

ABSTRAK

DIANTY ARISTYA. Pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* Terhadap Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk : Studi Kasus di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat. (dibimbing oleh Jatmiko)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* Terhadap Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk : Studi kasus di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah *celebrity endorser* dan *brand image* Terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas *celebrity endorser* dan *brand image*. Variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang telah dan masih menggunakan *shampoo* Sunsilk di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 150 responden dengan Metode Hair Sampling. Metoden analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* dan *brand image* secara bersama sama memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk di wilayah Palmerah, Jakarta Barat. *Celebrity endorser* memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk di Wilayah Palmerah, Jakarta barat. *Brand image* mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk di Wilayah Palmerah, Jakarta barat. *Brand image* memiliki pengaruh paling dominan terhadap Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat.

Kata kunci : *celebrity endorser*, *brand image*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

DIANTY ARISTYA. Influence of celebrity endorser and brand image Against Purchase Decision of Sunsilk shampoo: Case Study in Palmerah Region, West Jakarta. (Guided by Jatmiko)

This study aims to determine the influence of celebrity endorser and brand image Against Purchase Decision of Sunsilk shampoo: A case study in Palmerah Region, West Jakarta. The variables studied are celebrity endorser and brand image Against Purchase Decision. In this study, independent variables consist of celebrity endorser and brand image. Dependent variable is Purchase Decision. The population in this study are all people who have and still use Sunsilk shampoo in Palmerah Region, West Jakarta, whose numbers are not known for certain. While the sample of this study is 150 respondents with Hair Sampling Method. Method of data analysis used in this research is doubled linear regression.

The results of this study indicate that the celebrity endorser and brand image together have a significant influence on Purchase Decision of Sunsilk shampoo in Palmerah, West Jakarta. Celebrity endorser has a significant influence on Buying Decision of Sunsilk shampoo in Palmerah Region, West Jakarta. Brand image has a significant influence on Purchase Decision Sunsilk shampoo in Palmerah Region, West Jakarta. Brand image has the most dominant influence on the Purchase Decision of Sunsilk shampoo in Palmerah Region, West Jakarta.

Keywords: celebrity endorser, brand image, and Decision Purchase