

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT UKUR DARAH NESCO MULTICHECK
(Studi Kasus: PT HAFIDZ MEDIKA JAKARTA PUSAT)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Diajukan oleh :

Nama :Amalia Rizka Putri

NIM : 2013-11-330



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Amalia Rizka Putri

NIM : 2013-11-330

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Alat Ukur Darah Nescio Multicheck : Studi Kasus PT Hafidz Medika Jakarta Pusat.

Jakarta, Februari 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Endang Ruswanti, SE., MM)