

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
MINUMAN KOPI INSTAN (*SACHET*) ABC MOCCA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh:

Nama : Eka Eliyawati

NIM : 2004-11- 043



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2010