PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA JASA PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI TRAVELOKA.COM

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Diajukan oleh :

Nama : Joni Saputra

NIM : 2013-11-202

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017