

ABSTRAKSI

EKA ELIYAWATI, Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca. (Dibimbing oleh Hj. I'in E. Mardiani).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor produk, harga, distribusi dan promosi yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca, dan untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca.

Populasi dalam penelitian ini adalah kawasan Duri Kepa Jakarta Barat yang membeli dan mengkonsumsi Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca . Alat analisis yang digunakan adalah Cohran untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca, serta deskriptif untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca.

Dari penelitian ini maka didapatkan hasil bahwa faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca adalah aroma kopi yang wangi dan rasa kopi yang khas ditambah dengan rasa moka yang nikmat. Faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian Kopi Instan (*sachet*) ABC Mocca adalah aroma kopi yang wangi dan rasa kopi yang khas ditambah dengan rasa moka yang nikmat.