



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND TRUST*  
(Studi Kasus Pada *Followers* Instagram TaichanGoreng)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

**DIANA NOVIARITA  
201511249**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**