

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan pembelian Produk Nesco Multicheck (Studi kasus pada konsumen PT Hafidz Medika Jakarta Pusat).

BAGIAN 1 :

DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. Umur : Thn | 2. Jenis Kelamin : L/P |
| 3. Pekerjaan Anda ? | |
| a. Tenaga Kesehatan | c. Wiraswasta |
| b. Mahasiswa | d. Pegawai swasta |
| e. Lainnya..... (tulis) | |

BAGIAN 2 :

CARA PENGISIAN

1.) Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan 2.) Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda silang (X) 3.) Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban yang salah tersebut 4.) Pilihan Jawaban: STS: sangat tidak setuju, TS: tidak setuju, S: setuju, SS: sangat setuju.

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1.	Saya memilih Nesco Multicheck karena mempunyai kinerja yang cepat.				

2.	Saya memilih Nesco Multicheck karena fitur yang lengkap.				
No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
3.	Saya memilih Nesco Multicheck karena kesesuaian kualitas dengan hasil sebenarnya.				
4.	Saya memilih Nesco Multicheck karena kesesuaian kualitas dengan harga yang ditawarkan.				
5.	Saya memilih Nesco Multicheck karena hasil yang akurat				
6.	Nesco Multicheck tidak mudah rusak.				
7.	Nesco Multicheck mempunyai umur yang tahan lama.				
8.	Nesco Multicheck mudah dibawa kemana saja.				
9.	Nesco Multicheck memiliki design yang menarik.				
10.	Nesco Multicheck selalu mempertahankan kualitasnya.				
11.	Merek Nesco Multicheck mudah diingat.				
12.	Nesco Multicheck memiliki penampilan produk yang menarik				
13.	Nesco Multicheck memiliki kesan positif.				
14.	Nesco Multicheck memiliki penampilan produk yang menarik.				
15.	Merek Nesco Multicheck mudah diucapkan.				
16.	Nesco Multicheck mempunyai ciri khas.				
17.	Nesco Multicheck memiliki design yang unik.				
18.	Saya mengerti dan memahami merek Nesco Multicheck dengan baik dari evaluasi orang lain.				
19.	Saya sering melakukan diskusi tentang produk Nesco Multicheck.				
20.	Saya mendengarkan dari orang lain bahwa merek Nesco Multicheck berkualitas baik.				
21.	Rekomendasi dari orang lain memiliki peranan penting dalam pengambilan keputusan saya				
22.	Ingin mengajak kerabat untuk membeli produk Nesco Multicheck				
23.	Kualitas produk Nesco Multicheck sesuai dengan informasi yang diberikan.				
24.	Saya membeli Nesco Multicheck karena sesuai dengan kebutuhan saya.				
25.	Saya membeli Nesco Multicheck karena sesuai dengan keinginan saya				
26.	Saya membeli Nesco Multicheck setelah mencari informasi terlebih dahulu.				
27.	Saya membeli Nesco Multicheck karena memiliki kualitas yang baik				
28.	Saya membeli Nesco Multicheck karena harganya terjangkau.				
29.	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian Nesco Multicheck				
30.	Saya ingin melakukan pembelian ulang produk Nesco multicheck.				

Lampiran Hasil Olah Data SPSS 23

Lampiran 02- Data Primer 2017 Tabulasi Sebanyak 30 Responden

no	pernyataan kualitas produk										total
1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	36
2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	36
5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
7	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
8	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	37
9	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
11	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	30
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
14	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	36
15	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
16	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	37
17	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
19	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
20	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	35
21	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
22	4	4	4	4	2	2	3	4	2	2	31
23	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
25	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
28	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	36
29	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	29
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39

Lampiran 03- Data Primer 2017 Tabulasi Sebanyak 30 Responden

no	pernyataan citra merek						skor total
1	4	4	4	4	4	3	23
2	3	3	3	3	3	4	19
3	4	4	3	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	3	23
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	3	4	4	4	23
7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24
9	2	3	3	3	3	3	17
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	4	3	3	3	4	20
12	4	4	4	4	4	4	24
13	2	3	3	3	3	4	18
14	4	4	4	4	4	2	22
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	3	4	4	4	4	23
17	4	3	3	3	3	4	20
18	2	2	4	1	2	4	15
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	4	4	4	4	4	24
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	4	4	4	4	4	24
25	2	3	3	3	3	3	17
26	4	3	4	4	4	4	23
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	4	2	4	4	4	22
29	3	3	3	3	3	2	17
30	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 04- Data Primer 2017 Tabulasi Sebanyak 30 Responden

No.	pernyataan word of mouth						skor total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	3	4	4	4	23
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	2	3	3	3	17
14	2	2	4	2	2	2	14
15	3	3	2	3	3	3	17
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	3	3	3	3	3	18
18	4	4	4	4	4	4	24
19	2	3	3	3	3	3	17
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	3	3	3	3	19
22	4	4	4	4	4	4	24
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 06-Hasil Uji Validitas Variabel 30 Responden

Correlations																															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
P1																															
Pearson Correlation	1	.411	.339	.234	.228	.283	.154	.320	.257	.453	.402	.313	.344	.287	.453	.488	.411	.398	.468	.453	.398	.398	.453	.342	.565	.320	.390	.339	.257	.398	
Sig. (2-tailed)		0.024	0.051	0.213	0.227	0.130	0.417	0.085	0.170	0.012	0.028	0.092	0.062	0.123	0.012	0.006	0.024	0.029	0.009	0.012	0.029	0.029	0.012	0.065	0.001	0.085	0.033	0.067	0.170	0.029	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P2																															
Pearson Correlation	.411	1	.338	.212	.283	.237	.610	.408	.302	.301	.485	.380	.428	.358	.525	.564	1.000	.862	.565	.909	.862	.862	.301	.612	.651	.408	.565	.287	.302	.862	
Sig. (2-tailed)	0.024		0.052	0.261	0.130	0.208	0.000	0.025	0.104	0.106	0.007	0.039	0.018	0.052	0.003	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.106	0.000	0.000	0.025	0.001	0.124	0.104	0.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P3																															
Pearson Correlation	.359	.338	1	.099	.072	.483	.081	.404	.195	.169	.367	.232	.885	.242	.394	.195	.358	.342	.428	.394	.342	.342	.169	.289	.520	.404	.345	.268	.195	.342	
Sig. (2-tailed)	0.051	0.052		0.604	0.706	0.007	0.670	0.027	0.302	0.373	0.046	0.179	0.000	0.197	0.031	0.302	0.052	0.065	0.018	0.031	0.065	0.065	0.373	0.108	0.003	0.027	0.062	0.152	0.302	0.065	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P4																															
Pearson Correlation	.234	.212	.099	1	.371	.099	-0.088	.140	.085	.457	.245	.371	.217	.181	.233	.300	.212	.273	.375	.233	.273	.273	.457	.505	.388	.140	.196	.097	.035	.273	
Sig. (2-tailed)	0.213	0.261	0.604		0.044	0.643	0.462	0.462	0.663	0.011	0.191	0.044	0.250	0.339	0.215	0.107	0.261	0.144	0.041	0.215	0.144	0.144	0.011	0.004	0.034	0.462	0.298	0.610	0.853	0.144	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P5																															
Pearson Correlation	.228	.283	.072	.371	1	.312	.145	.193	.380	.667	.151	.146	.096	.072	.205	-0.006	.283	.146	.273	.205	.146	.146	.667	.220	.283	.193	.469	.477	.380	.146	
Sig. (2-tailed)	0.227	0.130	0.706	0.044		0.094	0.446	0.307	0.039	0.000	0.426	0.442	0.651	0.706	0.276	0.973	0.130	0.442	0.144	0.276	0.442	0.442	0.000	0.242	0.130	0.307	0.009	0.008	0.039	0.442	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

P26	Pearson Correlation	.408	.404	.140	.193	.340	.246	1.000 ^{**}	.309	.273	.291	.302	.374	.313	.449	.013	.408	.411	.439	.449	.411	.411	.0273	.306	.506	1	.439	.163	.309	.411	
	Sg. (2-tailed)	.085	.025	.027	.062	.307	.066	.190	.000	.097	.145	.118	.105	.042	.093	.013	.945	.025	.024	.015	.013	.024	.024	.100	.004	.000	.015	.391	.097	.024	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	.390	.565	.345	.196	.469	.622	.529	.439	.653	.475	.371	.414	.945	.524	.388	.565	.664	.554	.719	.664	.664	.640	.505	.653	.439	1	.776	.663	.664	
	Sg. (2-tailed)	.033	.001	.062	.298	.009	.000	.003	.015	.000	.000	.008	.044	.023	.062	.034	.001	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.015	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	.339	.287	.268	.087	.477	.527	.144	.163	.575	.499	.265	.321	.268	.422	.192	.287	.371	.485	.422	.371	.371	.596	.441	.575	.163	.776	1	.575	.371	
	Sg. (2-tailed)	.067	.124	.162	.610	.008	.003	.449	.391	.001	.001	.005	.157	.084	.152	.310	.124	.044	.007	.020	.044	.044	.001	.015	.001	.039	.000	.001	.001	.044	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	.257	.302	.195	.035	.380	.429	.348	.309	1.000 ^{**}	.258	.090	.331	.276	.333	.128	.302	.380	.388	.333	.380	.380	.482	.256	.390	.309	.653	.575	1	.380	
	Sg. (2-tailed)	.170	.104	.302	.853	.039	.018	.059	.097	.000	.007	.169	.636	.074	.139	.601	.104	.039	.034	.072	.039	.039	.007	.173	.033	.097	.000	.001	.001	.039	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P30	Pearson Correlation	.388	.862	.342	.273	.146	.205	.530	.411	.380	.267	.486	.359	.517	.432	.689	.862	1.000 ^{**}	.864	.949	1.000 ^{**}	1.000 ^{**}	.267	.615	.669	.411	.864	.371	.380	1	
	Sg. (2-tailed)	.029	.000	.065	.144	.442	.276	.003	.024	.039	.154	.006	.051	.003	.017	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.154	.000	.000	.024	.000	.044	.039	.039	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 07 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden**Reliabilitas Kualitas Produk**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.747	11

Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	7

Reliabilitas WOM

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	7

