

Variabel Sikap (Kognitif- Pengetahuan)

No. Responden	Pernyataan								jumlah
	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	5	5	4	4	4	5	5	4	36
2	5	5	5	4	4	4	3	3	33
3	5	4	4	4	4	5	4	5	35
4	3	3	3	3	4	3	4	3	27
5	3	3	4	3	4	4	4	3	28
6	5	5	3	3	3	4	4	4	31
7	5	5	3	4	4	4	4	4	33
8	3	4	4	3	4	3	3	3	27
9	5	5	5	4	4	4	4	4	35
10	5	5	5	5	4	4	4	4	36
11	5	4	3	4	3	3	3	3	28
12	5	4	4	3	4	4	3	5	32
13	5	5	4	5	5	4	4	3	35
14	3	4	5	4	3	4	3	3	29
15	5	5	4	3	4	4	4	3	32
16	5	5	4	4	5	5	4	5	37
17	5	5	4	3	4	4	3	4	32
18	5	5	4	5	4	4	5	4	36
19	5	5	4	4	4	2	5	5	34
20	5	3	4	3	3	2	1	5	26
21	5	5	4	3	5	4	4	4	34
22	5	5	5	3	4	5	4	4	35
23	2	5	2	5	4	3	4	5	30
24	5	4	5	4	5	3	5	4	35
25	3	4	4	3	5	4	3	3	29
26	5	5	4	3	3	4	4	2	30
27	4	4	4	5	5	5	4	4	35
28	4	4	3	4	3	3	4	4	29
29	5	5	5	4	5	4	4	5	37
30	3	3	3	4	3	4	4	3	27
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	5	5	4	5	5	36
33	3	4	4	4	4	3	4	4	30
34	4	4	5	5	5	5	4	5	37
35	4	5	4	4	4	4	3	4	32
36	4	4	4	5	5	5	4	4	35
37	4	5	4	4	5	4	5	4	35
Jumlah	160	163	148	144	152	144	143	108	1200

Variabel Sikap (Kognitif- Pengetahuan)

No. Responden	Pernyataan								jumlah
	7	8	9	10	11	12	13	14	
38	5	4	5	3	5	4	3	4	33
39	4	4	4	4	4	3	4	4	31
40	5	5	5	4	4	5	5	4	37
41	5	5	5	4	5	5	4	4	37
42	2	2	3	1	3	3	2	2	18
43	5	5	5	4	5	4	5	5	38
44	3	5	4	5	5	5	5	5	37
45	4	4	4	4	5	5	4	4	34
46	3	4	4	4	4	4	5	5	33
47	4	4	4	4	3	3	3	4	29
48	3	3	4	3	4	3	3	4	27
49	4	5	5	4	5	5	3	5	36
50	4	4	4	2	4	4	4	5	31
51	4	4	4	3	4	5	5	5	34
52	4	4	4	3	4	4	2	4	29
53	5	5	5	4	4	5	3	4	35
54	2	2	2	1	2	3	2	1	15
55	1	2	3	3	2	1	2	2	16
56	4	4	4	5	4	3	3	4	31
57	4	4	3	3	4	3	4	4	29
58	4	4	4	4	3	3	3	3	28
59	4	4	4	4	4	3	3	3	29
60	4	4	4	5	4	3	3	3	30
61	4	4	4	4	3	3	3	3	28
62	4	4	4	4	3	3	3	3	28
63	5	5	5	3	4	4	3	4	33
64	5	4	5	4	4	5	5	4	36
65	5	5	5	3	4	3	4	3	32
66	4	5	5	4	5	5	5	4	37
67	5	4	5	5	4	4	4	4	35
68	4	4	4	3	5	5	3	3	31
69	5	3	5	4	4	3	4	4	32
70	4	4	4	5	3	4	5	5	34
71	5	4	3	5	4	4	3	2	30
72	5	4	5	4	5	3	5	3	34
73	5	3	5	5	5	4	5	3	35
74	5	4	4	4	4	3	4	4	32
JUMLAH	157	148	157	140	151	133	137	134	1154

Variabel Sikap (Afektif- Penerimaan/ Perasaan)

No. Responden	Pernyataan							jumlah
	15	16	17	18	19	20	21	
1	5	4	4	4	5	4	5	31
2	3	3	3	4	4	4	4	25
3	5	4	3	4	3	4	4	27
4	3	4	3	4	4	3	3	24
5	5	5	4	4	4	4	5	31
6	5	5	5	3	3	4	3	28
7	4	3	3	3	3	4	4	24
8	5	4	3	4	3	5	4	28
9	5	5	5	4	3	4	3	29
10	4	4	4	4	4	4	3	27
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	3	4	5	3	4	4	4	27
13	3	3	4	3	3	3	3	22
14	2	3	3	4	3	3	4	22
15	5	5	5	4	4	3	4	30
16	5	4	3	4	4	5	4	29
17	4	4	4	3	4	5	4	28
18	3	4	4	3	4	3	4	25
19	4	4	4	4	5	5	5	31
20	3	4	3	1	3	4	1	19
21	4	5	5	3	4	5	5	31
22	4	5	5	4	4	4	4	30
23	4	5	5	2	4	5	4	29
24	5	4	4	5	3	5	4	30
25	3	3	4	3	4	4	3	24
26	3	3	4	4	3	4	3	24
27	4	4	5	5	5	4	3	30
28	4	4	3	4	3	4	4	26
29	4	4	4	5	5	4	5	31
30	3	3	5	4	4	3	4	26
31	4	4	3	4	3	4	4	26
32	4	4	4	4	4	5	5	30
33	3	3	4	4	4	3	4	25
34	3	4	4	5	4	4	5	32
35	4	4	5	5	5	4	5	32
36	4	4	3	4	4	5	4	28
37	4	4	5	4	4	4	4	29
jumlah	148	151	148	131	137	145	141	948

Variabel Sikap (Afektif- Penerimaan/ Perasaan)

No. Responden	Pernyataan							jumlah
	15	16	17	18	19	20	21	
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	3	4	5	3	3	3	4	25
40	5	5	5	4	4	5	4	32
41	5	5	4	5	5	5	4	33
42	3	1	2	2	3	3	3	17
43	5	5	5	4	4	5	5	33
44	4	4	4	5	5	4	4	30
45	5	5	5	4	4	5	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	3	3	3	4	4	25
49	4	4	4	5	5	5	5	32
50	5	5	5	3	5	5	5	33
51	4	4	4	5	5	5	5	32
52	4	4	4	2	4	4	3	25
53	4	4	4	3	4	4	3	26
54	1	1	3	4	4	3	2	18
55	3	4	4	3	2	4	2	22
56	5	4	4	5	5	4	3	30
57	3	3	4	3	3	3	3	22
58	4	4	5	3	3	4	4	27
59	3	3	5	4	3	3	3	24
60	4	3	4	3	3	3	3	23
61	3	3	5	4	3	3	4	25
62	3	3	5	4	3	3	4	25
63	4	3	5	4	4	3	2	25
64	4	4	5	4	4	5	4	30
65	4	4	5	3	4	3	3	26
66	4	4	5	5	5	4	4	31
67	4	4	4	4	3	5	5	29
68	5	4	3	2	5	4	4	27
69	5	5	5	4	3	5	5	32
70	4	4	5	5	5	4	4	31
71	5	5	5	5	3	5	5	33
72	5	5	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	3	3	5	27
74	5	4	3	4	5	5	5	31
jumlah	149	137	158	141	143	148	139	1025

Variabel Sikap (Konatif- Tindakan)

No. Responden	Pernyataan				jumlah
	22	23	24	25	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	3	3	14
3	3	4	3	4	14
4	3	3	3	3	12
5	3	4	4	3	14
6	4	4	5	3	16
7	5	4	5	3	17
8	5	4	5	4	18
9	4	4	5	4	17
10	3	3	3	3	12
11	3	2	4	3	12
12	5	4	5	3	17
13	3	3	3	4	13
14	3	3	4	3	13
15	5	4	5	3	17
16	5	4	3	4	16
17	5	5	4	3	17
18	5	4	4	4	17
19	4	4	5	4	17
20	5	4	3	4	16
21	5	5	5	4	19
22	5	5	5	4	19
23	5	5	4	5	19
24	5	5	4	3	17
25	3	3	5	2	13
26	3	3	3	4	13
27	4	4	4	3	15
28	4	3	5	4	16
29	4	4	5	3	16
30	4	3	4	4	15
31	4	4	4	3	15
32	4	4	4	3	15
33	4	4	4	5	17
34	4	4	4	3	15
35	5	4	4	5	18
36	5	4	4	4	17
37	3	4	3	4	14
jumlah	152	139	151	141	565

Variabel Sikap (Konatif- Tindakan)

No. Responden	Pernyataan				jumlah
	22	23	24	25	
38	3	3	4	3	13
39	3	3	2	2	10
40	4	4	4	4	16
41	4	5	5	4	18
42	3	4	4	4	15
43	4	5	5	5	19
44	4	5	4	4	17
45	4	5	4	4	17
46	4	5	4	4	17
47	4	5	5	5	19
48	4	4	4	3	15
49	4	4	4	3	15
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	4	4	3	3	14
53	4	4	4	5	17
54	3	2	2	1	8
55	1	3	2	2	8
56	3	3	3	3	12
57	2	2	3	5	12
58	4	3	3	3	13
59	3	3	3	2	11
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	2	11
62	3	3	3	2	11
63	4	4	5	4	17
64	5	4	5	3	17
65	4	4	5	3	16
66	5	5	5	5	20
67	4	5	4	3	17
68	4	5	4	4	17
69	4	4	5	3	16
70	5	4	5	3	17
71	4	3	5	2	14
72	4	4	4	5	17
73	4	4	5	5	18
74	5	4	4	4	17
jumlah	140	144	146	129	559

Variabel Minat

No. Responden	Pilihan jawaban							jumlah
	26	27	28	29	30	31	32	
1	5	5	4	5	2	5	4	30
2	4	4	4	4	3	5	4	28
3	4	4	4	5	4	4	5	30
4	5	4	5	3	4	3	4	28
5	4	5	4	4	4	5	4	30
6	3	4	3	5	4	4	3	26
7	4	4	2	5	4	5	4	28
8	5	3	5	3	1	4	4	26
9	4	5	4	4	2	5	2	26
10	4	3	5	4	2	4	3	25
11	3	4	5	4	3	4	4	27
12	4	4	5	2	2	4	3	24
13	4	4	4	3	4	5	4	28
14	5	4	4	5	4	5	5	32
15	5	3	4	4	3	4	5	29
16	4	4	5	4	4	4	4	29
17	5	5	4	4	4	4	4	30
18	4	2	4	4	5	3	4	26
19	4	5	5	3	4	4	4	29
20	5	5	4	4	4	4	4	29
21	4	5	3	4	4	4	4	28
22	3	4	4	4	4	4	5	28
23	4	3	4	5	3	5	4	28
24	5	4	4	4	4	5	4	31
25	4	4	4	4	2	4	5	28
26	4	3	5	5	3	4	5	29
27	3	4	4	4	4	4	5	28
28	5	4	4	4	4	4	4	29
29	4	4	3	4	4	5	5	29
30	4	4	4	5	5	4	4	30
31	4	4	2	4	5	4	4	27
32	3	2	3	4	4	5	4	25
33	4	4	5	3	4	4	5	29
34	4	4	5	5	5	4	4	31
35	2	5	4	4	3	5	4	27
36	4	3	4	4	4	4	4	28
37	4	4	4	4	3	5	4	28
jumlah	144	143	145	154	132	163	145	1043

Variabel Minat

No. Responden	Pilihan jawaban							jumlah
	26	27	28	29	30	31	32	
38	4	5	4	4	3	4	4	28
39	3	4	5	4	4	5	5	30
40	4	5	4	5	3	5	4	30
41	4	4	4	4	2	4	4	26
42	3	4	3	4	4	4	3	28
43	5	4	5	5	4	5	5	33
44	4	5	4	4	5	3	5	30
45	4	5	4	3	4	4	5	29
46	2	4	3	4	4	4	4	25
47	4	5	2	4	5	4	3	27
48	5	4	4	3	2	4	4	26
49	5	4	4	4	4	5	4	30
50	5	3	4	4	3	4	3	26
51	4	4	4	5	5	3	4	29
52	4	4	3	3	4	5	4	27
53	5	5	3	4	4	4	3	28
54	4	2	2	4	4	4	4	24
55	5	4	4	4	3	4	4	28
56	4	4	5	5	4	5	2	29
57	4	4	4	3	5	5	4	29
58	5	4	4	4	5	4	4	30
59	4	3	4	4	4	4	5	28
60	4	5	4	5	3	4	5	30
61	5	4	5	3	2	4	5	28
62	4	4	4	2	3	5	3	29
63	5	5	4	1	2	4	4	24
64	4	5	4	4	4	3	4	28
655	5	4	5	4	5	4	2	29
66	5	4	5	4	4	4	5	31
67	4	5	3	4	4	3	5	26
68	5	4	4	3	5	2	3	26
69	4	4	4	3	4	4	4	27
70	5	5	5	4	4	4	4	31
71	4	4	4	4	3	4	4	27
72	4	5	4	3	2	5	3	26
73	4	4	4	5	4	5	5	31
74	5	5	4	3	5	4	3	29
jumlah	154	157	146	144	139	153	146	1069

Tabel Test-Retest

Variabel Sikap (Kognitif - Pengetahuan)

No. Responden	Pernyataan								jumlah
	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	31
2	4	4	5	3	5	4	4	5	34
3	5	5	5	4	5	5	4	4	37
4	4	4	5	3	4	4	3	4	31
5	4	5	5	3	4	5	3	5	34
6	5	5	5	4	5	4	4	5	37
7	5	5	5	4	5	4	4	5	37
8	5	5	5	4	5	4	4	5	37
9	5	5	5	4	4	4	4	5	36
10	4	5	5	4	5	4	4	4	35
jumlah	45	47	43	37	46	42	38	46	349

Variabel Sikap (Afektif- Penerimaan/ Perasaan)

No. Responden	Pernyataan							jumlah
	15	16	17	18	19	20	21	
1	4	5	5	3	4	4	4	29
2	4	5	5	4	4	4	4	30
3	4	5	5	4	4	4	4	30
4	4	4	4	3	4	4	3	26
5	4	4	5	3	4	4	4	28
6	4	5	5	4	4	4	4	30
7	5	5	5	4	5	5	4	33
8	5	5	5	4	4	4	4	31
9	5	5	5	4	4	4	4	31
10	5	5	5	4	4	5	4	32
jumlah	44	48	49	37	41	42	39	300

Variabel Sikap (Konatif- Tindakan)

No. Responden	Pernyataan				Jumlah
	22	23	24	25	
1	5	5	4	4	18
2	4	4	5	4	17
3	5	5	5	4	19
4	4	4	5	4	17
5	4	4	5	4	17
6	5	5	5	4	19
7	5	5	5	4	19
8	4	4	5	4	17
9	4	4	5	4	17
10	5	5	4	4	18
jumlah	45	45	49	40	178

Variabel Minat

No. Responden	Pilihan jawaban							jumlah
	26	27	28	29	30	31	32	
1	4	4	4	4	2	5	4	27
2	4	4	4	4	2	4	4	26
3	4	4	4	4	2	5	4	27
4	4	4	4	4	2	4	4	26
5	4	4	4	4	2	4	4	26
6	4	4	4	4	4	5	4	29
7	4	4	5	5	2	5	5	30
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	5	4	2	5	5	29
jumlah	40	40	42	39	26	45	42	276

Lampiran 3. Lembar Kuisisioner

KUISISIONER

No. Kuisisioner :.....

Sikap Pada Iklan TVC Piero 2011 Dan Minat Beli Pemain Basket SMA BPK Penabur Pada Produk Sepatu Piero “Amaze Pro”.

Dalam segala kesibukan yang sedang anda lakukan, perkenankanlah peneliti memohon kepada anda untuk membantu mengisi kuisisioner ini. Jawaban jujur yang anda berikan akan sangat berguna bagi penelitian yang peneliti lakukan.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Biaya pengeluaran siswa selama satu bulan :
 - a. < 1.000.000,-
 - b. 2.000.001 – 3.000.000,-
 - c. 3.000.001 – 4.000.000,-
 - d. > 5.000.000,-

Adapun kuisisioner penelitian ini digunakan untuk keperluan penyusunan tugas akhir Skripsi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Atas kesediaan dan bantuan anda dalam mengisi kuisisioner ini, peneliti ucapkan terima kasih.

B. PERTANYAAN TERPAAN

5. Apakah anda mengetahui iklan TVC Piero 2011?

- a. Ya
- b. Tidak

(jika jawaban TIDAK, hentikan pengisian kuisisioner)

6. Apa yang anda ingat dari iklan TVC Piero 2011?

- a. Brand Ambassador Isman Thoyib
- b. Produk sepatu basket Piero
- c. Design sepatu basket piero

PETUNJUK : Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan memberi tanda (x) pada jawaban yang dipilih.

PILIHAN JAWABAN :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

Variabel Sikap Kognitif – Pengetahuan

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
7	Iklan TVC Piero 2011 diperankan oleh pemain basket nasional dengan nomer jersey #34.					
8	Iklan TVC Piero 2011 diperankan oleh pemain basket nasional jago ngedunk.					
9	Iklan TVC Piero 2011 diperankan oleh Isman Thoyib					
10	Iklan TVC Piero 2011 menggunakan setting lapangan basket.					
11	Iklan TVC Piero 2011 memperkenalkan produk sepatu basket.					
12	Iklan TVC Piero 2011 memperkenalkan produk sepatu basket versi “Amaze Pro”.					
13	Sepatu basket di iklan TVC Piero 2011 berwarna hitam dan bersol putih.					
14	Model sepatu basket tinggi di iklan TVC Piero 2011					

Variabel Sikap Afektif – Perasaan / Penerimaan

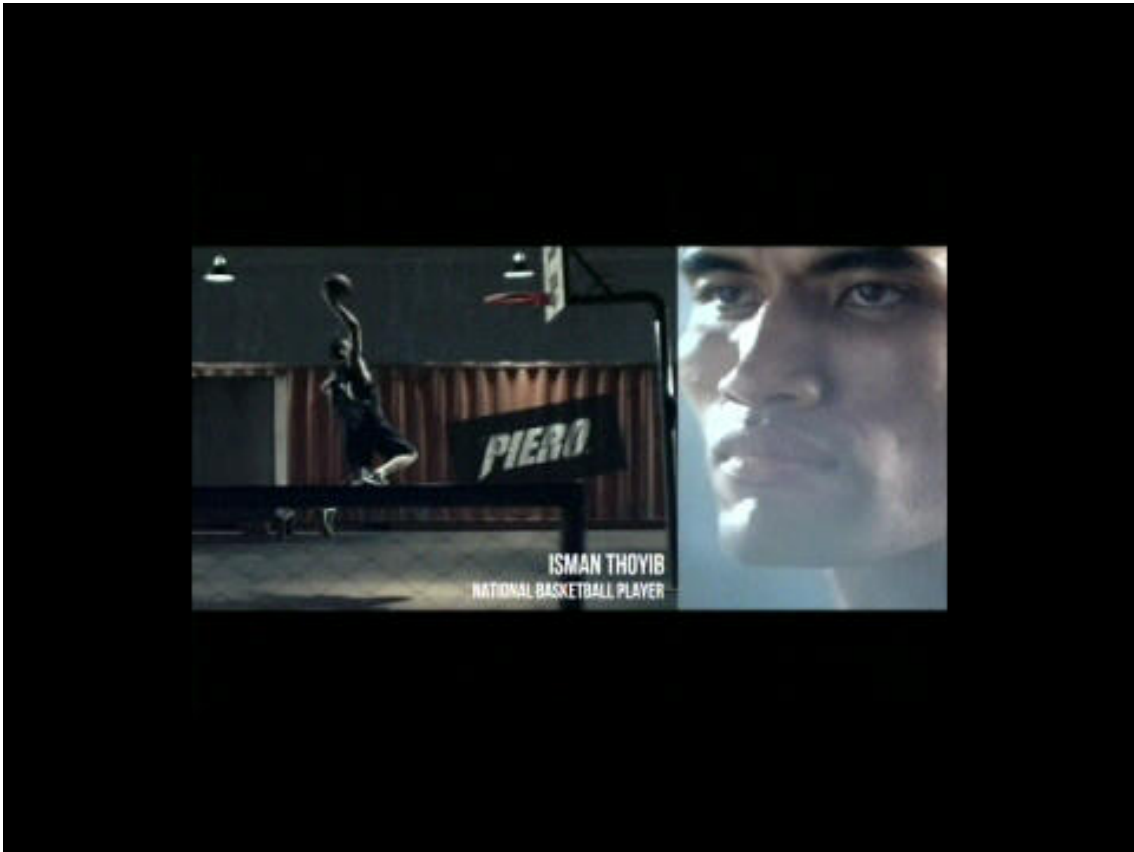
No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
15	Pesan iklan TVC Piero 2011 dapat dipahami.					
16	Konsep Iklan TVC Piero 2011 menarik.					
17	Pemain basket dalam Iklan TVC Piero 2011 merupakan sosok yang sangat kuat.					
18	Setting lapangan dalam iklan TVC Piero 2011 menarik.					
19	Design sepatu basket Piero versi “Amaze Pro” menarik.					
20	Design sepatu basket Piero versi “Amaze Pro” cocok untuk pemain basket.					
21	Warna sepatu basket Piero versi “Amaze Pro” serasi dan porposional.					

Variabel Sikap Konatif – Tindakan

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
22	Jika Anda pemain basket, Anda akan membeli sepatu Piero 2011 versi “Amaze Pro”.					
23	Jika Anda pemain basket, Anda akan memakai sepatu Piero 2011 versi “Amaze Pro”.					
24	Jika Anda penggemar Isman Thoyib, Anda akan membeli sepatu Piero 2011 versi “Amaze Pro”.					
25	Jika ada produk sepatu basket Piero lainnya, Anda akan mengoleksinya”.					

Variabel minat beli

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
26	Tertarik melihat produk sepatu Piero "Amaze Pro"					
27	Tertarik melihat produk sepatu Piero "Amaze Pro" karena bintang iklannya Isman Thoyib pemain basket nasional					
28	Menyukai produk sepatu Piero "Amaze Pro"					
29	Menyukai produk sepatu Piero "Amaze Pro" karena bintang iklannya Isman Thoyib pemain basket nasional					
30	Mengerti jenis atau tipe produk sepatu Piero "Amaze Pro"					
31	Ingin membeli produk sepatu Piero "Amaze Pro"					
32	Ingin memakai produk sepatu Piero "Amaze Pro"					

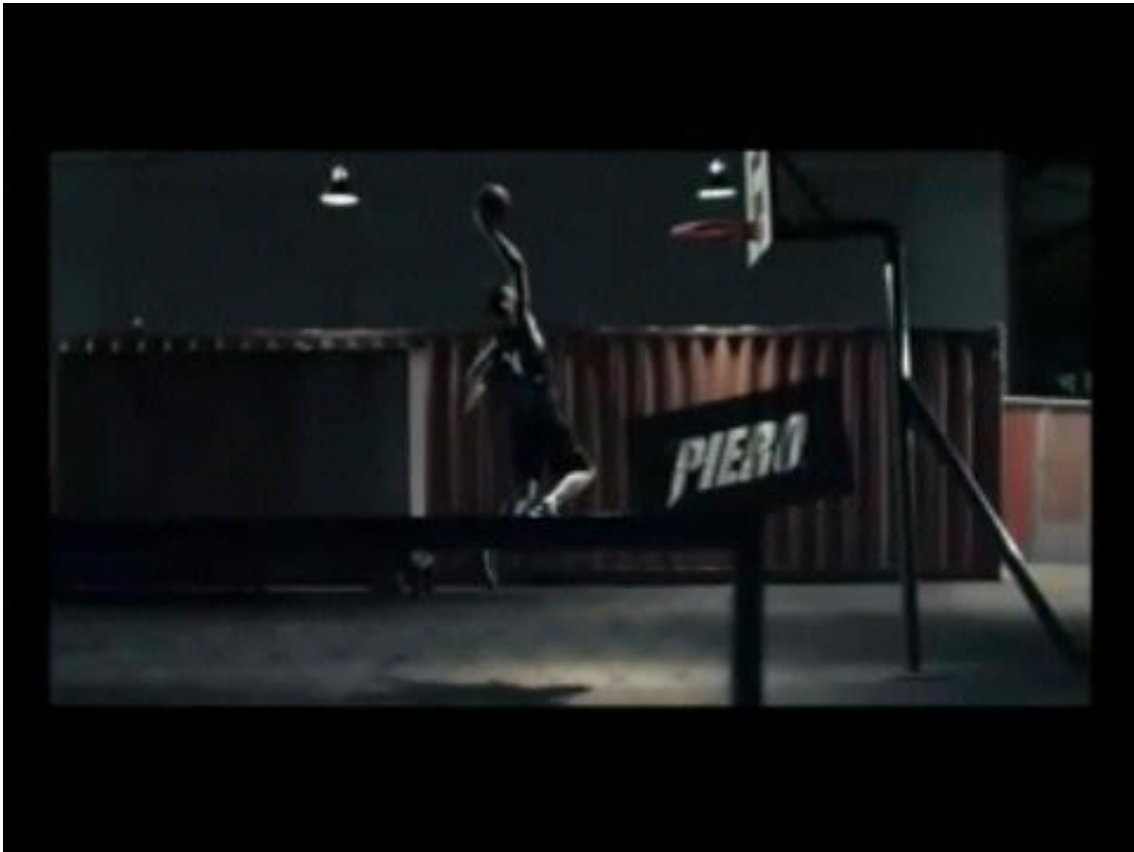


3. Pemain basket tersebut diclose up wajahnya. Sosok pemain basket nasional Indonesia

TVC SEPATU PIERO AMAZE PRO

CLIENT : PT. UNIMITRA KHARISMA
AGENCY : -
PROD. HOUSE : POIN PRO
PRODUCT : P I E R O
PROJECT : TVC
TITLE : MIMPI
DURATION : 30 SECS
DATE : MAY 31, 2011
REMARKS : -

fps MOTION



2. Pemain basket tersebut melompat sambil memegang bola.



6. Pemain basket tersebut mendarat sehabis lompat. Sepatu basketnya di close up

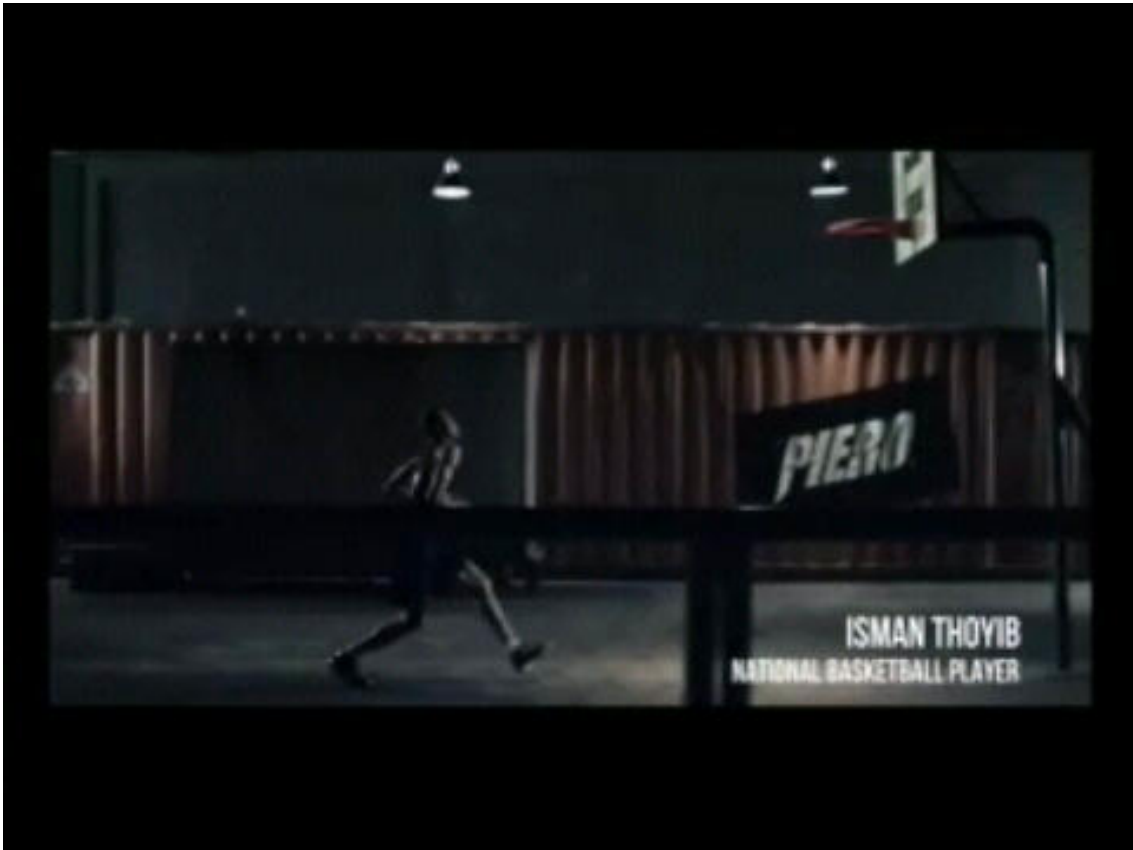


7. close up produk merek sepatu

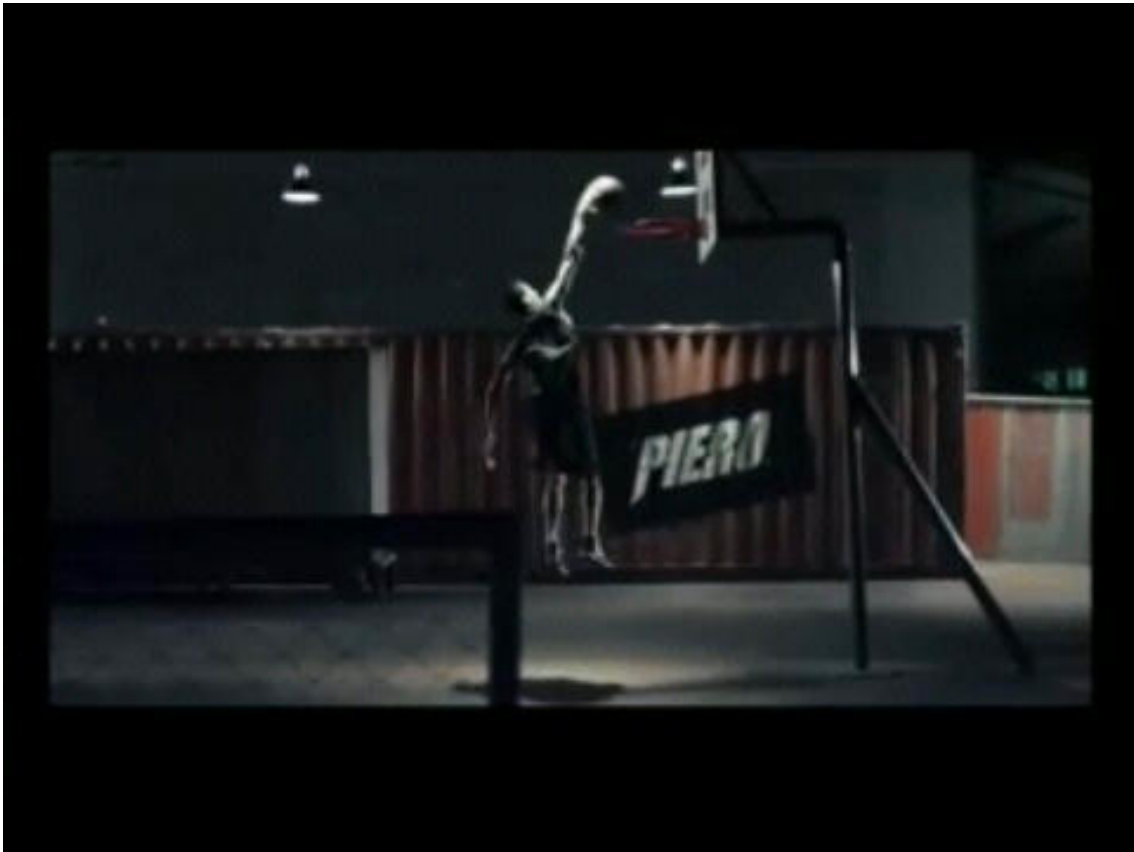


4. No punggung jersey pemain basket tersebut di close up.

TVC SEPATU PIERO AMAZE PRO



1. Seorang pemain basket nasional berlari



5. Pemain basket tersebut memasukanj bola kedalam keranjang.