

ABSTRAK

Judul : Hubungan Motif Penggunaan Intranet dengan Kepuasan Informasi Bagi Karyawan PT. XYZ di Kantor Pusat.
Nama : Laura Fransisca
NIM : 201552104
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan motif penggunaan media intranet dengan kepuasan informasi bagi karyawan PT. XYZ di kantor pusat. Metode yang digunakan adalah survei dengan tujuan deskriptif korelasional. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data dilakukan dengan menggunakan korelasi *theta* dan *product moment*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification*. Hasil penelitian menunjukkan lebih separuh (59%) karyawan memiliki motif kognitif, sebagian besar (68%) karyawan tidak memiliki motif edukasional, sebagian besar (71%) karyawan memiliki motif diversifikasi, dan sebagian besar (65%) tidak memiliki motif identitas personal. Kemudian, sebagian besar (70%) karyawan dalam menggunakan media intranet di tingkat sedang yaitu membaca sebanyak 3-4 isi dan paling banyak (41%) merasa cukup puas setelah menggunakan intranet. Hasil koefisien korelasi *Kendall Tau's* menunjukkan adanya hubungan yang signifikan variabel motif dengan penggunaan dan variabel motif dengan kepuasan. Sedangkan, hasil koefisien korelasi *Kendall Tau's* antara variabel penggunaan dengan kepuasan menunjukkan hubungan yang tidak signifikan. Adapun saran yang diberikan untuk dapat dipilih menjadi media yang mampu memenuhi motif edukasional, isi yang bersifat *How To do It*, misalnya, cara kerja yang inovatif yang diminta ada dalam intranet dan isi yang bersifat motivasi atau cara-cara mencapai aktualisasi sebagai karyawan untuk memenuhi motif identitas personal.

Kata Kunci:

Motif, Penggunaan, Kepuasan, Intranet, *Uses and Gratification*,

ABSTRACT

Title : Correlation of Motives for Using Intranet with Information Satisfaction for Employees at PT. XYZ head office
Nama : Laura Fransisca
NIM : 201552104
Study Program : Public Relation

This study aims to determine the correlation between the motives of intranet media use and information satisfaction for employees of PT. XYZ at the head office. The method used is a survey with descriptive correlational objectives. Data collection techniques using questionnaires and data analysis is done using theta correlation and product moment. The theory used in this study is Uses and Gratification. The results showed that more than half (59%) of employees had cognitive motives, most (68%) employees did not have educational motives, most (71%) employees had diversified motives, and most (65%) did not have personal identity motives. Then, most (70%) employees use intranet media at the middle level, which is reading 3-4 contents and most (41%) feel quite satisfied after using the intranet. The results of the Kendall Tau's correlation coefficient indicate a significant relationship between motive variables and usage and motive variables with satisfaction. Meanwhile, the results of the Kendall Tau's correlation coefficient between usage variables and satisfaction show a non-significant relationship. The suggestions given to be chosen can be media that are able to fulfill educational motives, contents that are How To do It, for example, the innovative work methods requested are on intranets and motivational content or ways to achieve actualization as employees to fulfill motives personal identity.

Keywords:

Motives, Usage, Satisfaction, Intranet, Uses and Gratification,