

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI ILMU GIZI  
SKRIPSI, MARET 2017

**PENGARUH PEMBERIAN MEDIA PENYULUHAN GIZI BERUPA BONEKA TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG MANFAAT SAYUR DAN BUAH PADA SISWA SISWI KELAS IV MI NURUL FALAH DI TANGERANG TAHUN 2017**

Xix, VI BAB, 64 Halaman,

**Latar Belakang :** Buah dan sayur memiliki peranan yang sangat besar bagi tubuh kita yaitu sebagai sumber vitamin dan mineral yang diperlukan oleh tubuh yang berfungsi sebagai zat pengatur. Meskipun demikian, anak-anak di Indonesia masih banyak yang kurang mengonsumsi sayur dan buah. Hal tersebut disebabkan oleh salah satunya karena kurangnya pengetahuan dan sikap akan manfaat sayur dan buah. Media pendidikan gizi yang digunakan pada penelitian ini adalah boneka. Boneka adalah jenis mainan masih yang digemari oleh anak-anak dengan berbagai bentuk dan jenis bahannya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan media berupa boneka flanel berbentuk sayur dan buah yang didalamnya terdapat penjelasan dari manfaat sayur dan buah tersebut.

**Tujuan :** Mengetahui pengaruh pemberian media penyuluhan gizi berupa boneka terhadap pengetahuan dan sikap tentang manfaat sayur dan buah pada siswa siswi kelas IV MI Nurul Falah Tangerang.

**Metode :** Penelitian ini adalah *quasi experiment*. Sampel dengan jumlah 44 siswa. Analisis data menggunakan *paired sample t-test*, *independent sample t-test*, *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*.

**Hasil :** Rata-rata skor pengetahuan pada kelompok perlakuan sesudah pemberian intervensi yaitu sebesar 68.78 poin, lebih tinggi dibandingkan dengan kelompok kontrol hanya sebesar 57.57 poin. Skor sikap pada kelompok perlakuan sesudah pemberian intervensi meningkat yaitu sebesar 100 poin, lebih tinggi dibandingkan kelompok kontrol hanya sebesar 80 poin. Terdapat pengaruh pemberian media boneka terhadap perubahan pengetahuan dan sikap tentang manfaat sayur dan buah dengan nilai  $p = 0.01 < \alpha (0.05)$

**Kesimpulan :** Media boneka dapat menjadi salah satu media yang berpengaruh terhadap perubahan pengetahuan dan sikap tentang manfaat sayur dan buah pada siswa siswi sekolah dasar. Namun, perlu dilakukan penelitian dengan jangka waktu agak lama agar dapat menjangkau ingatan jangka panjang.

Daftar Bacaan: 53 (1986 – 2017 )

Kata Kunci: *media boneka, pengetahuan, sikap, sayur dan buah*



## ABSTRACT

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI ILMU GIZI  
SKRIPSI, MARET 2017

### **EFFECT OF NUTRITION EDUCATION WITH STUFFED VEGETABLES AND FRUITS ON CHANGE OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT THE FRUITS AND VEGETABLES BENEFITS TO STUDENTS 4<sup>TH</sup> GRADE OF NURUL FALAH ISLAMIC SCHOOL TANGERANG 2017**

Xix, VI Chapters, 64 Pages,

**Background:** Fruits and vegetables have a very prominent role for our body as a source of vitamins and minerals required by the body that function as regulators. However, Indonesian children still eat less vegetables and fruit. It is caused by the lack of knowledge and attitudes of the benefits of vegetables and fruits itself. Nutrition education used in this study was a stuffed vegetables and fruits. A stuffed vegetables and fruits is a kind of toy is still favored by children and is very prevalent in the market with different shapes and types of material. This research was conducted using with flannel material shaped vegetables and fruits and there is an explanation of the benefits of vegetables and fruit in it.

**Objective:** To determine the effect of nutrition education with stuffed vegetables and fruits on knowledge and attitudes about the benefits of vegetables and fruits on the students of class IV MI Nurul Falah Tangerang.

**Methods:** This study is a quasi experiment. Samples with a number of 44 students. Data analysis using paired sample t-test, independent sample t-test, Wilcoxon and Mann Whitney.

**Results:** The average score of knowledge in the treatment group after intervention increased by 68.78 points, higher compared to the control group that only 57.57 points. Attitude score in the treatment group after intervention increased by 100 points, higher compared to the control group by 80 points. So, there is the influence of stuffed vegetables and fruits to changes in knowledge and attitudes about the benefits of vegetables and fruits with a value of  $p = 0.01 < \alpha (0.05)$

**Conclusion:** Stuffed vegetables and fruits can be one of the media that influence changes in knowledge and attitudes about the benefits of fruits and vegetables in elementary school students. However, research must be done with a rather long period of time in order to reach long-term memory..

References: 53 (1986 – 2017 )

Keywords: media, knowledge, attitude, vegetables and fruit, stuffed



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**