

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Arifin, Anwar. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajawali Pers
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*, Rineka Cipta, Jakarta 2006
- Buchari, Alma, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kelima, Bandung : Alfabeta
- Durianto, D dan C. Liana, 2004. *Analisis Efektifitas Iklan Televisi Soft& Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Jalaluddin, Rakhmat, 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kartajaya, Hermawan. 2006, *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, dan Amstrong, Setyo, 2012. “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux”, Jurnal Riset Sains Indonesia. Vol. 3, No. 1
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn. W, Stephen. 2008. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Nielsen, Ac. 2011. *The Digital media and Habits Attitudes of South East Asian Consumers*
- Nurlinda, RA, & Putri Utami, 2019. *Analisis Persepsi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Berbelanja Online Melalui Instagram*. Jurnal Ekonomi Vol. 10(2)
- Perrault, William D. Jr and E. Jerome McCarthy, 2002. *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. International Edition.
- Rossiter, J. & Percy, L, 1997. *Advertising communications & promotion Management* . New York: McGraw-Hill.
- Ritonga, Jamiluddin, Riset Kehumasan, PT.Grasindo, 2005
- Ruslan, Rosady, 2006. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Singarimbun, Masri.1996. *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakarta
- Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung
- Yoestini dan Eva. S (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. *Jurnal sains Pemasaran Indonesia*. No.3. Vol. VI. Hal. 261-276.

**Sumber Lain :**

<https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistics-we-are-social> diakses

pada 16 April 15.30 WIB

[www.wifimu.com](http://www.wifimu.com) diakses pada 1 April 2017 pukul 11.30 WIB

[www.cnn.indonesia.com/teknologi](http://www.cnn.indonesia.com/teknologi) diakses pada 2 Desember 2016 pukul 10.00 WIB

[www.kino.co.id/investor-relations/annual-report/](http://www.kino.co.id/investor-relations/annual-report/) diakses pada 10 Juli 2017 pukul

19.00 WIB

## KUESIONER

### KUESIONER TENTANG HUBUNGAN KARAKTERISTIK CELEBRITY ENDORSER PRODUK OVALE MICELLAR WATER DENGAN MINAT BELI FOLLOWERS INSTAGRAM @OVALEBEAUTYID

#### Petunjuk Pengisian

1. Pengisian ini dilakukan dengan memberikan tanda checklist (v) pada salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat.
2. Setiap pernyataan hanya memiliki satu alternative jawaban
3. Setelah mengisi jawaban pada kuesioner ini, mohon periksa kembali agar tidak terjadi pengisian jawaban yang terlewat.

@Minyo33 adalah seorang celebrity endorser dari produk Ovale Micellar Water. Produk Ovale Micellar Water itu sendiri adalah produk pembersih wajah yang mengutamakan kepraktisan dengan air micell sebagai bahan utama dan cocok untuk kulit sensitif sekalipun.

#### Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia :
  - a. 13-17
  - b. 18 -24
  - c. 25 -34
  - d. 35-44
3. Pekerjaan :
  - a.Karyawan
  - b.Pelajar
  - c. Lain-lain

## KARAKTERISTIK CELEBRITY ENDORSER

No	Pertanyaan	Karakteristik Celebrity Endorser				
		5	4	3	2	1
1	@Minyo33 merupakan orang terkenal di Instagram					
2	Anda kagum terhadap @Minyo33					
3	@Minyo33 sering mengunggah gaya hidup melalui Instagram					
4	@Minyo33 ahli dibidang beauty Trend					
5	Anda tahu bahwa @Minyo33 memiliki pengetahuan di bidang Beauty Trend					
6	@Minyo33 memiliki pengetahuan terhadap produk Ovale Micellar Water					
7	@Minyo33 sangat sesuai dengan produk Ovale Micellar Water					
8	@Minyo33 adalah trend setter dibidang kecantikan					
9	Foto yang diunggah oleh @Minyo33 menarik perhatian anda untuk di-like					
10	@Minyo33 memiliki wajah yang cantik					
11	@Minyo33 mengajak Followers untuk menyukai produk Ovale Micellar Water					
12	@Minyo33 membuat followers tahu tentang produk					

Nilai pada kuesioner ini adalah sebagai berikut:

- a. 5 : Sangat Setuju
- b. 4 : Setuju
- c. 3 : Netral
- d. 2 : Tidak Setuju
- e. 1 : Sangat Tidak Setuju

## MINAT BELI PRODUK

No	Pertanyaan	Minat Beli				
		5	4	3	2	1
1	Followers memiliki perhatian & mencari tahu tentang produk yang diperkenalkan oleh @Minyo33					
2	Followers memiliki ketertarikan untuk merekomendasikan produk yang diperlihatkan oleh @Minyo33					
3	Followers memiliki keinginan untuk membeli produk yang diperkenalkan oleh @Minyo33					
4	Followers memiliki keinginan untuk menjadikan produk sebagai produk utama pembersih wajah					

Nilai pada kuesioner ini adalah sebagai berikut:

- f. 5 : Sangat Setuju
- g. 4 : Setuju
- h. 3 : Netral
- i. 2 : Tidak Setuju
- j. 1 : Sangat Tidak Setuju

Lampiran 3

TABEL INDUK

No	i <sub>1</sub>	i <sub>2</sub>	i <sub>3</sub>	Hubungan karakteristik celebrity endorser produk Ovale Micellar Water													$\sum x$	Minat beli followers Instagram @OVALWBEAUTY D			
				X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	Y1		Y2	Y3		
1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4
2	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48	4	5	4
3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	2	2
4	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4
5	1	1	1	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	40	2	4	4
6	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45	4	4	4
7	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4
8	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	48	4	4	4
9	1	2	3	4	5	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	4	47	4	5	5	
10	2	1	1	4	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	39	3	4	4	
11	1	1	1	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	39	3	4	3	
12	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	44	4	3	3	
13	1	2	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57	5	5	5	
14	1	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4	4	3	
15	1	2	2	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	47	3	5	4	
16	1	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	44	3	4	3	
17	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	
18	1	2	2	5	5	2	2	5	2	4	3	2	4	4	2	4	40	2	4	2	
19	1	2	2	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	40	3	4	3	
20	1	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	41	3	4	4	
21	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	46	4	4	4	
22	1	2	2	5	5	4	5	5	2	4	5	5	2	5	5	5	52	5	5	5	
23	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	49	4	4	4	
24	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	
25	1	2	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	57	5	5	5	
26	1	1	1	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	45	3	4	3	
27	1	1	1	4	4	3	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	47	3	5	3	
28	1	1	1	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	43	3	4	4	
29	1	2	2	5	2	2	3	4	2	4	3	3	4	5	3	4	40	3	5	3	
30	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	
31	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48	4	5	4	
32	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	2	2	
33	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4	
34	1	1	1	4	4	2	2	4	2	4	4	4	3	4	3	4	40	2	4	4	
35	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45	4	4	4	
36	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	
37	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	48	4	4	4	
38	1	2	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	50	4	5	5	
39	1	1	1	4	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	39	3	4	4	
40	1	1	1	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	39	3	4	3	
41	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	44	4	3	3	
42	1	2	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57	5	5	5	
43	1	1	1	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4	4	3	
44	1	2	2	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	47	3	5	4	
45	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	44	3	4	3	
46	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	
47	1	2	2	5	5	2	2	5	2	4	3	2	4	4	2	4	40	2	4	2	
48	2	1	1	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	40	3	4	3	
49	1	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	41	3	4	4	
50	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	46	4	4	4	