

Lampiran 2

Kuisisioner Penelitian

Perihal :Permohonan pengisian Kuisisioner Penelitian

Judul :Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust*

Kepada Yth :Bapak/ibu/saudara/i *followers* Instagram TaichanGoreng

Responden yang terhormat, saya Diana Noviarita Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Angkatan 2015. Saya saat ini sedang melakukan Penelitian Skripsi saya, Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk mengisi kuisisioner yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust*” Studi Kasus Pada *Followers Instagram TaichanGoreng***. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian . Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terimakasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Aamin.

I. Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban menurut anda tepat dan berikan tanda (X) atau dibulatkan untuk menjawab setiap pertanyaan.

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Usia:
 - a. 17 thn - 22 thn
 - b. 23 thn - 28 thn
 - c. 29 thn - 34 thn
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Pegawai Negri Sipil
 - d. Wirausaha

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pertanyaan dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 26 pertanyaan
3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia terhadap pernyataan-pernyataan berikut:
4. Isilah form dibawah ini dengan jawaban yang anda anggap paling tepat.
5. Terdapat 4 (empat) alternatif pengisian jawaban, yaitu:
 1. STS = Sangat Tidak Setuju
 2. TS = Tidak Setuju
 3. S = Setuju
 4. SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Social Media Marketing (X1)</i>					
1	Saya akan berbagi pengalaman tentang program TaichanGoreng dengan <i>followers</i> lain				
2	Saya akan mengumpulkan berbagai informasi bermanfaat mengenai program atau tentang TaichanGoreng				
3	Saya mempunyai hubungan yang luas dengan <i>followers</i> Instagram TaichanGoreng				
4	Saya ingin berbagi informasi dalam bentuk gambar, video atau status <i>update</i> kepada teman-teman Instagram				
5	Saya mudah dalam mengakses akun Instagram TaichanGoreng				
6	Saya merasa mudah saat berpartisipasi dalam akun Instagram TaichanGoreng				
7	Saya percaya informasi yang ada pada akun Instagram TaichanGoreng				
8	Saya merasa akun Instagram TaichanGoreng memberikan informasi yang sesuai fakta				
<i>Brand Image (X2)</i>					
9	Saya merasa TaichanGoreng merupakan nama merek yang unik				
10	Saya merasa TaichanGoreng mencerminkan merek kekinian				
11	Saya merasa slogan “Jangan Takut Gendut” merupakan slogan yang menarik				

12	Saya merasa TaichanGoreng selalu berinovasi menawarkan menu baru				
13	Saya merasa logo merek yang dimiliki TaichanGoreng menunjukkan keunikan makanan Jepang dengan rasa khas Nusantara				
14	Saya merasa <i>update</i> menu di Instagram TaichanGoreng menampilkan berbagai menu sate yang nikmat				
Brand Trust (Z)					
15	Saya merasa TaichanGoreng merupakan merek yang mencerminkan selera millennial				
16	Saya merasa TaichanGoreng merek yang Instagrammable				
17	Saya Merasa TaichanGoreng merupakan merek yang menjamin cita rasa yang unik				
18	Saya Merasa TaichanGoreng merupakan merek yang menjamin kehegihan makanan				
Keputusan Pembelian (Y)					
19	Saya membeli produk TaichaGoreng karena mengikuti trend				
20	Saya membeli produk TaichanGoreng karena yakin dengan <i>update</i> menu di Instagram TaichanGoreng				
21	Saya membeli produk TaichanGoreng karena rekomendasi positif dari <i>followers</i> Instagram TaichanGoreng				
22	Saya membeli produk TaichanGoreng karena yakin dengan testimoni <i>followers</i> Instagram TaichanGoreng				
23	Saya bersedia menyampaikan pendapat yang positif di akun Instagram TaichanGoreng				
24	Saya bersedia mengunggah konten positif pada Instagram pribadi dalam bentuk status, gambar atau video tentang TaichanGoreng				

Lampiran 3
Tabulasi 30 Responden

Variabel X1 (Social Media Marketing)									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
1	4	2	3	2	3	4	3	4	25
2	3	4	3	3	4	3	3	3	26
3	4	4	2	3	4	3	3	3	26
4	3	3	2	2	3	3	2	2	20
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	3	3	2	3	3	3	2	2	21
7	4	3	2	4	1	1	3	3	21
8	3	3	2	3	2	3	3	3	22
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	4	3	4	4	3	3	3	27
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	3	4	3	4	4	4	4	3	29
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	4	2	1	4	4	2	4	4	25
15	2	2	2	3	3	2	3	4	21
16	3	3	2	3	2	2	2	3	20
17	4	3	2	4	4	3	4	4	28
18	3	3	2	3	3	3	3	2	22
19	3	2	1	1	3	3	3	3	19
20	2	3	1	2	4	3	4	4	23
21	3	2	1	3	2	2	3	3	19
22	3	2	2	3	4	3	4	4	25
23	3	3	2	3	3	3	3	3	23
24	2	2	2	3	3	3	3	3	21
25	3	3	2	4	4	4	4	4	28
26	2	3	2	3	4	3	3	3	23
27	3	3	2	3	3	3	3	3	23
28	2	3	2	3	3	2	4	4	23
29	4	2	1	4	4	2	4	4	25
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Variabel X2 (Brand Image)							Variabel Z (Brand Trust)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total	Z1	Z2	Z3	Z4	Total
1	3	4	3	2	4	4	20	4	3	4	2	13
2	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	3	14
3	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	12
4	3	3	3	2	2	2	15	3	2	3	2	10
5	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
6	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	12
7	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	2	11
8	3	3	3	4	3	3	19	3	3	2	3	11
9	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
10	3	3	3	4	3	4	20	4	4	3	3	14
11	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
12	4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	4	13
13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
14	4	4	4	3	2	4	21	4	4	3	3	14
15	4	2	3	3	1	3	16	3	4	2	4	13
16	3	4	4	3	3	4	21	3	2	2	4	11
17	3	3	2	3	2	3	16	3	2	3	2	10
18	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	13
19	4	4	3	3	3	3	20	3	4	3	3	13
20	3	3	4	4	3	4	21	3	3	3	3	12
21	2	3	3	4	4	4	20	4	2	2	3	11
22	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	3	11
23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
24	1	2	4	3	2	3	15	3	2	3	2	10
25	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	3	14
26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
27	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	3	12
28	3	3	2	2	2	4	16	3	3	3	3	12
29	4	4	4	3	2	4	21	4	4	3	3	14
30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12

Variabel Keputusan Pembelian (Y)							
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
1	4	3	3	2	4	4	20
2	4	3	3	3	4	4	21
3	3	3	2	3	2	2	15
4	2	3	3	3	2	2	15
5	3	3	3	3	3	3	18
6	3	3	2	2	3	3	16
7	1	2	3	3	2	2	13
8	2	2	3	3	3	3	16
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	3	3	4	4	22
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	3	3	3	21
13	3	3	3	3	3	3	18
14	1	3	2	2	3	3	14
15	1	3	3	3	2	1	13
16	3	2	4	4	3	4	20
17	2	3	4	4	4	4	21
18	3	3	2	3	2	3	16
19	2	3	3	3	3	3	17
20	3	3	4	4	2	3	19
21	3	3	4	3	3	3	19
22	4	2	3	3	3	4	19
23	2	3	3	3	3	3	17
24	4	3	3	3	4	3	20
25	4	4	3	3	3	4	21
26	3	3	4	3	3	2	18
27	3	2	2	3	3	4	17
28	1	2	2	2	1	2	10
29	1	3	2	2	3	3	14
30	3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 4
Tabulasi 120 Responden

Variabel Social Media Marketing (X1)									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
1	3	3	2	3	2	2	2	3	20
2	4	3	2	4	4	3	4	4	28
3	3	3	2	3	3	3	3	2	22
4	3	2	1	1	3	3	3	3	19
5	2	3	1	2	4	3	4	4	23
6	3	2	1	3	2	2	3	3	19
7	3	2	2	3	4	3	4	4	25
8	3	3	2	3	3	3	3	3	23
9	2	2	2	3	3	3	3	3	21
10	3	3	2	4	4	4	4	4	28
11	2	3	2	3	4	3	3	3	23
12	3	3	2	3	3	3	3	3	23
13	2	3	2	3	3	2	4	4	23
14	4	2	1	4	4	2	4	4	25
15	2	2	2	3	3	2	3	4	21
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	3	3	2	1	3	3	3	3	21
18	4	4	3	4	3	4	4	4	30
19	3	4	3	3	4	3	3	3	26
20	4	4	2	3	4	3	3	3	26
21	3	3	2	2	3	3	2	2	20
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	3	3	2	3	3	3	2	2	21
24	4	3	2	4	1	1	3	3	21
25	3	3	2	3	2	3	3	3	22
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	3	4	3	4	4	3	3	3	27
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	4	3	4	4	4	4	3	29
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	3	3	3	3	3	3	4	4	26
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	3	2	3	3	3	3	3	23
34	3	3	2	3	3	3	3	3	23
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	2	3	3	3	3	3	3	4	24

37	3	3	3	3	3	2	2	3	22
38	3	3	3	4	3	3	3	4	26
39	3	2	2	2	3	2	3	3	20
40	3	2	2	2	2	2	2	3	18
41	3	2	2	2	3	2	3	3	20
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	2	3	3	3	3	3	3	4	24
44	3	3	2	4	2	4	4	4	26
45	3	3	2	3	3	2	3	4	23
46	3	3	3	3	3	3	2	3	23
47	3	3	3	3	3	3	2	3	23
48	3	2	3	3	3	2	2	2	20
49	3	4	3	4	3	3	3	3	26
50	3	2	2	2	2	3	3	3	20
51	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52	2	2	2	4	2	2	2	2	18
53	3	3	3	3	3	3	4	4	26
54	4	2	2	3	3	3	3	3	23
55	3	2	2	4	3	3	3	3	23
56	3	2	2	2	3	2	3	3	20
57	3	3	3	3	4	3	4	4	27
58	3	2	1	2	3	2	3	3	19
59	4	3	2	4	4	2	3	3	25
60	2	2	2	2	3	2	3	3	19
61	4	3	3	4	4	3	4	3	28
62	2	3	2	3	3	2	2	2	19
63	3	3	2	2	3	2	3	3	21
64	2	2	2	3	3	3	3	3	21
65	3	3	3	3	3	3	4	3	25
66	3	3	3	3	3	3	3	2	23
67	3	3	1	3	3	2	2	3	20
68	3	3	3	3	3	3	4	4	26
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	3	2	3	3	2	3	3	22
71	3	3	2	2	3	3	3	3	22
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	3	2	2	3	2	3	3	21
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	2	2	2	3	3	3	3	3	21

77	3	3	2	3	3	3	3	2	22
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	3	3	2	3	3	3	3	3	23
80	2	2	2	2	3	2	3	3	19
81	4	3	2	4	4	2	3	3	25
82	3	2	2	4	3	3	3	3	23
83	3	3	1	3	3	2	2	3	20
84	3	3	3	3	3	3	3	2	23
85	3	3	3	3	3	3	4	3	25
86	2	2	2	3	3	3	3	3	21
87	3	3	2	2	3	2	3	2	20
88	2	3	2	3	3	2	2	2	19
89	4	3	3	4	4	3	4	3	28
90	1	2	2	3	3	3	3	2	19
91	3	3	3	3	4	3	4	4	27
92	3	2	2	2	3	2	3	3	20
93	3	2	1	2	3	2	3	3	19
94	3	2	1	1	3	3	3	3	19
95	2	3	1	2	4	3	4	4	23
96	3	2	1	3	2	2	3	3	19
97	3	2	2	3	4	3	4	4	25
98	3	3	2	3	3	3	3	3	23
99	2	2	2	3	3	3	3	3	21
100	3	3	2	4	4	4	4	4	28
101	2	3	2	3	4	3	3	3	23
102	3	3	2	3	2	2	2	3	20
103	4	3	2	4	4	3	4	4	28
104	3	3	2	3	3	3	3	2	22
105	3	2	1	1	3	3	3	3	19
106	2	3	1	2	4	3	4	4	23
107	3	2	1	3	2	2	3	3	19
108	2	2	2	3	3	3	3	3	21
109	3	3	3	3	3	3	4	3	25
110	3	3	3	3	3	3	3	2	23
111	3	3	1	3	3	2	2	3	20
112	3	3	3	3	3	3	4	4	26
113	3	3	3	3	3	3	3	3	24
114	3	3	2	3	3	2	3	3	22
115	3	3	2	2	3	3	3	3	22
116	3	3	3	3	3	3	3	3	24

117	3	3	3	3	3	3	3	3	24
118	3	3	2	3	3	3	3	3	23
119	2	2	2	2	3	2	3	3	19
120	3	2	1	3	2	2	3	3	19
	349	333	268	352	370	329	371	371	2743

Variabel <i>Brand Image</i> (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	3	4	4	3	3	4	21
2	3	3	2	3	2	3	16
3	3	2	3	2	3	3	16
4	4	4	3	3	3	3	20
5	3	3	4	4	3	4	21
6	2	3	3	4	4	4	20
7	3	3	3	3	2	3	17
8	3	2	3	2	3	3	16
9	1	2	4	3	2	3	15
10	3	3	4	3	3	3	19
11	3	2	3	3	3	3	17
12	3	4	4	4	4	3	22
13	3	3	2	2	2	4	16
14	4	4	4	3	2	4	21
15	4	2	3	3	1	3	16
16	3	2	3	3	3	3	17
17	3	3	2	3	3	3	17
18	3	4	3	2	4	4	20
19	3	4	4	3	2	3	19
20	3	3	2	3	3	3	17
21	3	3	3	2	2	2	15
22	3	3	2	3	3	3	17
23	3	3	3	2	3	3	17
24	3	3	4	2	3	3	18
25	3	3	3	4	3	3	19
26	4	2	3	4	4	4	21
27	3	3	3	4	3	4	20
28	3	3	2	2	3	3	16
29	4	3	4	2	4	4	21
30	3	3	2	3	3	3	17
31	3	3	3	2	2	3	16

32	3	2	3	3	3	3	17
33	3	3	3	4	3	3	19
34	2	3	2	3	3	3	16
35	3	2	3	2	3	4	17
36	3	2	3	3	3	3	17
37	3	3	1	4	4	4	19
38	4	4	3	4	4	3	22
39	3	2	3	3	3	3	17
40	3	3	2	2	3	3	16
41	2	3	2	3	2	3	15
42	4	4	3	3	3	3	20
43	4	4	4	3	3	3	21
44	3	3	3	4	3	3	19
45	3	3	4	3	3	3	19
46	3	3	1	3	3	3	16
47	3	4	4	3	3	3	20
48	3	3	3	3	2	3	17
49	3	2	3	3	3	3	17
50	3	3	4	2	3	3	18
51	3	3	2	3	2	3	16
52	2	3	3	2	2	2	14
53	4	2	4	3	4	4	21
54	2	2	3	3	3	3	16
55	3	4	2	4	4	4	21
56	3	3	2	3	3	4	18
57	3	2	3	3	3	3	17
58	2	3	4	2	3	3	17
59	4	2	3	3	4	3	19
60	3	3	3	4	3	3	19
61	3	3	3	3	4	4	20
62	2	4	3	3	3	2	17
63	2	2	3	3	3	3	16
64	3	3	2	3	3	3	17
65	3	3	4	4	4	3	21
66	3	2	3	3	3	3	17
67	2	3	3	4	3	4	19
68	4	3	2	3	4	4	20
69	3	2	3	4	3	3	18
70	2	3	3	3	3	3	17
71	2	2	2	2	3	3	14

72	3	3	4	2	3	3	18
73	3	2	3	3	3	3	17
74	2	3	3	2	3	3	16
75	3	2	3	4	3	3	18
76	2	4	4	3	2	2	17
77	3	3	2	3	3	3	17
78	3	2	3	4	3	3	18
79	3	3	4	3	2	2	17
80	3	3	3	4	3	3	19
81	4	4	3	3	4	3	21
82	4	2	3	4	4	4	21
83	2	3	3	4	3	4	19
84	3	2	3	3	3	3	17
85	3	4	2	4	3	3	19
86	3	3	4	3	3	3	19
87	2	2	3	3	3	3	16
88	2	4	3	3	3	2	17
89	3	3	3	3	4	4	20
90	2	2	3	3	3	3	16
91	3	2	4	3	3	3	18
92	3	3	3	2	3	4	18
93	2	3	4	3	3	3	18
94	4	4	3	3	3	3	20
95	3	3	4	4	3	4	21
96	2	3	3	4	4	4	20
97	3	3	3	3	2	3	17
98	3	2	3	4	3	3	18
99	1	2	4	3	2	3	15
100	3	3	4	3	3	3	19
101	3	2	3	3	3	3	17
102	3	4	3	3	3	4	21
103	3	3	2	3	2	3	16
104	3	2	3	4	3	3	18
105	4	4	3	3	3	3	20
106	3	3	4	4	3	4	21
107	2	3	3	4	4	4	20
108	3	3	2	3	3	3	17
109	3	3	4	4	4	3	21
110	3	2	3	3	3	3	17
111	2	3	3	4	3	4	19

112	4	2	4	3	4	4	21
113	3	2	2	3	3	3	16
114	2	3	3	3	3	3	17
115	2	2	2	2	3	3	14
116	3	2	3	3	3	3	17
117	3	3	4	3	3	3	19
118	3	2	4	3	2	2	16
119	3	3	3	4	3	3	19
120	2	3	3	4	4	4	20
	348	341	364	371	361	382	2168

	Variabel Brand Trust (Z)					Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
1	3	2	2	4	11	3	2	4	4	3	4	20
2	3	2	3	2	10	2	3	4	4	4	4	21
3	3	4	3	3	13	3	3	2	3	2	3	16
4	3	4	3	3	13	2	3	3	3	3	3	17
5	3	3	3	3	12	3	3	4	4	2	3	19
6	4	2	2	3	11	3	3	4	3	3	3	19
7	3	3	2	3	11	4	2	3	3	3	4	19
8	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
9	3	2	3	2	10	4	3	3	3	4	3	20
10	4	4	3	3	14	4	4	3	3	3	4	21
11	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	2	18
12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	4	17
13	3	3	3	3	12	1	2	2	2	1	2	10
14	4	4	3	3	14	1	3	2	2	3	3	14
15	3	4	2	4	13	1	3	3	3	2	1	13
16	4	3	3	3	13	3	3	3	4	3	3	19
17	3	3	3	3	12	1	3	3	3	2	2	14
18	4	4	4	2	14	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	3	3	14	4	3	3	3	4	4	21
20	3	3	3	3	12	3	3	2	3	2	2	15
21	3	2	3	2	10	2	3	3	3	2	2	15
22	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	12	3	3	2	2	3	3	16
24	3	3	3	2	11	1	2	3	3	2	2	13
25	3	3	2	3	11	2	2	3	3	3	3	16
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24

27	4	4	3	3	14	4	4	3	3	4	4	22
28	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	4	13	4	4	4	3	3	3	21
30	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
31	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	24
34	3	3	2	2	10	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	4	3	13	2	4	3	3	4	4	20
36	3	2	3	3	11	3	3	3	3	3	3	18
37	4	3	4	3	14	3	2	3	3	4	4	19
38	4	4	4	3	15	3	3	4	3	4	3	20
39	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	2	16
40	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
42	3	4	3	3	13	2	3	3	3	3	3	17
43	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
44	4	1	2	3	10	3	1	1	2	4	4	15
45	4	3	3	3	13	3	4	3	4	3	3	20
46	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	18
47	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	18
48	3	4	2	3	12	4	2	4	3	3	3	19
49	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	18
50	3	4	3	2	12	2	2	3	3	3	3	16
51	2	3	3	3	11	2	3	3	3	2	2	15
52	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12
53	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	3	21
54	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
56	4	3	3	3	13	2	2	2	2	4	3	15
57	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	3	19
58	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
59	4	4	3	3	14	2	3	2	3	2	4	16
60	3	3	4	3	13	2	2	1	2	3	1	11
61	4	4	3	3	14	2	3	3	3	4	4	19
62	3	3	2	3	11	2	2	3	3	2	2	14
63	3	3	2	3	11	3	2	3	3	3	2	16
64	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
65	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
66	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	3	17

67	4	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	3	21
69	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
70	3	2	3	3	11	2	2	3	3	3	1	14
71	3	3	3	2	11	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	3	12	2	2	3	3	3	1	14
74	3	3	3	3	12	4	2	2	2	3	3	16
75	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
76	3	3	3	3	12	3	2	2	2	3	3	15
77	3	3	2	3	11	2	3	3	3	3	3	17
78	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
79	3	3	2	3	11	2	2	3	3	3	3	16
80	3	3	4	3	13	2	2	1	2	3	1	11
81	4	4	3	3	14	2	3	2	3	4	4	18
82	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18
83	4	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	18
84	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	3	17
85	2	3	4	3	12	2	3	3	3	3	4	18
86	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
87	3	3	2	3	11	3	2	3	3	3	2	16
88	3	3	2	3	11	2	2	3	3	2	2	14
89	4	4	3	3	14	2	3	3	3	4	4	19
90	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
91	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	3	19
92	4	3	3	3	13	2	2	2	2	4	3	15
93	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
94	3	4	3	3	13	2	3	3	3	3	3	17
95	3	3	3	3	12	3	3	4	4	2	3	19
96	4	2	2	3	11	3	3	4	3	3	3	19
97	3	3	2	3	11	4	2	3	3	3	4	19
98	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
99	3	2	3	2	10	4	3	3	3	4	3	20
100	4	4	3	3	14	4	4	3	3	3	4	21
101	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	2	18
102	3	2	2	4	11	3	2	4	4	3	4	20
103	3	2	3	2	10	2	3	4	4	4	4	21
104	3	4	3	3	13	3	3	2	3	2	3	16
105	3	4	3	3	13	2	3	3	3	3	3	17
106	3	3	3	3	12	3	3	4	4	2	3	19

107	4	2	2	3	11	3	3	4	3	3	3	19
108	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
109	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	17
110	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	3	17
111	4	2	2	2	10	3	3	3	3	3	3	18
112	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	3	21
113	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
114	3	2	3	3	11	2	2	3	3	3	1	14
115	3	3	3	2	11	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
117	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
118	3	3	2	3	11	2	2	3	3	3	3	16
119	3	3	4	3	13	2	2	1	2	3	1	11
120	4	2	2	3	11	3	3	4	3	3	3	19
	386	367	356	352	1461	323	339	360	365	364	354	2105

Lampiran 5
Hasil Output Uji Validitas
Social Media Marketing (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	,349	,220	,424*	-,015	,093	,165	,074	,463**
Sig. (2-tailed)		,059	,243	,020	,938	,624	,382	,699	,010
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	,349	1	,675**	,341	,282	,486**	,088	-,088	,651**
Sig. (2-tailed)	,059		,000	,065	,132	,006	,644	,644	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	,220	,675**	1	,406*	,178	,481**	,063	-,016	,633**
Sig. (2-tailed)	,243	,000		,026	,348	,007	,740	,934	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	,424*	,341	,406*	1	,150	,080	,403*	,331	,659**
Sig. (2-tailed)	,020	,065	,026		,429	,676	,027	,074	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5 Pearson Correlation	-,015	,282	,178	,150	1	,589**	,505**	,356	,635**
Sig. (2-tailed)	,938	,132	,348	,429		,001	,004	,053	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6 Pearson Correlation	,093	,486**	,481**	,080	,589**	1	,307	,051	,639**
Sig. (2-tailed)	,624	,006	,007	,676	,001		,098	,788	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7 Pearson Correlation	,165	,088	,063	,403*	,505**	,307	1	,815**	,672**
Sig. (2-tailed)	,382	,644	,740	,027	,004	,098		,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8 Pearson Correlation	,074	-,088	-,016	,331	,356	,051	,815**	1	,501**
Sig. (2-tailed)	,699	,644	,934	,074	,053	,788	,000		,005
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 Pearson Correlation	,463**	,651**	,633**	,659**	,635**	,639**	,672**	,501**	1
Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*Brand Image (X2)***Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,408*	,046	,061	,011	,166	,396*
	Sig. (2-tailed)		,025	,807	,749	,955	,379	,030
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,408*	1	,367*	,318	,556**	,333	,742**
	Sig. (2-tailed)	,025		,046	,087	,001	,072	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,046	,367*	1	,379*	,375*	,306	,650**
	Sig. (2-tailed)	,807	,046		,039	,041	,101	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,061	,318	,379*	1	,600**	,477**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,749	,087	,039		,000	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,011	,556**	,375*	,600**	1	,316	,759**
	Sig. (2-tailed)	,955	,001	,041	,000		,089	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,166	,333	,306	,477**	,316	1	,634**
	Sig. (2-tailed)	,379	,072	,101	,008	,089		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,396*	,742**	,650**	,739**	,759**	,634**	1
	Sig. (2-tailed)	,030	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Brand Trust (Z)**Correlations**

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z
Z1	Pearson Correlation	1	,443*	,287	,037	,655**
	Sig. (2-tailed)		,014	,124	,847	,000
	N	30	30	30	30	30
Z2	Pearson Correlation	,443*	1	,358	,285	,873**
	Sig. (2-tailed)	,014		,052	,127	,000
	N	30	30	30	30	30
Z3	Pearson Correlation	,287	,358	1	-,271	,507**
	Sig. (2-tailed)	,124	,052		,148	,004
	N	30	30	30	30	30
Z4	Pearson Correlation	,037	,285	-,271	1	,459*
	Sig. (2-tailed)	,847	,127	,148		,011
	N	30	30	30	30	30
Z	Pearson Correlation	,655**	,873**	,507**	,459*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,011	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,473**	,310	,345	,625**	,666**	,834**
	Sig. (2-tailed)		,008	,095	,062	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,473**	1	,330	,215	,436*	,210	,593**
	Sig. (2-tailed)	,008		,075	,254	,016	,265	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,310	,330	1	,710**	,407*	,243	,641**
	Sig. (2-tailed)	,095	,075		,000	,025	,197	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,345	,215	,710**	1	,357	,381*	,641**
	Sig. (2-tailed)	,062	,254	,000		,053	,038	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,625**	,436*	,407*	,357	1	,736**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,025	,053		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,666**	,210	,243	,381*	,736**	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,265	,197	,038	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,834**	,593**	,641**	,641**	,835**	,779**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel r Product
Moment Pada
Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127

38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126