

ABSTRAK

Judul : Motif Membaca Majalah MODA Terhadap Kepuasan Informasi Pada Pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI
Nama : Rizka Adrianti
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif membaca majalah MODA terhadap kepuasan informasi pada pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan penelitian yaitu deskriptif dan menggunakan metode survey. Pengambilan responden menggunakan teknik stratified random sampling dengan tipe cluster. Jumlah populasi adalah 820 pegawai, maka untuk menetapkan besarnya sampel menggunakan rumus yang dikemukakan oleh Slovin menjadi total 91 responden lalu diambil 7 responden dari 13 unit kerja di Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI.

Dari hasil penelitian penulis mendapatkan hasil motif informasi mendapatkan nilai sebesar 87,91% dengan nilai kepuasan informasi tinggi sebesar 85,71%, motif identitas personal mendapatkan nilai sebesar 73,62% dengan nilai kepuasan identitas personal sedang sebesar 71,42%, motif interaksi sosial mendapatkan nilai sebesar 61,53% dengan nilai kepuasan sedang sebesar 59,34%, motif hiburan mendapatkan nilai sebesar 54,94% dengan nilai kepuasan sedang sebesar 52,74%. Motif informasi mendapatkan nilai tertinggi sebesar 85,71% dan kepuasan kognitif tinggi sebesar 85,71%. Sedangkan motif hiburan mendapatkan nilai terendah sebesar 54,94% dengan nilai kepuasan sedang sebesar 52,74%.

Hasil penelitian ini tidak dihubungkan hanya memaparkan motif membaca majalah MODA dan kepuasan informasi.

Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan redaksi majalah MODA khususnya subbagian perlu mengetahui dan memahami motif pegawai membaca majalah MODA dan kebutuhan pegawai akan informasi dalam majalah MODA dan melakukan evaluasi kepuasan informasi secara rutin agar majalah bisa di manfaatkan semaksimal mungkin oleh pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI.

Kata Kunci : Majalah, Motif Membaca, Kepuasan Informasi, *Uses and Gratification Theory*