kreatif dan ada peran informan lain seperti produser, tim kreatif, dan penonton yang bersangkutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif untuk mengemas program acara talk show Sarah Sechan di NET. Hasil penelitian dengan melibatkan key informan dan informan yaitu kreatif, produser dan penonton program Sarah Sechan itu sendiri, menunjukan bahwa program ini memiliki berbagai strategi mulai dari pemilihan ide secara selektif, rundown, naskah, konsep produksi yang diterapkan di lapangan sampai konsep editing yang digunakan agar audiens tertarik dengan konten yang disajikan. Disamping itu, penempatan waktu dan jam siaran yang tepat juga menjadi salah satu strategi agar program ini semakin diketahui dan mendapat minat dari masyarakat luas.

Kata Kunci:

Strategi Kreatif, *Talk Show*.

## ABSTRACT

Judul : *Strategy for Packaging Sarah Sechan's Talkshow Program in NET Becomes an Attractive Impression*

Name : Tasya Annisa Sarah

Study Program : Broadcasting Television

*The program presents information that is packed with fun talk shows but is still insightful, primary data collection techniques, observations, and in-depth interviews with key informants such as creative and there are other informant roles such as producers, creative teams, and concerned audiences. This study aims to determine the creative strategy for packaging the Sarah Sechan talk show program on NET. The results of the study involving key informants and informants, namely creative, producer and audience of Sarah Sechan's program itself, showed that this program had various strategies ranging from selective selection of ideas, rundowns, texts, production concepts applied in the field to editing concepts used audience interested in the content presented. Besides that, the placement of the right time and hours of broadcasting is also one of the strategies so that the program is increasingly known and gets interest from the wider community.*

*Keywords:*

*Creative strategy, Talk Show.*