

RINGKASAN

Desa Gunungmasigit merupakan sebuah desa yang indah dan asri yang terletak di Kecamatan Cipatat, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. Desa ini terbilang sangat strategis karena berada di area lokasi menuju Guha Pawon dan *Stone Garden*, dekat dengan akses tol padalarang, dan juga diantara Cianjur dengan Kota Cimahi. Oleh karena keberadaannya yang strategis memudahkan wisatawan untuk berkunjung di desa ini. Namun Desa Gunungmasigit ini bisa dikatakan belum berkembang sehingga perlu penggalan isu dan informasi lebih lanjut untuk mengetahui permasalahan juga solusi pengembangan desa ini sebab bukan tidak mungkin, apabila sarana akomodasi dan didukung oleh sarana dan prasarana lainnya.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan tersebut, maka dilakukan penelitian untuk mengetahui kondisi eksisting Desa Gunungmasigit dan elemen-elemen wisata yang perlu dilakukan pengembangan sehingga dapat mendukung Desa Gunungmasigit untuk menjadi Desa Wisata. Selain itu penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui bagaimana tanggapan masyarakat Desa Gunungmasigit dalam hal pengembangan desa mereka menjadi Desa Wisata dan tanggapan wisatawan dalam hal motivasi mereka untuk berkunjung ke Desa Gunungmasigit. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif.

Setelah melakukan penelitian, peneliti mengkaji dari berbagai referensi untuk mengetahui kondisi yang ideal dari sebuah Desa Wisata sehingga peneliti dapat mengetahui konsep pengembangan yang sesuai bagi Desa Gunungmasigit untuk menjadi Desa Wisata. Dari kondisi ideal sebuah Desa Wisata dapat menjadi pijakan bagi peneliti untuk menyusun konsep yang baik bagi Desa Gunungmasigit agar kedepannya pengembangan Desa Gunungmasigit menjadi Desa Wisata yang dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Manfaat-manfaat tersebut seperti dalam hal memperbaiki perekonomian masyarakat setempat, pelestarian lingkungan serta menyokong kegiatan pariwisata di Guha Pawon dan *Stone Garden*. Beberapa konsep pengembangan yang ditawarkan dari penulis adalah pembangunan sarana akomodasi, pembangunan fasilitas ekonomi untuk penjualan souvenir dan makanan khas daerah, promosi, kampung budaya, serta fasilitas umum seperti toilet, Taman, dan Kids Camp.

Kata Kunci: Potensi alam dan budaya, pariwisata, desa wisata, dan konsep pengembangan